

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА»
Кафедра гуманитарных наук

Рабочая программа
обсуждена на заседании кафедры
«14» октября 2022 г.
протокол № 12
Зав. кафедрой Ефременков К.Н.

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. проректора по учебной работе
«15» 11 2022 г. И.А.Дьячук

Рабочая программа по дисциплине
СОЦИАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

основной профессиональной образовательной программы

по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью»

Направленность (профиль программы): организация работы с молодежью

Уровень образования: бакалавриат
Форма обучения: заочная

Курс – 2
Семестр – 3
Итоговая форма контроля – зачет

Рабочую программу разработал:
к.п.н, ст.препод: Живуцкая И.А

Смоленск 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Выписка из Федерального государственного образовательного стандарта	3
2. Результаты обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре ОПОП	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины	6
5.1. Количество часов по видам занятий	6
5.2. Содержание дисциплины по видам занятий	7
5.2.1. Содержание лекционных занятий	7
5.2.2. Содержание практических занятий	9
6. Самостоятельная работа студентов	14
7. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	17
7.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины	17
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	23
7.2.1. Формы текущего, промежуточного и итогового контроля	23
7.2.2. Тестовые задания по дисциплине	23
7.2.3. Вопросы к зачету	23
7.2.4. Кейсы, ситуационные задачи	24
8. Перечень литературы	24
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети	
Internet, необходимый для освоения дисциплины	25
9.1. Электронные библиотечные системы	25
9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины	27
ПРИЛОЖЕНИЕ	30