Johnson Controls представляет новый облик VARTA на рынке

Новый облик с 17 января 2013 года: Johnson Controls обновляет свой бренд – флагман VARTA. Новый логотип, новый слоган, новый дизайн продукции и совершенно новый сайт в Интернете были представлены в рамках общеевропейской кампании «Всё начинается с VARTA».

Эта кампания – инвестиция Johnson Controls в будущее: на рынке, претерпевшем большие изменения за минувшие годы, бренд VARTA показывает себя современным и инновационным. Слоган «Всё начинается с VARTA» выражает ведущую позицию на рынке в секторе стартерных батарей и указывает на глубокое доверие клиентов и деловых партнеров.

Полное обновление VARTA обернется выгодой для оптовиков и партнеров-автосервисов. В общеевропейской кампании в средствах массовой информации марка VARTA будет находиться в центре внимания клиентов. «Мы хотим еще лучше позиционировать бренд VARTA и показать, что наши технологии определяют направления развития отрасли, – говорит региональный директор по Восточной Европе и СНГ Йозеф Хуфманн. – Кампания поможет нашим оптовикам и автосервисам продвигать высококачественные продукты и услуги VARTA».

Изменение марки выражается в обновлении внешнего вида, включающего в себя изменение логотипа, дизайна продукции и сайта в Интернете. «Мы посылаем четкий сигнал: VARTA предлагает как батареи, так и соответствующие услуги», – говорит Йозеф Хуфманн. Например, с помощью программы VARTA Start-Stop-Service-Programm (VSSP) марка оказывает поддержку независимым автосервисам при замене батарей Start-Stop. Монтаж и замена этих аккумуляторов играет всё более важную роль. VARTA предлагает инновационные решения благодаря своей технологии Start-Stop-AGM и интегрированной в батареи решётке PowerFrame®.

Благодаря своему более чем 125-летнему опыту и многочисленным победам в сравнительных тестах, например в недавнем тестировании батарей, проводившемся при участии всеобщего германского автоклуба ADAC и немецкого независимого института, специализирующегося на экспертизе и сравнительном анализе потребительских товаров Stiftung Warentest, результаты которого были опубликованы, VARTA пользуется глубоким доверием – как в секторе первичной комплектации, так и в секторе запчастей. «VARTA – это лидирующие технологии и высокая надежность. Именно это мы хотим выразить нашим новым логотипом и слоганом «Всё начинается с VARTA», – объясняет Йозеф Хуфманн.

Намеченная рекламная кампания в средствах массовой информации – самая обширная в истории предприятия. Она запущена 17 января по всей Европе в 20 странах и призвана охватить более 5 миллионов пользователей. Новый дизайн продукции выражает качество марки. «Теперь наши батареи еще легче отличить друг от друга, еще проще узнавать. Логотип PowerFrame на батареях показывает клиентам, что они покупают лучшее качество», – говорит Йозеф Хуфманн.

На новом сайте VARTA будет отражаться ориентация марки на глобальный рынок. Новый сайт оптимизирован для поисковых систем, предлагает быструю и простую навигацию и исчерпывающую информацию обо всех продуктах и услугах. Клиенты могут воспользоваться преимуществами новых инструментов поиска продукции и ближайшего дилера.

Этой кампанией VARTA меняет свое позиционирование и дает сигнал: марка является лидером в области инноваций и развивается с ориентацией на будущее. Мы попросили регионального директора по Восточной Европе и СНГ Йозефа Хуфманна несколько подробнее рассказать о причинах нового позиционирования, новых требованиях рынка и о пользе кампании для оптовиков и независимых автосервисов.

– Чего Вы желаете достичь новым выходом на рынке?

– Мы показываем рынку, что VARTA готова к будущему и постоянно модернизируется. VARTA – лидер в области инноваций, олицетворяющий собой самые современные технологии. Наши батареи Start-Stop с технологией AGM (Absorbent Glass Mat) или с технологией решётки PowerFrame® устанавливают глобальные стандарты. Наши услуги, такие как программа VARTA Start-Stop-Service-Programm (VSSP), инновационны и индивидуально настроены на клиента. Наш новый облик показывает: VARTA идет в ногу со временем. Мы ориентируемся на новые требования клиентов.

– Какова польза обновления марки для оптовиков и автосервисов?

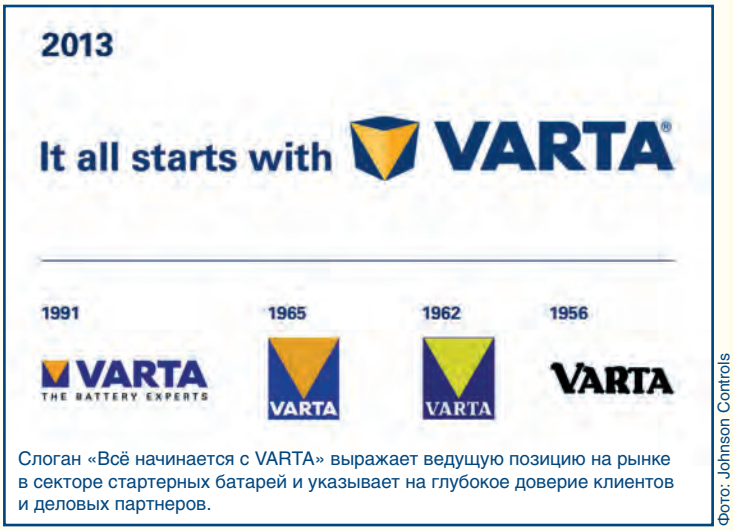
– Новый облик на рынке является для VARTA инвестицией в будущее. Так мы активно поддерживаем наших деловых партнеров, ведь новый внешний вид подчеркивает высокое качество нашей продукции. Кроме того, с помощью общеевропейской кампании в средствах массовой информации мы повышаем уровень узнаваемости VARTA сразу в 20 странах и показываем, что VARTA – это олицетворение прогресса и инноваций.

С помощью этой кампании наши оптовики и автосервисы могут выделиться среди других, ведь они предлагают инновационные высококачественные продукты и оптимальный сервис VARTA.

– Проводится ли новое позиционирование марки VARTA?

– Если раньше VARTA предлагала только продукцию, сегодня она к тому же предоставляет и сервис. Хотя батареи остаются профильным сектором, наш ассортимент услуг значительно расширен. Программа VARTA Start-Stop-Service-Programm и инициатива по утилизации батарей Ecosteps – это новые направления нашей деятельности, являющиеся ответом на актуальные потребности клиентов и рынка. Новый облик на рынке должен сигнализировать: VARTA занимает прочные позиции как поставщик услуг с ориентацией на клиента.

– Почему обновление VARTA проводится именно сейчас?



Слоган «Всё начинается с VARTA» выражает ведущую позицию на рынке в секторе стартерных батарей и указывает на глубокое доверие клиентов и деловых партнеров.

Фото: Johnson Controls