

Редакционный совет и редакционная коллегия журнала

Главный редактор:

Кортупов В.В. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), д.ф.н., профессор

Председатель редакционного совета:

Федулин А.А. — ректор Российского государственного университета туризма и сервиса (Россия), д.и.н., профессор

Члены редакционного совета:

Алексеев М. — Университет Индианы (США), профессор

Грейс Э. — Институт Диплома Блиндоу групп Дойчланд (Германия), профессор

Евдокимов К. — Принстонский университет (США), профессор

Жолдасбеков А.А. — Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова (Казахстан), д.пед.н., профессор

Кибанов А.А. — Государственный университет управления (Россия), д.э.н., профессор, лауреат Государственной премии

Кищенко М. — Школа экономики Технологического института Джорджия (США), профессор

Линг Л. — филиал Оксфорд Брукс Университета (Венгрия), профессор

Нейкова А.С. — Университет им. профессора А. Златарова (Болгария), доктор педагогики

Ольсен К. — Арктический университет Норвегии (Норвегия), профессор

Платонова Н.А. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), д.э.н., профессор, проректор Университета

Золлес Х. — Высшая школа Вены, Венский Университет бизнеса (Австрия), профессор

Штрёмберг П. — Университетский колледж телемаркета (Норвегия), доцент

Эрикссон Р. — Университет Восточной Каролины (США), профессор

Члены редакционной коллегии:

Багдасарян В.Э. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), д.и.н., профессор, член-корреспондент РАЕН

Бушуева И.В. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), д.э.н., профессор

Дмитриев А.В. — Институт философии (Россия), д.ф.н., профессор, академик РАН

Краснова О.Н. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), к.пол.н., доцент

Чудинов В.А. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), д.ф.н., профессор, академик РАЕН

Ответственный секретарь:

Логачева И.Н. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), научный редактор

Редактор: **Байкова И.Ю.**

Переводчик: **Люткова М.В.**

Подписка

- через ИНТЕРНЕТ <http://www.arpk.org/>;
- через ОТДЕЛЕНИЯ СВЯЗИ по каталогам Агентства «Роспечать» и «Почта России», индексы 36945, 81641;
- через ООО «Урал-Пресс» на сайте www.ural-press.ru;
- подписку на электронную версию журнала, а также отдельные статьи можно оформить на сайте www.elibary.ru.

Свидетельство о регистрации
ПИ ФС77-31763 от 25 апреля 2008 г.
DOI 10.12737/ISSN.1993-7768

СЕРВИСplus

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Выходит 4 раза в год

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--------------------|---|
| ОТ РЕДАКТОРА | 3 |
|--------------------|---|

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

| | |
|--|----|
| Аникеева О.А. Конструирование социально-исторических моделей как метод познания: кроссдисциплинарный анализ | 4 |
| Ефимова Л.В. Аксиологические проблемы СМИ | 10 |
| Копылов С.И., Шелекета В.О. Идеальные основания бытия человека в культуре: социально-философские и онтологические аспекты нравственности | 17 |
| Ларионов А.Э. Сервисное измерение фронтовой повседневности в годы Великой Отечественной войны: 1941—1945 гг. | 23 |
| Морозов М.А., Морозова Н.С. История развития экономики туризма и актуальные направления научных исследований в туризме | 32 |

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

| | |
|---|----|
| Сульповар Л.Б., Богачёва Т.В. Общая концепция системы управления регионом | 40 |
| Танеева Е.Ш., Чурилова И.Г. Маркетинговое исследование туристской привлекательности городского округа Подольска | 45 |

СЕРВИС

| | |
|--|----|
| Новикова Н.Г., Гладышев А.С. Проблемы формирования и перспективы развития системы электронных государственных услуг в России | 52 |
| Поворина Е.В. Современные подходы к классификации услуг предприятиям и организациям | 57 |

ТУРИЗМ

| | |
|---|----|
| Ермаков А.С., Корнеев А.А., Черепанов Д.А. Анализ требований, предъявляемых к средствам размещения автотуристов | 65 |
| Мерзлова М.П., Качурина М.М. Актуальные аспекты развития инвестиционного климата в сфере туризма | 71 |
| Кобец М.В., Ефимова Е.В. Экономические выгоды от развития туризма с целью посещения друзей и родственников: зарубежный опыт и российские реалии | 76 |
| Ларионова А.А. Использование подходов к оценке рыночной стоимости гостиничного бизнеса | 85 |
| Петрачкова З.З. Некоммерческий аутсорсинг в туризме | 91 |

ПОЛЕМИКА

| | |
|---|----|
| Чудинов В.А. Русология как комплексная наука о древней Руси | 98 |
|---|----|

При перепечатке и использовании материалов в любой форме, в том числе в электронных СМИ, ссылка на научный журнал «Сервис plus» обязательна.

Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются.

