



Российская Газета

Общественно-политическая газета. Выходит с ноября 1990 года. Пятница, 15 декабря 2017. № 285(7451) www.rg.ru

Федеральный выпуск

Президент Владимир Путин провел ежегодную большую пресс-конференцию

Знак ответа



Нынешняя большая пресс-конференция Владимира Путина была тринадцатой по счету и продолжалась 3 часа 42 минуты. Вопрос от «Российской газеты» задала Кира Латухина (на правом фотоснимке).

Вчера состоялась ежегодная итоговая пресс-конференция Владимира Путина. Она стала тринадцатой по счету и продолжалась 3 часа 42 минуты. За это время журналисты задали президенту 65 вопросов. Отвечая на вопрос о том, пойдет ли на выборы — от партии или как самовыдвиженец, Владимир Путин заявил: «Это будет самовыдвижение». «РГ» публикует наиболее значимые моменты этого общения.

О предстоящих выборах

Я бы не хотел сейчас говорить о предвыборной программе, которая у меня, так же как и у других кандидатов, наверняка будет, должна быть. Она у меня практически уже есть.

Повторю, сейчас, наверное, не тот формат, когда можно ее презентовать, но могу вам сказать главное, на чем, считаю, необходимо сосредоточить внимание и власти, и всего общества. Это такие вопросы, если говорить конкретно, как развитие инфраструктуры, здравоохранение, образование, это, как я уже сказал, высокие технологии, повышение производительности труда.

И это все, без всяких сомнений, должно быть нацелено на то, чтобы повысить доходы граждан, повысить доходы наших людей. Это в самых общих чертах. Но по ходу сегодняшнего разговора, думаю, мы к этому еще неоднократно вернемся.

Это будет самовыдвижение. Но я, конечно, очень рассчитываю на поддержку тех политических сил, как бы они ни были организованы в стране — в партии, в общественные организации, которые разделяют мой взгляд на развитие страны и доверяют мне. Я очень на это, разумеется, рассчитываю. И вообще рассчитываю на широкую поддержку граждан.

Что касается штаба, то, не скрою, мы вчера только об этом говорили. Пока окончательного решения нет. А по поводу разногласий — они всегда есть, у нас живая атмосфера: и споры есть, и несогласие, но до того момента, пока мы не приходим к какому-то единому решению. По этому вопросу — он технический, но все-таки важный — я бы хотел, конечно, чтобы это были люди авторитетные, известные в стране и которые искренне, еще раз повторю, поддерживают ту политику, которая проводится на протяжении последних лет.

Почему нет достойных кандидатов от оппозиции

Самое простое для меня было бы сказать, что не мне же самому для себя конкурентов воспитывать.

Хотел бы неожиданно вам сказать: думаю на тему о том, что у нас политическая среда тоже, так же как и экономическая, должна быть конкурентной.

И конечно, очень бы хотел, хочу и буду к этому стремиться, чтобы у нас была сбалансированная политическая система. А ее невозможно себе представить без конкуренции на политическом поле.

Почему у нас вроде шумные и деятельные оппозиционеры есть, но они действительно не составляют реальной действующей конкуренции власти? Вы знаете, у нас все-таки, мягко говоря, большая специфика в России сложилась за последние десятилетия. С чем она связана? Смотрите, конечно, совсем молодые люди не помнят, даже не знают, что происходило в 90-е и в начале 2000-х годов, и не могут сравнить с тем, что стало теперь.

