ŋqdqɐeʎ bɐ dɘdɐbʎɜe d ɛɑɑɓɔʎ ɟqdqʎqɐè

СОДЕРЖАНИЕ

Введение……………………………………………………………………..3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ……6

1.1. Сущность и функции бизнес-плана, этапы его разработки……………...6

1.2. Содержание бизнес-плана……………………………………………….13

1.3. Бизнес-планирование в системе предприятий сферы туризма…………25

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА НА ПРИМЕРЕ ОАО «Осень»..37

2.1. Резюме………………………………………………………………….37

2.2. План маркетинга………………………………………………………..42

2.3. План производства……………………………………………………..54

2.4. Организационный план и кадровая политика………………………….....56

ГЛАВА 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНА……………………...67

3.1. Финансовый план и оценка эффективности…………………………....68

3.2. Планирование рисков………………………………………………....74

Заключение…………………………………………………………………..84

Список литературы……………………………………………………….. 87

Приложения…………………………………………………………………89

ŋqdqɐeʎ bɐ dɘdɐbʎɜe d ɛɑɑɓɔʎ ɟqdqʎqɐè

ŋqdqɐeɄ bɆ dədɆbɄɜə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè

Введение

Бизнес-план, ТЭО (технико-экономическое обоснование) - эти понятия прочно вошли в современную экономику. Бизнес-план - это не простая формальность, а жизненная необходимость финансового благополучия предприятия. При создании нового дела, расширении производства, реструктуризации бизнеса руководство предприятия (часто с помощью специалистов) проводит анализ бизнес-процессов, строит бизнес-прогнозы, разрабатывает бизнес-план или укороченный его вариант - технико-экономическое обоснование. Существует множество методик и компьютерных программ по составлению бизнес-плана.

Часто при разработке проекта по созданию или расширению действующего бизнеса процедура составления бизнес-плана является добровольной. Однако в российском законодательстве существует ряд направлений деятельности, при которых составление бизнес-плана является обязательным, т.е. бизнес-план как документ является одним из необходимых документов при получении лицензии, разрешений, квот и т.д. Кроме того, разработка бизнес-плана зачастую является обязательным условием при получении долгосрочного инвестиционного кредита.

Открывая туристскую фирму, необходимо отдавать себе отчет в том, что данный вид бизнеса - один из наиболее сложных, поскольку объединяет сразу четыре направления: производство, продажу, сервис и развлечения. Для достижения наилучшего результата нужно уметь сочетать все составляющие.

Для желающих стать владельцами турфирмы существуют два пути: купить готовый бизнес или инвестировать деньги в создание дела "с нуля". Для тех, кто хочет обзавестись собственным туристским бизнесом и

ŋqdqɐeɄ bɆ dədɆbɄɜə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè