

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет декоративно-прикладного творчества
Институт заочного обучения
Кафедра дизайна, рекламы и связей с общественностью**

**Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: ПУТИ
ОПТИМИЗАЦИИ**

Выполнила:

студентка гр. 506 РСО заочного отделения
Сергеева Анна Никитична

Руководитель:

Савельева О.Ю., кандидат философских наук

Процент оригинальности текста –

Подпись студента –

Подпись научного руководителя –

Подпись зав. кафедрой –

Выпускная квалификационная работа защищена

«_____» _____ 20 г.

Оценка _____

Председатель ГЭК _____
(подпись) _____ ФИО _____

ЧЕЛЯБИНСК, 2018