У нас сегодня много проблем. Мы собрались прежде всего для того здесь сегодня, чтобы поговорить об этих проблемах, и будем говорить без всякой лакировки

обо всех проблемах. Но все-таки у нас ВВП вырос на 75 процентов с 2000 года; промышленное производство — на 70; перерабатывающая промышленность росла ускоренными темпами — 60, 70 процентов. Реальная заработная плата сейчас припала, и мы тоже об этом поговорим, в результате кризисных явлений последних трех лет, но все-таки с начала 2000-х реальная заработная плата выросла в 3,5 раза, пенсия реальная — в 3,6 раза, младенческая смертность сократилась в 2,6 раза, материнская — в четыре

раза. Уходили из жизни — и мы сокращались, Россия сокращалась — почти миллион граждан в год. Мы переломили демографическую ситуацию — здесь тоже есть проблема, сейчас об этом будем говорить наверняка, — тем не менее мы переломили. Сейчас столкнулись с проблемами двух спадов, демографической ямы. Дополнительные меры будут приняты... Уверен, что мы с этим тоже справимся. Продолжительность жизни у нас была 65 лет, 65,3, а сейчас — почти 73.

→ 2

ВОПРОС «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

НА ЧЕМ ОСНОВАН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ?



Кира Латухина, «Российская газета»:

За счет чего у нас идет экономический рост, о котором постоянно говорят правительство, министры, Орешкин и другие, говорят о тенденциях восстановления экономики? Рост идет за счет приписывания циферок или все-таки есть какие-то реальные предпосылки, может быть, мы стали больше производить тракторов, станков, компьютеров?

Владимир Путин: Что касается роста экономики, она все-таки растет, и это очевидный факт. Здесь никаких приписок нет. У нас рост ВВП — 1,6 процента, рост промышленного производства — тоже 1,6 процента. При этом очень хорошие темпы роста демонстрируют автомобилестроение, химическая промышленность, фармацевтика, сельское хозяйство, конечно. В этом году опять будет где-то под три процента по результатам года — рекордный урожай.

Вчера Ткачев сказал: 130,5 миллиарда, наверное, будет. Может быть, будет больше. Это вообще самый большой урожай за всю историю. В РСФСР, по моему, приблизительно было 127 в 1978 году. То есть такого урожая вообще никогда не было.

Растет экспорт. Он приобрел очень масштабный характер. Мы вышли на первое место в мире по объему экспорта зерновых. Это блестящий показатель. Поэтому рост есть.

На чем он основывается? Во-первых, на том, что все-таки мы преодолели два известных шока, которые пережили в середине 2014-го, в 2015 году. Какие? Это резкое снижение цен на энергоносители. Оттуда мы получали, как известно, и в значительной степени до сих пор получаем основные доходы в бюджет.

И второе — внешние ограничения или так называемые сан-

кции. Я уверен, просто уверенно это говорю, что санкции не повлияли на снижение цен на нефть, но все-таки повлияли. Мы можем об этом еще подробно поговорить потом. Вот это первое.

Второе. Наше развитие стало больше и больше опираться на внутренний спрос, что чрезвычайно важно для любой экономики.

Что еще говорит о том, что мы вышли не только из рецессии, но перешли в стадию уверенного развития, именно уверенного развития?

У нас инвестиции в основной капитал — 4,2 процента. Обратите внимание, я сказал, что рост ВВП — 1,6, а инвестиций в основной капитал — 4,2. Это что значит? Это значит, что вложения в развитие в два раза, даже больше, чем в два раза, превышают то, что достигнуто сейчас. Это значит, что даже на ближайшую среднесрочную перспективу дальнейшее развитие уже гарантировано. Уже деньги туда вложены, в эти проекты.

Теперь у нас в этом году на данный момент времени прямые иностранные инвестиции достигли 23 миллиардов долларов. Это в два раза больше, чем в прошлом году, и лучший показатель за предыдущие четыре года.

У нас инфляция рекордно низкая за всю историю новейшей России: на сегодняшний день год к году — 2,5 процента. Дефицит бюджета — 2,2 процента. Думаю, что он будет в самом деле меньше.

Минфин там зажимает эти цифры, не желая показывать, что можно деньги потратить. Может быть, и правильно делать. Поэтому все это говорит о том, что на сегодняшний день идет явное оздоровление и рост экономики. Так что здесь минэкономразвития и Максим Станиславович Орешкин были объективными.

Отключение воды и канализации за долги хотят запретить

Деньги не пахнут

Ольга Игнатова

ДЕПУТАТЫ предлагают запретить один из наиболее эффективных способов выколачивания долгов по квартплате — отключение водоснабжения и водоотведения.

Сегодня в России участились случаи, когда управляющие компании без суда и следствия ставят заглушки на систему канализации в квартирах должников по оплате услуг. «На самом деле, по санитарным нормам делать это категорически запрещено», — пояснила «Российской газете» председатель Комитета Госдумы по жилищной политике и ЖКХ Галина Хованская, один из авторов внесенного в Думу проекта поправок в Жилищный кодекс.

Аргументы следующие. Во-первых, такие жесткие меры делают жилое помещение непригодным для проживания, а если человек не может жить в своей квартире, то это уже нарушение его конституционных прав. Во-вторых, весь дом в итоге может стать аварийным. В-третьих, страдают соседи должника, так как из-за неработающей канализации в одной квартире появляется неприятный запах и антисанитария во всем подъезде.

→ 4

Верховный суд разъяснил, кто платит за ДТП, если страховщик лишился лицензии

Авария из вторых рук

Владимир Баршев

ВЕРХОВНЫЙ суд установил, что компенсировать ущерб должен страховщик, который застраховал ответственность автовладельца. А если компания второго участника аварии стала банкротом или у нее приостановили лицензию, то получить с нее деньги или с Российского союза автостраховщиков должен именно страховщик, а не автомобилист.

История довольно простая. Некто Мухаметталиев попал в аварию. Он был застрахован в одной страховой компании, его вызвали — в другой. Но вот неприятность: страховая компания виновника лишилась лицензии.

Мухаметталиев обратился за компенсацией по прямому возмещению ущерба в свою компанию, которая имела лицензию и работала, но возмещения так и не получила.

Страховая компания, судя по иску, очень не хотела возмещать ущерб. Поэтому Мухаметталиеву пришлось обратиться в суд.

→ 7

ТОЛЬКО В «РГ»



В завершение Года российско-китайских СМИ публикуем эксклюзивный материал Чрезвычайного и Полномочного Посла КНР в РФ Ли Хуэя, написанный для «Российской газеты»

→ 11

Официальные курсы валют ЦБ России с 15.12.17

Австралийский доллар	45,0116
Азербайджанский манат	34,4734
Американский доллар	12,0923
Белорусский рубль	28,9845
Болгарский лев	35,5140
Бразильский реал	17,7366

Венгерский форинт***	22,1123
Вон Республики Корея***	53,9181
Гонконгский доллар*	75,1593
Датская крона*	93,3002
Доллар США	58,7082
Евро	69,4048

Индийская рупия**	91,2858
Казахстанский тенге**	17,5264
Канадский доллар	45,7585
Киргизский сом**	84,2298
Китайский юань*	88,8351
Молдавский лей*	34,1327

Новый туркменский манат	76,7968
Норвежская крона*	70,4628
Польский злотый	16,4573
Румынский лей	14,9934
СДР	82,7674
Сингапурский доллар	43,5747

Таджикский сомони*	66,5249
Турецкая лира	15,3566
Узбекский сум****	72,5509
Украинская гривна**	21,4342
Фунт стерлингов	78,8745
Чешская крона*	27,0507

Шведская крона*	69,8201
Швейцарский франк	59,5720
Южноафриканский рэнд*	43,6288
Японская иена**	52,0855

*За 10	69,8201
**За 100	59,5720
***За 1000	43,6288
****За 10000	52,0855



4 607044 060159

17150

Незрячий спортсмен за два года преодолел 14 марафонов. Получается, в среднем, один марафон каждые 57 дней.



Афиша Популярность китайского боевого искусства вырастет благодаря кино

Рекорды на всех экранах



Сюй Фань

Вскоре после того как крупнейшая компания интернет-торговли Alibaba побила очередной рекорд продаж в День холостяков 11 ноября, ее основатель Джек Ма дебютировал на большом экране.

Один из самых состоятельных бизнесменов Китая снялся в 20-минутном фильме «Хранители боевых искусств» (Gong Shou Dao). В фильме также снялась певица Ван Фэй, которая вместе с Ма исполнила заглавную песню ленты.

8-минутный ролик с кадрами из фильма показали 10 ноября на ежегодном праздничном ТВ-шоу, которое Alibaba устраивает с 2015 года. Оно проходит перед стартом распродаж 11 ноября. В этом году его показали три спутниковых канала в Пекине, Шэньчжэне и провинции Чжэцзян, а также некоторые сайты, транслирующие потоковые видео. А Alibaba в этом году снова побила свой рекорд продаж в День холостяков: общая стоимость проданных товаров достигла 168,2 миллиарда юаней (25,3 миллиарда долларов), что на 39,3 процента больше по сравнению с прошлым годом.



Основатель Alibaba Джек Ма занимается тайцзицюань уже больше 30 лет.

Джек Ма — поклонник боевых искусств. 53-летний основатель Alibaba обожает романы Луиса Ча в жанре уся — это приключенческий жанр китайского фэнтези, в котором делается упор на демонстрацию восточных единоборств. Более 30 лет он занимается тайцзицюань (один из видов ушу — **Ред.**). А сотрудников своей компании просит в качестве про-

Акцент



Цель фильма — популяризировать китайскую культуру, поэтому он будет демонстрироваться бесплатно

звизн на работе использовать имена воинов-героев литературных произведений.

Благодаря любви Ма к боевому искусству, которое зародилось на основе идей конфуцианства и даосизма более 600 лет назад, Alibaba наняла пять чемпионов KHP, чтобы тренировать сотрудников компании. Тренировки не прошли даром: в 2014 году во время государственного визита в Китай президент Ирландии Майкл Хиггинс посетил штаб-квартиру Alibaba в Ханчжоу, и четыре сотрудника продемонстрировали ему несколько приемов тайцзицюань.

Над фильмом «Хранители боевых искусств» работали три лучших постановщика боев из Гонконга: Юань Хэпин, работавший над франшизами «Матрица» и

«Убить Билла», Саммо Хун, известность которому принесли фильмом о мастере китайских боевых искусств Ип Мане, и Чэн Сяодун, известный по фильму «Виртуоз». В картине снялись звезды экшен-фильмов — Джет Ли (мастер кунфу, известный по главной роли в фильме Чжана Имоу «Герой»), Донни Йен, У Цзин, тайский актер Тони Джа, а также Хуан Сяомин, Тун Давэй и Ли Чэнь. В фильме можно увидеть олимпийского чемпиона по боксу Цзоу Шимина и экодзуну в отставке (экодзун — высший титул в борьбе сумо. — **Ред.**) Асасэрю Акинори.

Идея снять фильм пришла Джек Ма в 2009 году, когда он познакомился с Джетом Ли. Через два года они вместе создали компанию, чтобы продвигать

тайцзицюань, и с этой же целью решили снять фильм. Джек Ма получил несколько сценариев и выбрал сюжет, придуманный Вань Чжаном — бывшим актером, который переквалифицировался в режиссера и в 2007 году снял ставший хитом телесериал «Борьба».

В фильме Джек Ма играет роль мастера тайцзицюань, а Джет Ли — буддийского монаха. Комментируя влияние съемок на Ма, хорошо знающий его человек сказал: «Он молод душой, любит искусство и культуру, и боевые искусства сыграли большую роль в его становлении как личности».

В Alibaba сообщили, что полную версию «Хранителей боевых искусств» можно будет увидеть не только в кинотеатрах, но и онлайн: картина будет транслироваться на видео портале Youku (частично принадлежит Alibaba). Но и чтобы посмотреть ленту в кино, купить билет не придется. В заявлении Alibaba подчеркивается, что цель фильма — популяризировать китайскую культуру и познакомить с ней как можно больше зрителей. Поэтому фильм будет демонстрироваться бесплатно.

Джет Ли рассказал, что Ма активно включился в работу над

В фильме «Хранители боевых искусств» снялись китайские звезды кунфу и известные постановщики боев.

фильмом: в течение 12 дней съемок он ежедневно проводил на площадке по 12 часов. И за все это время отсутствовал только один раз, когда в сентябре в штаб-квартиру Alibaba приехал с визитом президент Мексики Энрике Пенья Ньето. «Я ценю, что Ма посвятил фильму столько времени и организовал замечательный показ, чтобы представить миру китайские боевые искусства», — говорит Ли.

Некоторые критики сочли, что с помощью фильма Alibaba больше пыталась привлечь покупателей к распродажам, приуроченным ко Дню холостяков, чем к китайской культуре. Например, кинокритик из Пекина Цзян Юн сказал, что 20-минутный фильм слишком короткий, чтобы его оценить, а выход ленты накануне Дня холостяков заставляет подозревать маркетинговый ход. Однако вице-президент Международной ассоциации дигитал Фэй Юйлян считает, что благодаря репутации Ма и звездному составу фильм может повысить авторитет боевых искусств на Западе.

торговля Онлайн-продажи побили рекорд в День холостяков

Миллиард за час

Хэ Вэй

Более 168 миллиардов юаней за 24 часа (1 миллиард долларов за час) потратили в этом году «охотники» за низкими ценами и распродажами на крупнейшем однодневном «фестивале торговли» 11 ноября. Эта сумма, по данным Национального бюро статистики, почти утроилась по сравнению с тем, что было потрачено в прошлом году в США за «черную пятницу» и «киберпонедельник» вместе взятые. Она составила 5 процентов от общего объема розничных продаж товаров народного потребления в Китае в октябре.

Электронная коммерция — крупный торговый сегмент в Китае, а объемы продаж 11 ноября еще раз показывают, насколько платежеспособны могут быть китайские покупатели и как технологии могут вывести розничную торговлю на новый уровень.

11 ноября начали отмечать как День холостяков в 2009 году. Считается, что, записав эту дату при помощи четырех единиц (11.11), можно символично указать на то, сколько в мире одиноких людей, не нашедших свою половину. А сегодня этот день стал заметным событием в мировом календаре розничной торговли. Идея его проведения возникла в крупнейшей компании электронной торговли — Alibaba Group и позже привлекла внимание других компаний розничного сектора. Например, JD.com — второй по величине сайт для покупок в Китае — в этом году провел акцию с 1 по 11 ноября и зафиксировал выручку в 127,1 миллиарда юаней (19,1 миллиарда долларов).

Значимость Дня холостяков — не только в постоянно растущих объемах продаж и оборотах товаров. Технологические гиганты, обладая большим влиянием, модернизируют саму инфраструктуру торговли и стимулируют продавцов оптимизировать продажи онлайн и офлайн, считают эксперты. «Развитие торговли по новой модели помогает повысить эффективность розничной инфраструктуры и способствует более активному взаимодействию с потребителями — не только в городах, но и в сельской местности», — говорит директор по исследованиям Азиатско-Тихоокеанского региона консалтинговой компании Mintel Мэтью Крэбб.

Продавцы, в том числе и Alibaba, говорят о новой эре розничной торговли — стремлении брендов объединить онлайн- и офлайн-ресурсы, чтобы предложить клиентам наиболее удобный способ для покупок. В JD.com новую модель называют «безграничной розничной торговлей». Продавать помогают технологии — искусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления. В Alibaba, например, используют очень точные отображения товаров на сайте и «умные» поисковые системы, которые рекомендуют те или иные товары с учетом профиля конкретного клиента. Также используется сервис чат-ботов, которые помогают решить проблемы потребителей с минимальным вмешательством человека.

Но это только верхушка айсберга. Тысячи известных мировых брендов — от Nike до Shiseido — благодаря технологиям делают свои магазины «умными». У по-

купателей есть возможность отслеживать доступность товаров в разных точках в режиме реального времени и тут же оплачивать покупку через телефон.

