

российское предпринимательство

всероссийский научно-практический журнал по экономике

ISSN 1994-6937

pn

№ 11(257) /
июнь 2014

включен
в перечень
ВАК

Уважаемые коллеги!

Известно, что в настоящее время все большее внимание уделяется социально-эколого-экономическому состоянию общества. Это, прежде всего, связано с тем, что все три указанные компоненты определяют достижение требуемых параметров качества жизни населения.

«Целью устойчивого развития является обеспечение достойного качества жизни не только настоящего, но и будущих поколений, – констатирует *А.П. Клюева*, аспирантка кафедры экономической теории из Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева. – В развитых странах мирового сообщества разработаны и реализуются национальные стратегии устойчивого развития, базирующиеся на трех составляющих: экологической, экономической и социальной. При этом если первоначально приоритет в основном отдавался экологической составляющей, то в конце прошлого столетия в программных документах ООН была подчеркнута значимость экономической и социальной составляющих. Получают развитие концепции «зеленой экономики», социально ответственного поведения».

«Любое предприятие представляет собой социально-экономическую систему с внутренней структурой, которая функционирует в постоянном взаимодействии с внешней средой в условиях конкуренции, – отмечают *Н.Ф. Солдатова*, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и логистики из Финансового университета при Правительстве РФ и *С.Б. Ильяшенко*, к.э.н., ст. преподаватель кафедры торгового дела из Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – Влияние внешней среды создает фактор неопределенности как существенную компоненту вариативности прогноза, т.е. то относительное ускорение или замедление экономической динамики, которое формируется под воздействием мировых цен на энергоресурсы и обусловлено состоянием мировой экономики и основных торговых партнеров России и рядом других, в том числе и политических условий. Внутренние факторы определяют основную тенденцию экономической динамики и важнейших параметров развития предпринимательства России».

«К числу ключевых проблем современного развития России относится эффективное социально-экономическое становление каждого из ее регионов на основе последовательного реформирования рыночных институтов и проведения грамотной структурной перестройки региональной экономики. Базой для любого регионального исследования является изучение внутренней структуры региона и системосодержащей среды», – делает заключение *Н.В. Невейкина*, к.э.н. из Воронежского государственного университета.

Эти немногие выдержки из статей данного номера журнала подтверждают актуальность рассмотренных в нем проблем.

***Редакционная коллегия журнала
«Российское предпринимательство»***

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **А. Ключева • Феномен спада**
воспроизводства в экономике
и его социально-экономические
последствия для устойчивого
общественного развития •
экономическая теория
- 13 **Н. Солдатова, С. Ильяшенко •**
Предпринимательство:
устойчивость в условиях
глобального кризиса •
экономика предпринимательства
- 22 **Н. Невейкина • Внутренняя**
структура региона как
система • *региональная экономика*
- 28 **Э. Нуртдинова, Н. Блаженкова •**
Организационная модель
информационного обеспечения
предпринимательской деятель-
ности • *управление бизнесом*
- 35 **А. Хаматханова • Роль**
российских корпораций в
обеспечении экономического
роста •
экономика предпринимательства
- 50 **А. Шлафман, А. Горовой •**
Современные взгляды на
особенности ресурсного обеспе-
чения интеграционных
процессов • *ресурсы*
- 57 **А. Оганян • Влияние реализации**
потенциала компании на ее
фундаментальную стоимость •
стратегическое управление
- 67 **В. Карпова, А. Зайцев •**
Управление инвестиционной
деятельностью предприятия
на основе стоимостного
подхода • *управление предприятием*
- 77 **А. Старостин • Пути оптими-**
зации государственного
воздействия на финансовый
механизм воспроизводства,
обращения, вывоза капитала •
государственное управление
- 84 **Д. Долгушев • Развитие рынка**
услуг обработки информации
в США в 70–80-е годы XX века •
услуги

