

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 15 ■ № 3 ■ 2021

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 15 ■ Issue 3 ■ 2021



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 12,44.
Подписано в печать 31.03.2021

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editor

Oleg MELNIKOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместитель главного редактора:

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 15 ■ Issue 3 ■ March 2021

ISSN 1994-6929

Kokuytseva T. V.

Strategies of the digital enterprise HRM in the interests
of its innovative development.....665–674

Grachev S. A.

Analysis of the economy digitalization impact on employment
in the regional research sector675–694

Sopina N. V., Bliznova A. S., Bykova A. A.

Development and regulation of technology transfer
in education695–710

Tolstikova E. A.

Intellectual capital of the third-generation university:
structure and approaches to evaluation711–734

Anisimova N. Yu.

Staff training in the digital economy.....735–748

Tikhonova E. Yu.

A voluntary unemployment insurance system as one
of the personnel policy directions at the regional level amid
the deteriorating economic environment.....749–760

Shendel T. V., Yarkova S. A.

Staff training: development of performance
assessment tools761–782

Dudin M. N., Bryntsev A. N.

Strategic vision of the economic development of Russia
in the context of the technological transition from the industrial
mode (Industry 2.0 and 3.0) to Industry 4.0783–804

Savzikhanova S. E., Buchaev A. Ya.

Exponential shift of the technological paradigm: from digitalization
to digital transformation805–820

Tagarov B. Zh.

Objectives of sustainable development at different levels
of the economic system821–836

Gureva M. A., Butko V. V.

The mechanism of adaptation of the circular economy
elements in the business model of an industrial holding
(on the example of SIBUR, PJSC)837–860

Yani A. V.

Theoretical and methodological bases of innovative and investment activity of business entities and the mechanism of its stimulation at the regional level.....861–878

Kovylkin D.Yu., Trofimov O. V., Frolov V. G., Strelkova L. V., Makusheva Yu.A.

Development of a methodology for assessing the current state and innovation activity of enterprises in priority sectors of the economy.....879–900

Krasnikova A. S., Zakharov F. P.

Supplier lifecycle as a component of a high-tech product lifecycle management system.....901–916

Stolyarov N. O.

Directions of the impact of the crisis caused by the coronavirus pandemic on organizational relations and organizational culture917–928

Kalendzhyan S. O., Kadol N. F.

Development of social entrepreneurship and social initiatives in the context of the COVID-19 pandemic.....929–942

Oyun A. V.

Small business development as a key factor in the economic growth of the Republic of Tyva943–956

Ilyin A. P., Levitskaya E. N.

Macroeconomic and internal corporate factors of goodwill differentiation in LBO transactions957–970

Larionova I. A., Vu Thi Duyen

Analysis of factors affecting the efficiency of mobilization and use of business capital of coal mining enterprises of Vinacomin Corporation (Vietnam)971–990

Malyshev A. V., Lanina L. A., Ogurchikov P. K.

Lending to audiovisual enterprises: problem analysis and ways to overcome them (on the example of international practice).....991–1008

Kovalenko A. I., Svetlakov A. G.

The realities and prospects of protecting the property interests of foreign organizations in the agricultural sector of the economy1009–1018

Shevyakova A. L., Petrenko E. S., Kuttybaeva N. B., Urazbekov A. K.

Coaching particularities: a case study of supervisors and sales agents interaction1019–1038

Содержание

Том 15 ■ выпуск 3 ■ март 2021 г.

Кокуйцева Т. В.

Стратегические основы управления человеческим капиталом цифрового предприятия в интересах его инновационного развития 665–674

Грачев С. А.

Анализ влияния цифровизации экономики на занятость в региональном научно-исследовательском секторе 675–694

Сопина Н. В., Близнова А. С., Быкова А. А.

Вопросы развития и регулирования трансфера технологий в сфере образования 695–710

Толстикова Е. А.

Интеллектуальный капитал университета третьего поколения: структура и подходы к оценке 711–734

Анисимова Н. Ю.

Организация подготовки кадров в цифровой экономике 735–748

Тихонова Е. Ю.

Создание системы добровольного страхования от безработицы как одного из направлений кадровой политики на региональном уровне в условиях ухудшения экономической ситуации 749–760

Шендель Т. В., Яркова С. А.

Обучение персонала: формирование инструментов оценки эффективности 761–782

Дудин М. Н., Брынцев А. Н.

Стратегическое видение экономического развития России в условиях технологического перехода от индустриального уклада (Индустрия 2.0 и 3.0) к Индустрии 4.0 783–804

Савзиханова С. Э., Бучаев А. Я.

Экспоненциальный сдвиг технологической парадигмы: от цифровизации к цифровой трансформации 805–820

Тагаров Б. Ж.

Цели реализации концепции устойчивого развития на разных уровнях экономической системы 821–836

Гурьева М. А., Бутко В. В.

Механизм адаптации элементов циркулярной экономики в бизнес-модель промышленного холдинга (на примере компании ПАО «СИБУР») 837–860

Яни А. В.

Теоретико-методологические основы инновационно-инвестиционной деятельности субъектов предпринимательства и механизм ее стимулирования на уровне региона.....861–878

Ковылкин Д. Ю., Трофимов О. В., Фролов В. Г., Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А.

Разработка методики оценки текущего состояния и инновационной активности предприятий приоритетных отраслей экономики.....879–900

Красникова А. С., Захаров Ф. П.

Жизненный цикл поставщика как компонент системы управления жизненным циклом высокотехнологичной продукции.....901–916

Столяров Н. О.

Направления влияния кризиса, обусловленного пандемией коронавируса, на организационные отношения и организационную культуру917–928

Календжян С. О., Кадол Н. Ф.

Развитие социального предпринимательства и социальных инициатив в условиях пандемии COVID-19929–942

Оюн А. В.

Развитие малого предпринимательства как ключевой фактор экономического роста Республики Тыва943–956

Ильин А. П., Левитская Е. Н.

Макроэкономические и внутренние корпоративные факторы дифференциации стоимости фирмы в сделках, осуществляемых с использованием LBO957–970

Ларионова И. А., Ву Тхи Дуен

Анализ факторов, влияющих на эффективность мобилизации и использования делового капитала угледобывающих предприятий корпорации VINACOMIN (Вьетнам)971–990

Малышев А. В., Ланина Л. А., Огурчиков П. К.

Кредитование предприятий аудиовизуальной сферы: анализ проблем и пути преодоления (на примере международной практики)991–1008

Коваленко А. И., Светлаков А. Г.

Реалии и перспективы защиты имущественных интересов зарубежных организаций в аграрном секторе экономики.....1009–1018

Шевякова А. Л., Петренко Е. С., Куттыбаева Н. Б., Уразбеков А. К.

Особенности коучинга: кейс взаимодействия супервайзеров и торговых агентов1019–1038

