

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях наиболее мобильными и близкими к потребителю являются малые предприятия. Согласно статистическим данным, на малые предприятия в развитых странах приходится около 70 процентов рабочих мест, они обеспечивают около 40 процентов ВВП и удовлетворяют потребности большинства населения.

Малые предприятия в России не так многочисленны и являются объектом исследования, которое можно назвать достаточно сложным. Малые предприятия имеют ряд специфических особенностей, которые обусловлены их малыми размерами. Наличие небольшого количества сотрудников не позволяет компании в полной мере реализовать все направления и функции управления.

Управление в современной экономической системе рассматривается как наука управления предприятием, позволяющая наиболее эффективно организовать его деятельность. Однако для выполнения определенных функций необходимо иметь специалистов, что не всегда возможно у небольшого числа работников малых предприятий.

Отсюда возникает сочетание позиций, и как следствие, сочетание функций, которое оказывает влияние на деятельность и конечные результаты малого бизнеса.

Целью данной работы является совершенствование системы финансового менеджмента предприятия.

Исходя из цели работы, были поставлены и решены следующие задачи:

- основы построения системы финансового менеджмента предприятия;
- проанализировано формирование и внедрение системы финансового менеджмента на предприятии "Евросварс»;
- проведена оценка эффективности финансовой деятельности предприятия с использованием факторных моделей рентабельности;
- рекомендации по совершенствованию системы финансового