

1-е ПОЛУГОДИЕ 2016 года



Индекс  
25184



Индекс  
80433



Индекс  
80437

Каталог Агентства «Роспечать»

Индекс	Наименование издания, аннотация, территория распространения, параметры издания, телефон редакции	Периодичность в полугодие
25184	<b>ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА. ИЗДАТЕЛЬСТВО "БИБЛИОМИР"</b> Практико-ориентированный журнал. Стратегии чтения и ФГОС. Визуальная деятельность. Документы, обзоры. Помощь в работе: формы, методика. IT-школа. Выгодная цена! тел. (495) 592-53-65 72 стр. 84х108/16-180 г	6
80433	<b>33 СОВЕТА ПО ПРИМЕНЕНИЮ В БИБЛИОТЕКЕ ИНТЕРНЕТА / Е.Н. ЯСТРЕБЦЕВА</b> НОВИНКА! ИКТ-компетентность, освоение новых сервисов для продвижения чтения и разработки новых проектов и услуг. Как наполнить технологию интересным содержанием. Взаимке для каждого тема! тел. (495) 592-53-65 192 стр. 60х90/16-240 г	1
80437	<b>ПОПОЛНЯЕМ ЧТЕНИЕ, ФОРМИРУЕМ ИНФОРМАЦИОННУЮ ГРАМОТНОСТЬ. 100 ФОРМ РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЧТЕНИЯ, И НЕ ТОЛЬКО. СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК ДЛЯ БИБЛИОТЕКАРЯ / АВТ.-СОСТ. В.Б. АНТИШОВА</b> Новые формы, методика, эффективность. тел. (495) 592-53-65 176 стр. 60х90/16-200 г	1

**В ЖУРНАЛЕ:**

- Практико-ориентированные материалы
- Конкурсы и информационная поддержка сетевых проектов
- Технологии и стратегии чтения в условиях ФГОС
- Идеи для вашей библиотеки
- Сотрудничество библиотекарей и педагогов
- Чтение как событие
- Интернет-сервисы в помощь школьному библиотекарю
- Инновационная практика и проекты регионов



Программы по чтению  
Педагогические технологии  
Работа со списками литературы  
Рекомендательная библиография



IT-школа.  
Презентация работы библиотеки  
Вкладка с мастер-классами



Документы ИФЛА  
Стратегии чтения и ФГОС  
От школьной библиотеки – к информационно-библиотечному центру в условиях ФГОС



Массовая работа  
Книжные выставки  
Проект «Литературный браслет»  
Технология «Книжный тоннель»  
Система каталогов и картотек



Дизайн и пространство школьной библиотеки  
Обзор литературы и ресурсов  
Лучшие школьные библиотеки мира



Читательский семинар  
Школьные библиотеки ТУЛЫ  
Event-менеджмент в библиотеке

КОНТАКТЫ  
Издательство «БИБЛИОМИР»

Тел. (495) 592-53-65,  
E-mail: [bibliomir@bk.ru](mailto:bibliomir@bk.ru),  
Сайт: [www.bibliomir.com](http://www.bibliomir.com),  
Блог: <http://bibliomir7.blogspot.ru/>  
Подписной индекс – 25184  
Подписка на журнал – с любого месяца в любом почтовом отделении!  
Электронная версия журнала – на сайте [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

# ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА



СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

№10  
2015







# Октябрь – месячник школьных библиотек!

*Редакция журнала поздравляет всех школьных библиотекарей с Международным днем школьных библиотек и желает вам побольше историй и опыта успеха в профессии, тепла и любви близких!*

Уже традиционно мы говорим:

**«Месяц вместо одного дня!»**

А тема – то в этом году какая! Яркая, волнующая!

**«The School Library Rocks»**

Вы можете выбрать перевод темы, который наиболее близок вам по духу.

Итак,

- Школьная библиотека – это классно!
- Школьная библиотека – это прикольно! (быть здоровским, волнующим, развлекательным).
- Школьная библиотека раскачивает [мир] (по аналогии с Меркьюри We will rock you).

В рамках месячника IASL традиционно предлагает три проекта:

- обмен закладками,
- общение по скайпу,
- знакомство с деятельностью школьных библиотек (любая школьная библиотека может подготовить небольшой рассказ о том, как проходит месячник в школе, сделать интересные фотографии и отправить в IASL).

**Не упускайте этот шанс! Расскажите о себе всему миру! Это и есть event-менеджмент в действии!**

Отправляйте ваши заметки в IASL. Подробности – <http://www.iasl-online.org/page-1863166>.

