

• **ООО Издательство**  
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**  
Агафонов В.В.,  
Дагаев А.А.,  
Зельдина М.М.,  
Куракин Н.В.,  
Мартынов Л.М.,  
Мкртчян С.С.,  
Степанова Т.Е.,  
Шевченко С.Ю.,  
Шубаева В.Г.

• **Координатор**  
Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод**  
Трофимович Ю.В.

• Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере  
массовых коммуникаций  
и охране культурного  
наследия

**Свидетельство**  
о регистрации:  
**ПН № ФС77-24216**

**ISSN 1994-6929**

• **Телефон редакции:**  
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
119049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**  
magazine@CreativEconomy.ru  
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность  
сведений, указанных  
в рекламных объявлениях,  
ответственность несут  
рекламодатели.  
Точка зрения редакции  
может не совпадать  
с мнением авторов

• Журнал также  
распространяется  
в электронном виде

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика»,  
2012

При перепечатке  
ссылка на журнал  
«Креативная экономика»  
обязательна

## **Дорогие друзья!**

Приветствуя участников XI-го Международного инвестиционного форума «Сочи-2012», Председатель Правительства РФ Д.А. Медведев подчеркнул, что «одна из основных тем нынешнего форума – факторы конкурентоспособности российской экономики». Это стало основной темой практически всех выступлений, которые попытались ответить на «такие важные вопросы, как внедрение инновационных технологий и повышение качества человеческого капитала, модернизация инфраструктуры и формирование благоприятного инвестиционного климата. И конечно – установление открытых, подлинно партнерских отношений между органами власти, бизнесом и экспертным сообществом».

И как бы развивая главную мысль форума, наши авторы к.э.н., доцент, генеральный директор ОАО «Мотовилихинские заводы» *Н.Ю. Бухвалов*, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга *А.В. Молодчик*, д.т.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга *В.Л. Попов* из Пермского национального исследовательского политехнического университета и к.ф.-м.н., советник генерального директора ОАО «Мотовилихинские заводы» *К.С. Пустовойт* в своей статье обращают внимание на то, что «руководством страны взят курс на ускоренное инновационное развитие экономики. Это означает, что во всех отраслях народного хозяйства должны быть проведены радикальные структурные изменения, позволяющие извлечь Россию от сырьевой зависимости. Не являясь исключением и предприятия оборонно-промышленного комплекса».

«США первыми начали заниматься коммерциализацией результатов инновационной деятельности. Предпосылкой стало создание нового подхода к стимулированию и развитию науки, формирование особой законодательной базы, в том числе усовершенствование патентного законодательства, а также развитие человеческого потенциала, – обращает на этот факт внимание читателей аспирант экономического факультета Российского университета дружбы народов, представитель по работе с партнерами ООО «ИБМ Восточная Европа Азия» *М.А. Иалкин*. – В настоящее время происходит смещение центра инновационного развития в азиатские страны. Кроме Японии, также Китай и Индия наращивают темпы инновационной активности, превращаясь для США в потенциальных инновационных и экономических конкурентов».

Приведенные высказывания подчеркивают актуальность поднятых вопросов в данном номере журнала. Желаем всем найти свои темы и в других статьях, которые помогут вам в вашей работе.

**Редакционная коллегия журнала**  
**«Креативная экономика»**

# содержание

3 **Н. Бухвалов, А. Молодчик, В. Попов, К. Пустовойт**•

**Внедренческий универсал**•инновации

10 **М. Ким**•Удовольствие от сотрудничества•инновации

14 **М. Галкин**•Взаимодействие предопределяет успешность•

инновационные системы

19 **Е. Ермакова**•Сбережение и приумножение ценности•инновации

25 **Д. Сысоева**•От слияния растет влияние•конкуренция

31 **А. Нестеров**•Неодинаковая поступь•инновации

38 **А. Мубаракзянова, Р. Кабирова**•Динамичность лидерства•

региональная экономика

44 **Л. Борисоглебская**•Фирма на вырост•инновации

## образование

54 **Е. Гаврилова**•Действенность обучения•образование

59 **К. Ковцев**•Развитие измеряется качеством•образование

66 **С. Насибян**•Инновационная архитектура образовательных

программ•образование

72 **Н. Морозова**•Время меняет ориентиры•образование

76 **С. Ахметова**•Сервер всегда включен•образование

82 **Л. Невская**•Матрица успешного продвижения•трудовые ресурсы

89 **Д. Суслов**•Жизненный цикл знаний•экономика знаний

98 **С. Степнова**•Управляемость изменений•экономика знаний

106 **К. Крумина, Т. Волгина, М. Могилевич**•

**Со стимулом и дело спорится**•человеческие ресурсы

113 **О. Недоспасова**•Осадок от богатства•человеческий капитал

119 **В. Шалай, В. Потуданская, Т. Новикова**•

**Технология все ближе к человеку**•управление предприятием

126 **Л. Евенко**•Реалистичная стратегия•менеджмент

136 **И. Подольяк**•В соцветье красок•маркетинг

140 **М. Бондаренко**•Спортивная арифметика•качество жизни

# внедренческий универсал

управление организационными инновациями  
на предприятии оборонно-промышленного комплекса

## Аннотация

*Рассмотрено применение модели саморазвивающейся самоорганизующейся организации к предприятию оборонно-промышленного комплекса. Показано, что модель является работоспособной и позволяет инициировать и реализовывать организационные инновации. Исследование проведено на примере ОАО «Мотовилихинские заводы».*

*Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ (договор № 13G25.31.0093) в рамках реализации Постановления Правительства РФ №218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства».*

**Ключевые слова:** оборонный комплекс, предприятие, организационные инновации, саморазвитие, самоорганизация, структурные изменения, менеджмент

Руководством страны взят курс на ускоренное инновационное развитие экономики. Это означает, что во всех отраслях народного хозяйства должны быть проведены радикальные структурные изменения, позволяющие избавить Россию от сырьевой зависимости. Не являются исключением и предприятия оборонно-промышленного комплекса (ОПК). Некогда передовая отрасль промышленности оказалась в сложной ситуации. Так, по мнению А.С. Лихачева [1], серьезными проблемами предприятий ОПК являются недостаток необходимых объемов финансовых, производственных и трудовых ресурсов как для развития, так и для поддержания промышленного комплекса и научно-технического потенциала и устаревшая система управления. Требуется коренная перестройка системы управления на большинстве предприятий отрасли, позволяющая создать механизмы их выхода на новый качественный уровень. Важнейшее значение имеет формирование корпоративных стратегий и политик, планов и программ

## Бухвалов

**Николай Ювенальевич**

кандидат экон. наук,  
доцент, генеральный  
директор,  
ОАО «Мотовилихинские  
заводы»

## Молодчик

**Анатолий**

**Викторович**

доктор экон. наук,  
профессор, заведующий  
кафедрой менеджмента  
и маркетинга,  
Пермский национальный  
исследовательский  
политехнический  
университет