

Учредитель и издатель ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ»

Директор Евгения Макарова

Редакция ООО «Ремедиум»

Руководитель Ольга Смирнова  
Объединенной редакции [smirnova@rosapteki.ru](mailto:smirnova@rosapteki.ru)

Главный редактор Михаил Алексеев  
[alekseev@remedium.ru](mailto:alekseev@remedium.ru)

Научный редактор Алексей Водовозов  
[vodovozov@rosapteki.ru](mailto:vodovozov@rosapteki.ru)

Ведущий редактор Николай Литвак  
[litvak@remedium.ru](mailto:litvak@remedium.ru)

Выпускающий редактор Надежда Пронova

Корректор Наталья Карганова

Рекламное агентство ООО «Р-Пресс» Альбина Елеева  
Екатерина Жарова  
Юлия Калыгина  
Евгений Колесов  
Евгения Крылова  
Анна Луковкина  
[reklama@remedium.ru](mailto:reklama@remedium.ru)

Отдел распространения Галина Третьякова  
Марина Ткачева  
Андрей Качалин  
[podpiska@remedium.ru](mailto:podpiska@remedium.ru)

Оформление, верстка Елена Пилипенко,  
Кристина Щастная  
Юлия Дорохова

Рисунок на обложке Elena Dolgova

Фотобанк Depositphotos Inc.,  
Shutterstock

Фото редактора Михаил Шабалин

Адрес издателя 105082, Москва,  
и редакции: ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10  
Тел./факс (495) 780-34-25/26  
(многоканальный)

Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8  
e-mail:  
[rosapteki@remedium.ru](mailto:rosapteki@remedium.ru)



В холодное время года всегда острее хочется тепла, как минимум – обычных проявлений дружелюбия. Но за ежедневной суетой мы часто забываем об этих «мелочах». А ведь от нас требуется так немного: вовремя сказать слова поддержки, искренне улыбнуться, открыто выразить благодарность даже за самую незначительную помощь.

Возьмите ситуацию в свои руки: перефразируя известный латинский призыв *lauda amicum* (похвали друга), проявите чуть больше внимания и к коллегам, и к посетителям. Очень скоро вы с удовольствием отметите, что их настроение улучшилось, они подхватили вашу инициативу, и на душе станет чуть теплее. Правильно скоординировать действия в этом направлении помогут наши советы по оптимизации консультирования покупателей. Пригодятся и рекомендации по оформлению витрин с учетом сезона, важные сведения о востребованных сейчас позициях ассортимента. Пусть благожелательная атмосфера надолго сохранится в вашей аптеке, улучшит взаимоотношения в коллективе и привлечет еще больше посетителей!

*Николай Литвак,  
ведущий редактор*

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Рег. свидетельство ПИ № ОС77-32554. Выдано 18 июля 2008 г. Согласно ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ журнал «Российские аптеки» относится к категории продукции для детей старше 16 лет.

Номер подписан в печать 20.11.2015

Каталог «Роспечать» индекс 79739

Объединенный каталог «Почта России» индекс 27871

Общий тираж 13 500 экз. Тираж сертифицирован.

ABC Бюро тиражного аудита – ABC ([www.press-abc.ru](http://www.press-abc.ru))  
Цена свободная

Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое воспроизведение опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.

© РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ, 2015



◀ с. 10  
Изучаем  
зимний спрос



◀ с. 34  
Что нужно  
знать о КОК



◀ с. 42  
Рецепты будущего



◀ с. 56  
Этика аптечных  
продаж

## с. 45 «Тройка»: второй этап призового конкурса!



4 НОВОСТИ



8 В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ  
От чего зависит точность глюкометра

10 СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ  
Какие ЛС будут пользоваться повышенным спросом в ближайшие месяцы

16 ГОТОВИМ ВИТРИНЫ К ЗИМЕ  
Простые советы, которые помогут сделать выкладку максимально эффективной

18 К ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ ГОТОВЫ  
Как выглядит современное фармацевтическое производство

20 ДЕПРЕССИЯ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ  
Основные направления фармакотерапии тревожно-депрессивных расстройств

24 ПРОДУКТИВНЫЙ ДИАЛОГ  
Выявляем скрытые потребности покупателя

28 НОВОСТИ ЛАБОРАТОРИЙ

29 ЗАБУДЬТЕ О МИГРЕНИ!  
Какие мифы препятствуют эффективному лечению этого заболевания

32 БЕТА-АДРЕНОБЛОКАТОРЫ: БОЯТЬСЯ НЕЧЕГО  
Распространенные заблуждения о важнейшей группе препаратов

34 ОРАЛЬНЫЕ КОНТРАЦЕПТИВЫ:  
Что нужно знать первостольнику

38 ЗАБОТА В ТРУДНУЮ МИНУТУ  
Обзор средств для ухода за лежачими больными

© Depositphotos.com / ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ»

© Depositphotos.com / ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ»

## с. 67 Подарки за правильные ответы

42 ЭЛЕКТРОНИЗАЦИЯ ВСЕЙ СТРАНЫ  
Чем удобны электронные рецепты

46 НЕ НАДО ГРЯЗИ!  
Готовимся к борьбе с зимней слякотью

48 СЛОВО ЮРИСТУ  
Консультация по правовым аспектам аптечного дела

50 ЗАБОЛЕЛИ – НЕ БЕДА!  
Особенности начисления больничных выплат

52 СТАНЦИЯ АПТЕЧНАЯ  
Репортаж о концептуальном проекте сети «Столички»

56 ПОЛИТИКА У ВИТРИНЫ  
Разбираем наиболее распространенные этические конфликты

60 ЗИМНИЕ НОВИНКИ  
Косметические средства, на которые стоит обратить внимание покупательниц

62 ЗАЩИТА ДЛЯ ВОЛОС  
Что нужно, чтобы сохранить идеальную прическу в холодное время года

66 КАК УХАЖИВАТЬ ЗА ПРОБЛЕМНОЙ КОЖЕЙ  
Советы врача-косметолога



68 ВСЕМУ СВОЕ ВРЕМЯ  
Стоит ли жертвовать личными делами ради карьеры

72 ЗЕРКАЛО ИЛИ ПОЛЮС?  
Почему различия только укрепляют семейную пару

76 СИЛА И ГИБКОСТЬ  
Что нужно учитывать при занятиях в спортзале

80 ДОСУГ