Обо всем, что было интересно в вашей библиотеке и школе, вы можете также рассказать в нашей группе на Facebook «Школьная библиотека: сегодня и завтра» – <https://www.facebook.com/groups/756852347765488/>



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА



**ФЕСТИВАЛЬ «ЧИТАЙ! УМЕЙ! ЖИВИ ЯРКО!». ОРГАНИЗАТОР ИЗДАТЕЛЬСТВО «ФОРМАТ-М» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ**



С успехом завершил свою работу 5-й Юбилейный Фестиваль «Читай! Умей! Живи Ярко!» Издательства «Формат-М», который проходил в рамках 28-й Московской Международной книжной выставки-ярмарки с 2 по 6 сентября 2015 г. в 75-м павильоне ВДНХ. Масштабный проект «Читай! Умей! Живи Ярко!» с успехом реализован при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

В центре Фестиваля, как всегда, была Её Величество Книга. Цель фестиваля была достигнута — стать по-настоящему творческими читателями, не расставаться с любимой книгой, даже перевернув последнюю страницу, создавать по мотивам понравившихся произведений свои собственные рукописные книги, домашние или школьные спектакли, иллюстрации в различных рукодельных техниках, научиться создавать шедевры своими руками, делать свою жизнь ярче и интереснее.

В торжественном открытии Фестиваля приняли участие: начальник отдела книжных выставок и пропаганды чтения Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Воропаев Александр Николаевич, генеральный директор Московской международной книжной выставки-ярмарки Кайкин Сергей Вадимович, представитель Северного административного округа г. Москвы Бутузова Ольга Геннадьевна, хореографический ансамбль «Конфетти» ДК «Мир» г. Реутова и фольклорная студия «ЖАВОРОНКИ» ГОУ ЦДТ «ЛОГОС». Продолжение открытия Фестиваля состоялось на фестивальной сцене — гостей встречали Кот Ученый и Баба-Яга из Дома сказок «Жили-были».

В рамках фестиваля прошли 2 выставки-конкурса детского творчества: Конкурс изобразительного и декоративно-прикладного творчества «Моя любимая книга» и Конкурс на лучшую рукодельную обложку «Книжных дел мастер».

Каждый день гости Фестиваля могли наблюдать целый калейдоскоп мастер-классов, викторин, театрализованных постановок. Ежедневно на площадке Фестиваля проходило не менее 9-10 мастер-классов по различным видам рукоделия: квиллинг, декупаж, скрапбукинг, оригами, бисер и др. Фестиваль проходил в виде игры-путешествия. Площадь Фестиваля была разделена на станции: «Мастерская папы Карло», «В гостях у Марьи-искусницы», «Бумажное царство, картонное государство», «ЛИТгостиная» и др. Каждый гость Фестиваля получал Паспорт участника «Читаем и творим», в котором был Диплом участника, информация о детских книгах различных издательств, о видах рукоделия, мастер-классы: по созданию рукописной книги, цветов из различных материалов. Каждый

ребенок посещал станции Фестиваля: учился чему-то, отвечал на вопросы викторин и за это получал значок-медаль, а посетив не менее 5 станций, получал подарки и воздушный шарик. Все мастер-классы проводились на основе книг — для книги (закладки), герои книг, книги по ДПИ. В работе Фестиваля приняли участие издательства, выпускающие детскую литературу и книги декоративно-прикладного направления. На станции «ЛИТгостиная» ребята могли продемонстрировать свои знания по литературе. Ежедневно проводились литературные викторины и литературно-краеведческие викторины. На Фестивальной сцене выступали школьные театры со своими постановками. Гостями Фестиваля стали также наши постоянные участники — люди зрелого возраста.

Вместе с тем деятельность кипела на другой, не менее оживленной площадке — вебинары «Библиотеки России». Издательство «Формат-М» выступило с инициативой предоставить возможность любой библиотеке нашей страны стать заочным участником Московской международной книжной выставки-ярмарки. Вебинары прошли впервые за всю историю Московских книжных выставок в формате онлайн-трансляции. Благодаря этому формату любая библиотека нашей страны получила возможность стать зрителем и участником виртуальных встреч с авторами детских книг и мастер-классов. Всего было организовано 6 вебинаров.

