

Дорогие коллеги!

На дворе октябрь, и все мы уже давно вошли в рабочий ритм, оставив позади лето, нежившее нас в соленых морских волнах, ласкавшее теплотой пляжного песка, звеневшее стрекотом кузнечиков в вечерних лугах, пропитанное пряными запахами леса и шептавшее листвою на ветру о чем-то важном и непонятном...

Костры с шашлыками, рыбалка, прыжки с парашютом, волнующие встречи, волшебные рассветы и закаты – все это неожиданно ушло под завесу осенних дождей и осталось в прошлом.

А что впереди? Да самое интересное! Это – работа, одухотворенная творчеством, поиски, идеи, озарения... – словом, каждодневное предпринимательство ради того, чтобы изменить мир к лучшему.

Об этом пишут и авторы статей, опубликованных в этом номере.

«Известные отечественные философы, такие как С.Н. Булгаков и И.А. Ильин считали любую хозяйственную деятельность, включая и предпринимательство, духовным и творческим актом».

Сизов В.С.

«Предприниматель – это особый тип новатора. Он должен обладать предвидением, инициативой, уверенностью, но главное – способностью победить власть рутин, и вырваться за пределы обыденного».

И «предпринимательство – в самом общем смысле – совпадает с человеческой деятельностью».

Бессолицын А.А.

«Творческая энергия товара должна быть эквивалентна творческой энергии потребителя». При этом «величина творческой энергии является относительной и может быть как положительной, так и отрицательной...».

Мельников О.Н.

«Профессиональное креативное использование приёмов делового общения позволяет сделать существенный сдвиг от сугубо деловых отношений в сторону неформальных эмоциональных контактов, что способствует формированию доверительного взаимодействия между партнёрами».

Наумов В.Н.

«Создание региональных инновационных центров (РИЦ) будет способствовать привлечению инвестиций в инновационную сферу».

Дриго М.Ф.

«...любой продукт или услуга, которые могут выполнить поставленные задачи, автоматически превращаются в один из компонентов решения. При появлении новых продуктов список доступных компонентов расширяется. Таким образом, задача ИТ-компаний состоит в построении новых блоков из имеющихся прогрессивных решений или модернизации уже существующих».

Иванов С.В.

«Для построения системы устойчивого развития агропромышленного комплекса необходимо соединить существующие экономические теории с законами функционирования биосферы. Можно использовать сложную систему “природа – общество (формальные институты) – человек (неформальные институты)”».

Шутов В.В.

«...особую актуальность приобретает проблема вовлечения денежных средств населения в хозяйственную жизнь страны. Рациональное регулирование и управление ими позволит существенно увеличить объемы инвестиционных ресурсов и снизить зависимость от иностранных капиталов».

Понявкин С.М.

Наши авторы предлагают очень много интересных идей и научных решений. Присоединяйтесь!

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

содержание

- 4 **в. сизов** • **кто он – предприниматель?** •
основы предпринимательства
- 9 **о. мельников, г. ларионов, с. борисов** • **творческие связи товара** •
товар-упаковка-бренд
- 14 **а. бессолицын** • **возрождение** •
основы предпринимательства
- 20 **е. самородова, о. маслова** • **основной капитал предпринимателя** •
малый бизнес
- 25 **с. хохоев** • **как померить?** •
человеческий капитал
- 30 **а. мясников** • **неуправляемый резонанс** • экономическое развитие
- 37 **а. гриценко** • **счетчик государственного масштаба** •
финансы государства
- 42 **а. адукова** • **своя территория – свой карман!** •
финансы государства
- 47 **с. понявкин** • **чувствуешь себя инвестором?** •
инвестиции
- 52 **м. павлова, т. краюшкина** • **оптимизация минимизации** •
финансовый менеджмент
- история российского предпринимательства**
- 58 **в. косторниченко** • **становление** •
история российского предпринимательства
- 63 **о. суркова** • **царевна софья и деловые люди** •
история российского предпринимательства
- управление предприятием**
- 68 **е. суйкова** • **умножение делением** •
стратегия бизнеса
- 74 **а. марченко** • **формула выгоды** •
стратегия бизнеса
- 79 **и. денисов** • **конкуренция в неконкурентной среде** •
конкуренция
- 85 **с. маркулинец** • **планы разные нужны!** •
управление предприятием
- 90 **з. саидов, н. рябова** • **обуздание пищевого гиганта** •
менеджмент
- 96 **в. баранов, а. зайцев** • **стоит дороже!** •
стратегический менеджмент
- 101 **ю. чаусова** • **бизнес высшей школы** •
менеджмент в образовании
- 106 **м. дриго** • **творческий макроклимат** •
инновации
- 110 **с. иванов** • **будущее продавцов информации** •
информационные технологии
- 116 **в. наумов** • **доверие ради прибыли** •
маркетинг
- 122 **с. шаитова** • **сколько стоит реклама?** •
маркетинг
- региональная экономика**
- 128 **о. рузакова, а. гурышев** • **личные заслуги** •
ценообразование
- 132 **д. стрбков** • **тамбовский фермер** •
агробизнес
- 135 **т. кортияев** • **осетинская экспансия** •
промышленность
- 140 **р. апсаямов** • **краснодарский предприниматель** •
малый бизнес

содержание

- экономика отрасли**
- 146 **э. рубина • рейтинг консультантов •**
консалтинг
- 151 **в. шутов • теория роста •**
агропромышленный комплекс
- 156 **с. воронина •**
цена простого продукта •
агропромышленный комплекс
- 161 **н. манжа •**
зачем нам импортное мясо? •
агропромышленный комплекс
- 166 **п. плесовский • кто платит**
здоровье? • здравоохранение
- 171 **а. дзагоева • рецепт удачи •**
здравоохранение
- 176 **д. терешин • цена**
прибыльности простой аптеки •
здравоохранение
- 180 **т. родичева • фокус внимания**
банков • банковский бизнес
- 184 **а. журанов •**
кому рубить окно в европу? •
экономика отрасли
- 188 **и. литвинова • фундамент**
гостиничного бизнеса •
финансовый менеджмент
- 191 **е. каменева • управление**
многоквартирным домом • жск
- 196 **с. сарымсаков • секреты**
кассовых фильмов • экономика отрасли
- 203 **и. логвинова • взаимное**
страхование • страхование
- 207 **н. матвеева •**
прибыль, созданная осужденными •
государственное предпринимательство
- 212 **е. балько • угроза и защита**
человеческой цивилизации •
экология и бизнес

**Российское
предпринимательство,
сентябрь 2008, выпуск 2**

- ООО Издательство
«Креативная экономика»
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Бессолицын А.А., Бясов К.Т.,
Гнилитская Е.В., Захарова А.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Дизайн** и компьютерная верстка
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

- Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241

- **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** editor@RossPred.ru
- **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных
объявлениях, ответственность
несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

- © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2008.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна