Формирование ассортимента, качество и безопасность сметаны разных производителей, реализуемой в торговой сети ОАО "Ашан"

Содержание

Введение... 4

Глава 1. Потребительские свойства сметаны

1.1.Характеристика состава и пищевой ценности сметаны......... 9

1.2.Особенности технологии производства сметаны.................. 15

1.3.Дефекты сметаны, их причины и меры предупреждения...... 28

Глава 2. Формирование ассортимента, качество и безопасность сметаны разных производителей, реализуемой в торговой сети ОАО «Ашан»

2.1.Объект и методы исследования.. 40

2.2.Анализ ассортимента сметаны, реализуемой в торговой сети…………………………………………………………… 47

2.3.Результаты исследования качества и безопасности сметаны разных производителей... 49

Глава 3. Организация и технология торговли продовольственными товарами

3.1.Организация взаимодействия торговой сети с поставщиками товаров.. 61

3.2.Идентификация и методы выявления фальсифицированной сметаны..73

3.3.Потребительские предпочтения по качеству сметаны........... 95

Выводы и предложения.. 97

Список литературы.. 100

Приложения