

УДК 658.114.1  
ББК 65.290.31  
В65

*Дизайн переплета Яны Франк*

**Воинская, С.**

В65 Сотвори и продай! Как превратить свое хобби в Дело и добиться успеха / Светлана Воинская. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 256 с.

ISBN 978-5-91657-529-3

Творчество может и должно приносить деньги! Многие люди хотели бы всерьез заняться делом по душе, тем, что приносит море удовольствия: рисовать, мастерить, шить или вязать, лепить. Один вопрос: как этим заработать?

Книга дает ответы на этот и многие другие вопросы. Как начать свое дело без бюджета и где найти помощников? Как удачно представить свои работы публике и где ее найти? Как сэкономить на продвижении и где продавать свои изделия? Как общаться с клиентами, чтобы они к вам возвращались снова и снова, и где найти лучшие материалы? Как стать звездой хендмейда и где потом проводить мастер-классы? И наконец, как создать собственную дизайнерскую марку?

Это руководство к действию — как из милого сердцу хобби создать прибыльный бизнес.

Для творческих людей.

УДК 658.114.1  
ББК 65.290.31

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

**VEGAS LEX**

© С. Воинская, 2012

ISBN 978-5-91657-529-3

© Издание. Оформление ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

# Оглавление

Введение .....	6
----------------	---

## *Часть I. Волшебный пинок*

Глава 1. Жизнь коротка .....	10
Глава 2. Безбедное существование .....	13
Глава 3. Не податься ли в творческий вуз? .....	16
Глава 4. Шансы, шансы вокруг .....	19
Глава 5. Об Успехе .....	23
Глава 6. Волшебное существо .....	28
Глава 7. В окружении .....	32
Глава 8. Препятствия — только в голове .....	40
Глава 9. Лягушка в молоке .....	48
Глава 10. Правильные вопросы .....	53

## *Часть II. Творческий продукт*

Глава 1. От него зависит все! .....	56
Глава 2. Создатель счастья .....	64
Глава 3. Ниша .....	67
Глава 4. Уникальность .....	71
Глава 5. Псевдоним .....	75
Глава 6. С талантливыми авторами это случается .....	80
Глава 7. Харизма .....	83
Глава 8. Количество и качество .....	87
Глава 9. Где взять материал .....	91
Глава 10. Где свободное место? .....	94

## *Часть III. Продвижение*

Глава 1. Бизнес там, где конкуренты .....	96
Глава 2. Как стать первым .....	99

Глава 3. Место под солнцем .....	109
Глава 4. Возраст бизнесу помеха? .....	111
Глава 5. На что потратить и где сэкономить .....	114
Глава 6. Идеальная схема бизнеса .....	123
Глава 7. Дао лентяя .....	128
Глава 8. Сарафаны .....	131
Глава 9. Виртуальный бизнес .....	136

#### *Часть IV. Где продать свой хендмейд*

Глава 1. Выставки-ярмарки .....	143
Глава 2. Реализация через магазины .....	149
Глава 3. Собственный магазин в ТЦ .....	155
Глава 4. Специальные интернет-ресурсы для хендмейкеров .....	160
Глава 5. Свой сайт .....	166
Глава 6. Социальные сети .....	171
Вместо заключения .....	176

#### *Часть V. Клиенты*

Глава 1. Для людей .....	178
Глава 2. Новатор ищет вас .....	182
Глава 3. Клиент всегда прав? .....	184
Глава 4. Как обрести постоянных клиентов .....	187
Глава 5. Личная встреча и разговор с клиентом .....	191
Глава 6. Верность вознаграждается .....	199

#### *Часть VI. Организация времени*

Глава 1. Тайм-менеджмент для хендмейкера .....	204
--	-----

#### *Часть VII. Дело после дела*

Глава 1. Мастер-классы .....	224
------------------------------	-----

#### *Часть VIII. Собственная марка*

Глава 1. Детскими шажками .....	232
Заключение .....	239