На Торжественном закрытии Фестиваля 6 сентября выступили: начальник отдела книжных выставок и пропаганды чтения Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Воропаев Александр Николаевич, детские писатели: Тамара Крюкова и Майя Лазаренская, хор «Первоцвет», танцевальный коллектив «Заряночка» МБОУ «Гимназия № 2» г. Балашихи, студия танца «Юни-денс» ГБОУ Школа № 1400.

За пять дней работы фестиваля «Читай! Умей! Живи Ярко!» прошло свыше 130 мастер-классов, презентации книг, издательств и встречи с писателями — свыше 25. В работе Фестиваля принимали участие библиотеки Москвы — более 5, учебные заведения и педагоги — более 100, в вебинарах участвовало свыше 135 библиотек России.

Всем посетителям Книжной ярмарки фестиваль «Читай! Умей! Живи Ярко!» подарил волшебную атмосферу праздника, удовольствие от творчества и общения с увлеченными людьми! Надеемся, что все участники Фестиваля смогли научиться чему-то новому, найти свою книгу, новых друзей и поверить в свой творческий потенциал!



**ПОДРОБНЕЕ О ФЕСТИВАЛЕ НА САЙТЕ: [WWW.FOR-M.RU](http://WWW.FOR-M.RU)**





# ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА сегодня и завтра

# 10

2015



О чем мы поговорим сегодня?

О социальном партнерстве и поиске союзников, о потенциале, который есть внутри сообщества, о зарубежных практиках, представим программы внеурочной деятельности и многом другом.

В контексте Месячника вспомним и некоторые положения Руководства для школьных библиотек ИФЛА, которое вводит такие категории, как:

## **Продвижение и маркетинг**

### **Отстаивание интересов**

«**Продвижение** – это одностороннее движение: сообщение пользователям о том, что библиотека может им предложить. **Маркетинг** – это двусторонний обмен: попытки библиотечного обслуживания удовлетворить потребности и предпочтения потенциальных пользователей библиотеки. Услуги и условия обслуживания, предоставляемые школьной библиотекой должны активно продвигаться и предлагаться таким образом, чтобы целевые группы (как в школьном, так и более широком сообществе) знали о роли библиотеки как партнера в процессе обучения и поставщика желаемых услуг и ресурсов.

Школьная библиотека должна иметь письменный план продвижения и маркетинга, разработанный в сотрудничестве с заинтересованными сторонами. Этот план должен включать: желаемые цели, план действий, который показывает, как цели будут достигнуты, и методы оценки, с помощью которых будут оцениваться успех продвижения и маркетинговых мероприятий. Этот план должен ежегодно оцениваться и пересматриваться; план в целом должен тщательно обсуждаться школьным библиотекарем совместно со школьной администрацией по крайней мере один раз в два года.

### **Отстаивание интересов**

Отстаивание интересов – это планируемые, устойчивые усилия для развития понимания и поддержки постоянно, в течение долгого времени. Отстаивание интересов связано, но отличается от продвижения и маркетинга. **Отстаивание интересов школьной библиотеки по сути является работой по развитию понимания и поддержки со стороны ключевых лиц, принимающих решения – речь идет об осознании, о повышении уровня информированности и знаний – и это требует времени и планирования.** Усилия школьных библиотекарей по отстаиванию интересов школьного библиотечного сообщества должны быть направлены на вовлечение лиц, принимающих решения, и тех, кто влияет на лиц, принимающих решения, а не пользователей школьной библиотеки».

Приятного и полезного чтения!





# 10<sub>2015</sub>



## 4

### ПОВЕСТКА ДНЯ

**О.А. Корнеева**

Удивить себя!

Продвижение школьных библиотек, или  
Мотивационная составляющая библиотечной  
деятельности

**Г.В. Трикина,**

Кто поможет школьному библиотекарю? (о работе  
Городской ассоциации школьных библиотекарей в  
Екатеринбурге) 9



## 15

### ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РАЗВИТИЯ

**С.С. Минайлова**

Библиотека –  
пространство  
межведомственного  
сотрудничества  
учреждений  
культуры и  
образования



## 22

### ГОД ЛИТЕРАТУРЫ

**М.А. Черняк,  
Е.Р. Ядровская**  
Петербургская  
интонация Года  
литературы: к  
вопросу об  
образовательных  
проектах по  
продвижению  
чтения



**Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке  
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям**

### Школьная библиотека: сегодня и завтра

№ 10 (28) 2015

Периодичность – ежемесячно

Учредитель: ООО «Библиомир»

Издатель: ООО «Библиомир»

Рег. свид. ПИ № ФС 77-52116  
от 11.12. 2012 г.

