



Еженедельник общественной и политической мысли

„POSSEV“

Sozialpolitische Rundschau in russischer Sprache. Deutschland
Social and Political Review in Russian Language. Germany
Hebdomadaire Social et Politique en langue russe. Allemagne

Издательство и редакция: Verlag „Possev“
Limburg/Lahn, Deutschland

Условия подписки: 5 ном. — 3 НМ 10 — 6 НМ и т. д.
Условия приема объявлений: 1/16 — 60 НМ 1/8 —
100 НМ, 1/4 — 180 НМ, 1/2 — 350 НМ, 1 стр. — 700 НМ
Bankkonto: Limburger Bank V 14. Postscheckkonto:
Frankfurt-M. 33 461.

Выходит по воскресеньям.

Цена номера в розничной продаже 70 пфен.

VI ГОД

ВОСКРЕСЕНЬЕ, 2 АПРЕЛЯ 1950 г.

№ 14 (201)

ПОДАЧКА

Е. Романов

Февральские постановления партии и правительства о золотом базисе рубля и снижении цен представляют значительный интерес не только в области чисто экономической, но и, главным образом, в области политической.

Перевод рубля на золотую базу и его новое соотношение к иностранной валюте окончательно оформляет третий валютный блок — рублевый блок, противостоящий долларовому и стерлинговому блокам. В этот блок, кроме стран «народной демократии», будет очевидно включен и коммунистический Китай и тем самым новые нити, на этот раз валютные, будут способствовать укреплению не очень-то прочного единства Коминформа. В «холодной войне» окончательно сформировался еще один фронт.

Попутно надо отметить, что переоценка курса рубля проведена после того, как между странами «народной демократии», коммунистическим Китаем и СССР подписана целая серия торговых договоров. При этом все эти договора заключались в долларах. Теперь, разумеется, министерство внешней торговли пересчитает стоимость поставляемых товаров с рублей на доллары по новому курсу и страны «народной демократии» получат на ту же сумму долларов гораздо меньшее количество товаров, чем они должны были получить. Их же обязательства останутся, надо полагать, неизменными. Этот «экономический» прием будет способствовать дальнейшему снижению экономического уровня в «народных демократиях», еще не окончательно «освободившихся от пережитков капитализма», и созданию единого экономического уровня во всех странах Коминформовского блока.

Постановление о снижении цен предназначено, главным образом, для внутреннего употребления, для нашей страны. Его внешний эффект большевики не переоценивают. При том факте, что размер средней зарплаты нашего рабо-

чего и служащего известен за границей из советских же источников, что цены в абсолютных величинах так же не являются секретом и что за границей достаточно грамотных людей, умеющих сделать элементарные подсчеты, даже не прибегая к арифмометру, — пропагандный эффект постановления о снижении цен будет за границей невелик.

Большевики, разумеется, всемерно раздувают впечатление якобы произведенное на за границу этим постановлением. Обширные обзоры «иностранной печати» — под этой рубрикой сейчас в «Правде» цитируются только газеты стран «народной демократии» и газеты коммунистического Китая — представляют собой сплошной гимн «зажиточной жизни и росту благосостояния». Но этим обзорам никто не придает никакой цены, так как читателям «Правды» достаточно известно, что чешские, польские или китайские коммунистические газеты отличаются от «Правды» только языком, качеством бумаги и типографской техникой.

Большой интерес вызывают обзоры «буржуазной печати», — под этой рубрикой сейчас в «Правде» цитируются все некоммунистические газеты, — но они очень скупы и даже не особенно проникательному читателю ясно, что отклики за границей весьма скептические и неблагоприятные.

Но большевики прибегают к еще одному пропагандному маневру — они очень ловко «подают» сведения о жизни за границей. Одновременно с кампанией выражения «восторгов» по поводу постановления и «выигрыша» населения «Правда» и другие газеты печатали телеграммы из-за границы и статьи, которые доказывали, что во всех капиталистических странах происходит рост, цен, рост безработицы, снижение производства, обнищание населения и т. д. и т. п. Так, например, заметка в две строчки о том, что в Норвегии обсуждается

вопрос о повышении цены на сахар подана под большим заголовком на две колонки: «Повышение цен на сахар в Норвегии». Все это должно создать видимость, что хотя у нас еще жизнь и не очень легкая, но в капиталистическом мире несравнимо тяжелее. Это — старый мотив советской пропаганды, но сейчас он особенно сильно звучит и приобрел иной смысл. Он тесно связан с положением, которое усиленно подчеркивали во всех предвыборных речах члены Политбюро, — о возможности мирного сосуществования двух систем. Но это тема особая.

Разумеется, что никакая пропаганда, как бы умело она ни делалась, не может превратить черного в белое и белого в черное. Рабочий и служащий определяют свое отношение к окружающему и к действительности не по статьям в «Правде» или иных большевистских газетах, а по реальным фактам. Если он может сейчас купить на свою зарплату на 10 кг. хлеба больше, то он ощущает улучшение своего материального положения. Но если одновременно он видит, что у него нехватает денег, чтобы купить себе масла на этот хлеб, то он ощущает, что живется все еще плохо. Если он видит, что на свою месячную зарплату он может купить больше товаров, чем это было до снижения цен, то он видит, что он в выигрыше. Но если он одновременно видит, что благодаря повышению норм он за ту же зарплату дает больше продукции, то он видит, что выигрыш от снижения цен — не выигрыш, а одна видимость. Трудящиеся в нашей стране, которые видят одновременно обе стороны происшедшего, достаточно много и их никакой пропагандой не обманешь, ибо сама жизнь разоблачает пропаганду в их глазах.

Таким образом, подходя к реальной действительности без всякой пропаганды, выясняем, что большевики пошли на незначительное улучшение материального положения трудящихся, одновременно частично покрывая в своем бюджете образовавшуюся брешь за счет самих же трудящихся. Они пошли на некоторое уменьшение напряжения всех своих финансовых сил, напряже-