



Журнал основан 11 августа 1994 г.

**ШЕФ-РЕДАКТОР:**

С. В. Бендин (aerodd@int-bank.ru)

**ОБОЗРЕВАТЕЛИ:**

Михаил Кирьянов,  
Анастасия Любашенко

**КОРРЕКТОР:**

О. Р. Тумановская

**ВЕРСТКА И ОФОРМЛЕНИЕ:**

О. В. Царева

**Издатель –  
компания «Финанс Медиа»**

**Финанс  
Медиа**

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**

В. А. Петров (valery@int-bank.ru)

**ЗАМ. ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА**

Э. В. Гаврилова (egavrilova@int-bank.ru)

**ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА:**

**бухгалтер** Е. М. Сердюк

**КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА:**

**директор по развитию**

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

**СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:**

**Event-менеджер**

Ю. Ю. Аверина (marketing@int-bank.ru)

**СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:**

**менеджер**

М. М. Дмитриева (secretar@int-bank.ru)

**IT-служба**

Р. В. Заргаров

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.  
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333

Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8.  
Печ. л. 7. Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2017

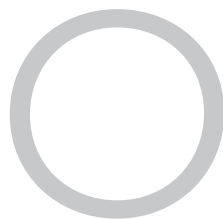
Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения компании «Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за сведения, содержащиеся в материалах без значка **Б**, и за содержание рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации статьи, нигде ранее не опубликованные и не планируемые к публикации в других изданиях.

**Адрес для переписки:**

Россия, 127018, Москва,  
ул. Стрелецкая, д. 6, подъезд 3, оф. 29.  
Тел./факс: (495) 689-81-50, 602-63-88  
URL: <http://www.banktech.ru>



ответ на любой вопрос, касающийся тех или иных особенностей (технологических или инфраструктурных) российского банковского рынка, звучит всегда одинаково: так исторически сложилось. И в самом деле.

Автоматизация банковского бизнеса в России началась уже в те времена, когда Midas и Equation казались морально устаревшими, а ничего принципиально другого на западном рынке не было. Карты появились, когда уже было понятно, что магнитная полоса остается в прошлом, а какой именно чип придет ей на смену — никто не знал.

На этом-то распытье и формировался наш родной рынок банковской автоматизации. В результате — масса мировых «рекордов». Самое большое число процессинговых центров на душу населения, самое большое количество отечественных разработчиков, самая большая доля ИТ-шников в банковском персонале и т. д. Уникальный, в общем, выстроился рынок.

Интересно, даст ли все это преимущество российским банкам сегодня, в эпоху всемирной цифровой трансформации? Вот, самый большой онлайн банк в мире у нас уже есть! Может быть, и дальше рванем вперед быстрее всех и окажемся на переднем крае мировой финансовой индустрии? Поживем-увидим.



**Дмитрий Логунов**  
Издатель

>> НОВОСТИ

4

>> КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

16 Банковским технологиям — 25 лет



*Александр  
Евтюшкин*

*Игорь  
Дуброво*



*Валерий  
Коняевский*



*Александр  
Генцис*



22

Четверть века карточной игры



*Игорь  
Голдовский*

*Валерий  
Торхов*



*Виктор  
Пярин*



*Анатолий  
Логинов*



>> cover story

12

## Екатерина Лозовая:

«История компании ТЕРН – это история ВІ в России...»

Директор компании «Терн» рассказала читателям «Банковских технологий» о том, как в России

формировался рынок ВІ, об истории успеха компании и своих личных профессиональных достижениях.



## >> ТЕХНОЛОГИИ

28

**Ильдар  
Скрижалин**  
Gemalto



Удаленная  
аутентификация как драйвер  
для развития рынка

## >> payments



33

Apple Pay и Samsung  
Pay в России: проверка  
семнадцатым годом?

36

5% россиян платят за покупки  
с помощью телефона

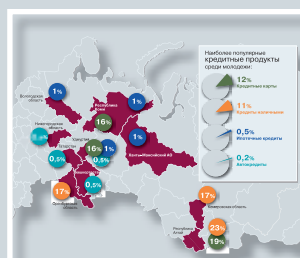
38

**Роман Прохоров**  
Ассоциация «Финансовые  
инновации»



Платежные технологии особого  
режима

## >> СТАТИСТИКА И АНАЛИЗ



42

Кредитная  
нагрузка среди  
молодежи:  
текущее  
состояние  
и потенциал

## >> наличное денежное обращение

44

Самые  
интересные  
банкноты  
мира



50

Деньги ФРГ:  
без войн и дискриминации



## >> безопасность



54

5 тенденций, которые  
должен учитывать  
бизнес ради успешной  
борьбы  
с мошенничеством

56

Кредитные мошенники увеличивают  
размеры своих псевдодоходов, чтобы  
повысить шансы на получение кредита