

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Анализ деятельности и маркетинговая политика магазина «Товары для дома».....	8
1.1. Характеристика деятельности магазина «Товары для дома»	8
1.2. Анализ целевой аудитории	12
1.3. Характеристика конкурентной среды.....	16
Глава 2. Разработка имиджевой рекламной кампании для магазина «Товары для дома» г. Иркутска.....	18
2.1 Создание элементов фирменного стиля для магазина.....	18
...2.2 Разработка рекламно-информационной продукции и медиапланирование.....	24
2.3. Планирование бюджета рекламной кампании и краткосрочные рекламные акции.....	30
Заключение.....	39
Список использованной литературы.....	44
Приложение 1	
Приложение 2	
Приложение 3	