Помогают технологии и в маркетинге, давая продавцам возможность проводить масштабные эксперименты в розничном сегменте. «Новая модель розничной торговли еще больше ориентирована на по-

требителей исследований Азиатско-Тихоокеанского региона консалтинговой компании L2 Даниэль Бейли. — На Западе еще идет битва между онлайн и офлайн. А в Китае уже есть множество моделей их успешного совмещения. Такие примеры, как супермаркет свежих продуктов Nema Fresh, показывают, что это не пустой звук, интеграция технологий работает».

Акцент



Сегодня технологии позволяют узнать, какие товары наиболее востребованы, и заказывать их напрямую у производителей без посредников

ребителя, предлагая большой ассортимент товаров, быстрые сроки доставки, эксклюзивные услуги и в целом пользовательскую среду, адаптированную под потребителя, — пояснил вице-президент прямых продаж Nike в Китае Деннис ван Оссаenen. — Объединив онлайн-скидки и офлайн-акции, мы узнаем, как ведут себя наши потребители, что поможет нам обслуживать большее их количество, проявляя индивидуальный подход». Объем продаж Nike достиг 100 миллионов юаней уже через минуту после открытия «фестивала торговли».

«Интеграция виртуальных и офлайн-технологий в продажах — это область, в которой Китай лидирует, — сказала руководи-

тель исследований Азиатско-Тихоокеанского региона консалтинговой компании L2 Даниэль Бейли. — На Западе еще идет битва между онлайн и офлайн. А в Китае уже есть множество моделей их успешного совмещения. Такие примеры, как супермаркет свежих продуктов Nema Fresh, показывают, что это не пустой звук, интеграция технологий работает».

День холостяков эволюционировал от простого представ-

ления крупных скидок покупателям до расширения возможностей для самого торгового бизнеса. Основатель Alibaba Джек Ма отметил, что торговые платформы будут успешными только в том случае, если успешными будут и их партнеры, а главный исполнительный директор компании Даниэль Чжан добавил, что 11 ноября обрело популярность благодаря лучшим продуктам и услугам, которые предлагают в этот день торговцы. «Отслеживание доставки товаров, продвижение бренда и получение большого количества информации о клиентах путем объединения онлайн- и офлайн-ресурсов являются ключевыми показателями для успеха компаний 11 ноября», — считает партнер с профессиональной сервисной компанией KPMG Джесси Цянь.

Технологические гиганты создали цифровой облик магазинов, обновили их операционные системы и привнесли современные аналитики в бизнес, который часто управляется интуицией. «У нас было много трудностей, поскольку порой мы не могли выдержать темпа и товар часто заканчивался на складе», — признается владелец Weijun Grogery в Ханчжоу (провинция Чжэцзян) Хуан Дунхай. Сегодня технологии позволяют узнать, какие товары наиболее востребованы, и заказывать их напрямую у производителей, чтобы избежать расходов на посредников. Бренды пользуются этой возможностью. Например, сеть кондитерских Mondelez опросила своих клиентов, чтобы узнать их предпочтения и закупать те продукты, которые будут продаваться с наибольшей вероятно-

стью. В итоге увеличился доход как бренда в целом, так и отдельных торговых точек. «Каждый извлекает свою выгоду», — рассказал президент Mondelez China Стивен Махер новостному сайту Alizila (Alibaba Group). — Потребители получают продукт, который им нравится, а продавец — прибыль от продаж, что позволяет привлечь больше потребителей».

«Объединение технологических цепочек продаж магазинов шаговой доступности в том или ином районе дает возможность обновить розничный рынок объемом 4 триллиона долларов», — полагает старший аналитик консалтинговой компании Analysys of Beijing Ян Яцзон. — За днем 11 ноября стоит целая экосистема, которая включает в себя логистику, облачные вычисления и платежные услуги».

Наглядный пример — логистическое подразделение Alibaba Cainiao Network, которое для оперативных поставок использует алгоритмы расчета наиболее рентабельного маршрута сложной дорожной сети. AJD.com с помощью технологий управляет собственными складами и автопарком и гарантирует доставку в тот же день, порой даже в случае междугородней доставки. Компания также широко использует беспилотные летательные аппараты для передачи посылок в отдаленные районы.