Журнал входит в «Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук (экономика, философия, культурология, социология)». <http://vak.ed.gov.ru>
Журнал включен в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) и библиографическую базу данных Ulrichsweb.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Адрес редакции: 11221, Московская обл., пос. Черкизово, ул. Главная, д. 99, кор. 1
Тел./факс: (495) 940-83-61, 62, 63, доб. 395. www.RGUTIS.ru E-mail: redkollegiaMGUS@mail.ru
Усл. печ. л. 10,6. Тираж 500 экз. Заказ № 3981.
Отпечатано в ООО «ТПП». 127055, Москва, а/я 46, тел.: (499) 519-01-24

СЕРВИСplus

SCIENTIFIC JOURNAL

Volume 8

CONTENT (ISSUE 2, 2014)

Editor-in-chief:

Kortunov V.V. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in philosophy, professor

Editorial Board:

Editorial Board Chair:

Fedulin A.A. — rector of Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in history, professor

Members of Editorial Board: педагогика

Alexeev M. — Department of Economics, Indiana University, Indiana University (USA), professor

Grain E. — University of Applied Sciences (Germany), professor

Zholdasbekov A.A. — M.O. Auezov South Kazakhstan State University (Kazakhstan), PhD in education, professor

Kibanov A.Y. — State University of Management (Russia), PhD in economy, professor

Klimenko M. — School of Economics, Georgia Institute of Technology (USA), associate professor

Lang L. — branch of Oxford Brookes University (Hungary), professor

Nedkova A.S. — University «Prof. D-r Asen Zlatarov» (Bulgaria), PhD in education

Olsen K. — The Arctic University of Norway (Norway), professor

Platonova N.A. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in economy, professor, University pro-rector

Zolles H. — High School in Vienna, Vienna Business University (Austria), professor

Strömberg P. — Telemark University College (Norway), associate professor

Ericson R. — East Carolina University (USA), professor

Members of Editorial Team:

Bagdasaryan V.E. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in history, professor, corresponding member of Russian Academy of Natural Sciences

Bushueva I.V. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in economy, professor

Dmitriyev A.V. — Institute of Philosophy (Russia), PhD in philosophy, professor, full member of the Russian Academy of Sciences

Krasnova O.N. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in political, associate professor

Chudinov V.A. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in philosophy, professor, full member of the Russian Academy of Natural Sciences

Executive secretary:

Logacheva I.N. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), science editor

Editor: **Baykova I.Yu**

Translator: **Lutova M.V.**

| | |
|----------------------|---|
| EDITORIAL NOTE | 3 |
|----------------------|---|

SOCIAL SCIENCES

Anikeeva, O.A.

| | |
|--|---|
| Development of Socio-Historical Models as a Cognitive Process: A Cross-Disciplinary Analysis | 4 |
|--|---|

Efimova, L.V.

| | |
|---|----|
| Axiological Aspects of Mass Media Functioning | 10 |
|---|----|

Kopylov, S.I., Sheleketa, V.O.

| | |
|--|----|
| Ideal Foundations of Human Being in Culture: Socio-Philosophical and Ontological Aspects of Morals | 17 |
|--|----|

Larionov, A.E.

| | |
|---|----|
| Frontline Everyday During the Great Patriotic War of 1941–1945: Daily Service Perspective | 23 |
|---|----|

Morozova, N.S., Morozov, M.A.

| | |
|---|----|
| A History of Tourist Economy Development and Contemporary Lines of Scientific Research into Tourism | 32 |
|---|----|

REGIONAL ECONOMICS

Сульновар Л.Б., Бозачёва Т.Б.

| | |
|---|----|
| Общая концепция системы управления регионом | 40 |
|---|----|

Танеева Е.И., Чурилова И.Г.

| | |
|---|----|
| Маркетинговое исследование туристской привлекательности городского округа Подольска | 45 |
|---|----|

SERVICE

Novikova, N.G., Gladyshev, A.S.

| | |
|---|----|
| Government- and State-Provided e-Service System: Creation and Development Prospects | 52 |
|---|----|

Povorina, E.V.

| | |
|--|----|
| Contemporary Approaches to Classification of Organization- and Company-Consumed Services | 57 |
|--|----|

TOURISM

Ermakov, A.S., Korneev, A.A., Cherepanov, D.A.

| | |
|---|----|
| Trailing accommodation requirements: analysis of specifications | 65 |
|---|----|

Merzlova, M.P., Kachurina, M.M.

| | |
|--|----|
| Contemporary Issues of Investment Climate Development in the Sphere of Tourism | 71 |
|--|----|

Kobets, M.V., Efimova, E.V.

| | |
|---|----|
| Economic benefits of visiting-friends-and-relatives tourism development: foreign experience and Russian practices | 76 |
|---|----|

Larionova, A.A.

| | |
|--|----|
| Approaches to the assessment of the hotel business market value: practical aspects | 85 |
|--|----|

Petrachkova, Z.Z.

| | |
|---|----|
| Non-Profit Outsourcing in Tourism | 91 |
|---|----|

DEBATE

Chudinov, V.A.

| | |
|--|----|
| Rusologia as a complex scientific study of Early Rus | 98 |
|--|----|