Главный редактор Т.Ю. Дрыжова

### Редакционная коллегия

В.Б. Антипова

В.Я. Аскарова

О.А. Дубинина

С.А. Езова

О.А. Жеравина

М.В. Ивашина

Н.Ф. Илларионова

Е.Н. Ястребцева

Почтовый адрес:

141865 Московская область,  
Дмитровский район,  
п. Некрасовский,  
ул. Ушакова, д. 26, к. 26.

Телефон 8(495)592-53-65

e-mail: [bibliomir@bk.ru](mailto:bibliomir@bk.ru)

Сайт: [www.bibliomir.com](http://www.bibliomir.com)

Блог: <http://bibliomir7.blogspot.ru/>

# Содержание



## 31

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ**

**А.В. Купцова**

Рабочая программа  
внеурочной деятельности  
«История книги своими  
руками»



## 40

### **ТЕБЕ – КНИГА**

**Лучшие библиотечные  
программы с низким  
бюджетом для молодежи  
подростков и детей**



## 50

### **ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА**

**И.В. Баркова**

Приглашение к чтению



### **ЦВЕТНАЯ ВКЛАДКА**

**Плакат «100 вещей, которых  
лишаются дети, если у них в  
школе нет школьной  
библиотеки»**

**Плакат «Школьные  
библиотекари трансформируют  
обучение»**

Авторские материалы не рецензируются  
и не возвращаются.

Воспроизведение материалов или их  
фрагментов возможно только с  
письменного разрешения ООО  
«Библиомир».

Издание не маркируется в соответствии  
с Федеральным законом от 29.12.2010  
№ 436-ФЗ

**ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ:**  
Каталог «Роспечать» – **25184**  
Каталог «Урал-Пресс» – **25184**

Электронная версия журнала –  
[www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

Тираж: 1500 экз.  
Подписано в печать: 25.09.15 г.

Отпечатано в ОАО «Областная  
типография «Печатный двор»  
432049 г. Ульяновск,  
ул. Пушкарёва, 27



Ольга Александровна Корнеева, большой друг нашего журнала, размышляет о том, что большой потенциал для развития есть в самом библиотечном сообществе, внутри каждого из нас. Как стать самому себе экспертом, развивать профессиональные знания, вырабатывать мотивацию к позитивному развитию.

Важно это сейчас или нет? Конечно! Акцент нужно делать на анализ деятельности – рефлексию: зачем? каким способом? каковы результаты? Всем нам очень не хватает опыта успеха. И нужно создавать свою профессиональную историю успеха!

В библиотечном сообществе часто доминирует отчетное, бюджетное сознание, сопротивление переменам, бедное, но гарантированное существование.

Но в то же время библиотека – очень быстрый транслятор того, что происходит наверху, она быстро изобретает смыслы, идеи, события.

Специалисты отмечают, что мы сегодня мало говорим и размышляем о значении среды. Насколько вдохновляет нас окружающая обстановка? У нас мало идей использования даже наших небольших пространств.

Нет магии места.

Развивается новый тренд: библиотека для творчества – умного созидания. Современные архитектурные деликатные решения книгу как бы чуть-чуть отодвигают. Человек перегружен. И на первое место выходят навигация, образовательные, формирующие, вдохновляющие среды.

И мы тоже можем это учесть – думать про навигацию фонда, попробовать разную расстановку, диалоговый дизайн, который приглашает взять книгу.

Но парадокс в том, что ВИДИМЫЕ изменения, даже самые незначительные, заметны сразу всем: что-то переставили, что-то новое сделали... Однако если вы меняете суть, форму работы, ее содержание, эти изменения будут заметны не всем и часто совсем не сразу.

Мы интуитивно понимаем, что многое, к чему мы привыкли, уже не работает с современными читателями-детьми.

Поэтому так важно непрерывно осмысливать свою деятельность по ходу ее развертывания, развиваясь вместе с ней параллельно.

Осваивать новые практики обслуживания, ориентированные на прямой диалог: лектории, час интересных сообщений, сторителлинг, блоги, дискуссии. Необходимо создание множества ситуаций самостоятельного использования ресурсов и библиотечного пространства.

Нужно все время придумывать какие-то интересные формы работы с детьми и подростками, специально организовывать даже уже не просто мероприятия, а целые события, которые могут заинтересовать школьников как обучением, так хорошей книгой «для души».

Мероприятия могут превратиться в запоминающиеся события, которые станут частью культурной жизни школы.

И все это в копилку нашего успеха!