Рекордные транзакции также подкрепляются платежными технологиями. Alipay, электронный кошелек Alibaba, обработал 256 тысяч платежей в секунду в пиковое время 11 ноября — благодаря мощности облачной обработки данных.

услуги Арендовать велосипед поможет кредитный рейтинг

В дорогу без залога

Чжэн Ижань

ZHIMA Credit of Ant Financial — финансовое подразделение гиганта электронной коммерции Alibaba — отменила депозиты для надежных пользователей, арендующих велосипеды, автомобили и краткосрочное жилье.

Пользователи приложений, через которые можно арендовать транспорт или жилье, больше не должны вносить залог, если их личный кредитный рейтинг считается удовлетворительным. Например, надежными считаются велосипедисты с рейтингом выше 650 баллов из 950 возможных. Такие пользователи могут арендовать двухколесный транспорт, не внося депозит, который обычно составляет 99 юаней (15 долларов). Аналогичным образом пользователи могут арендовать и жилье.

Ожидается, что это не только поможет большему числу людей воспользоваться преимуществами экономики совместного потребления, но и расширит базу пользователей подобных приложений. Новая кредитная услуга от Zhima пока охватывает велосипеды общего пользования, прокат автомобилей, гостиницы и краткосрочную аренду жилья.

Введение кредитного рейтинга в процедуру аренды велосипедов началось в этом году и уже дало положительный эффект, рассказала заместитель директора Института информации Государственного информационного центра Юй Фэнся на недавнем форуме по экономике совместного потребления и кредитам.

В 2016 году объем торговли экономики совместного потребления Китая составил 3,45 триллиона юаней, она охватила более 600 миллионов человек, сказала госпожа Юй. «Однако только в начале этого года рынок начал расти в геометрической прогрессии», — добавила она. Согласно отчету, с января по апрель 2017 года услуга бесплатного кредитования охватывала 381 город, включая города уездного уровня. Это позволило сэкономить больше 31 миллиарда юаней для пользователей, а их среднесуточная активность выросла на 870 процентов. Вслед за ростом числа людей, использующих Zhima Credit, общий объем пользователей экономики совместного потребления в Китае вырос на 370 процентов по сравнению с началом 2016 года.

«Удовлетворительный уровень кредитного рейтинга позволяет потребителям на начальном этапе вызвать доверие у поставщиков услуг. Многие платформы экономики совместного потребления — такие как Ofo, Mobike и платформа лизинга домов на Alipay — теперь предоставляют услуги без депозитов пользователям с относительно высокими кредитными баллами, что значительно повышает доступность таких услуг. Замена залогов системой кредитных рейтингов стала твердой тенденцией в экономике совместного потребления, которая повышает продуктивность и эффективность сектора», — отметила Юй.

Новая услуга пока охватывает велосипеды общего пользования, прокат автомобилей, гостиницы и краткосрочную аренду жилья

потребления, которая повышает продуктивность и эффективность сектора», — отметила Юй.

Практика опровергает представление о том, что пользователи могут вызвать доверие поставщиков услуг только с помощью депозитов. Однако поможет ли введение кредитных рейтингов минимизировать риски для поставщиков или полностью устранить их, пока неясно, отмечают эксперты. Пока в сегменте аренды велосипедов без депозита доля просроченных платежей снизилась на 52 процента. А штрафы в этом секторе снизились на 27 процентов, показало совместное исследование Института информации и Института финансовых исследований Ant.

Заместитель декана института Ant Ли Чжэньхуа говорит, что существует большое количество пользователей, которые высоко ценят свой кредитный рейтинг и считают, что плохая кредитная история хуже, чем конфискация депозитов. Когда кредитные рейтинги будут использоваться и во многих других секторах, это поможет свести риск потерь из-за нечестных потребителей к минимуму в целом в экономике, полагает Ли.



Студенты Шанхайского университета транспорта могут брать в аренду зонты общего пользования без внесения депозита — услуга предоставляется Zhima Credit of Ant Financial.