ŋqdqɏeɎ bɆ dəqɆbɎɜə b ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Оглавление

Введение 4

Глава 1. Особенности формирования речного круизного турпродукта 6

1.1 Круизный туризм: основные понятия, особенности и тенденции развития 6

1.2 Исследование технологий организации речных круизов 18

Глава 2. Современное состояние речного круизного туризма в Европе 27

2.1 Характеристика природно-рекреационных, историко-культурных и социально-экономических ресурсов для развития речных круизов в Европе 27

2.2 Анализ европейского рынка речных круизов..32

Глава 3. Перспективы развития европейских речных круизов...................... 38

3.1 Особенности продвижения европейских речных круизов на российском рынке 38

3.2 Разработка оригинального тура «Дунайская рапсодия» 42

3.3 Перспективы развития европейских речных круизов для российских туристов с учетом предложенного оригинального тура 63

Заключение 64

Список использованной литературы 69

Приложения…………………………………………………………..………71

ŋqdqɏeɎ bɆ dəqɆbɎɜə b ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè