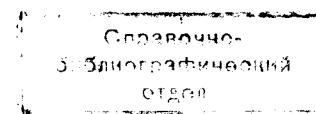


Б5.01  
К80

А



На правах рукописи

**КОЛЕСНИЧЕНКО Сергей Иванович**

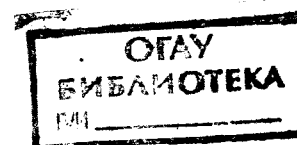
**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ  
И УСЛУГ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Специальность 08.00.01 – Политическая экономия

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Орел – 2000



А

А

Работа выполнена на кафедре экономической теории Орловского государственного технического университета

3

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Научный руководитель	- доктор экономических наук, профессор В. Т. Смирнов
Официальные оппоненты	- доктор экономических наук, профессор П.Н.Евстратов - кандидат экономических наук, доцент О. В. Рудакова
Ведущая организация	-Санкт-Петербургская государственная инженерно-экономическая академия

Защита состоится " 14 " октября 2000 г. в 14 часов на заседании Диссертационного совета по экономическим наукам К.120.33.01 в Орловском государственном аграрном университете по адресу: 302028 г. Орел, бульвар Победы, д. 19 а, экономический факультет ОрелГАУ, ауд. 502.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ОрелГАУ. Отзывы просим направлять в Диссертационный совет по адресу: 302019 г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69.

Автореферат разослан " 14 " октября 2000 г.

Ученый секретарь

Диссертационного совета

кандидат экономических наук

 Е. С. Мальцева

*Актуальность темы исследования.* Информационная революция превратила информацию в общественный ресурс. Национальные информационные ресурсы являются самым крупным потенциальным источником богатства общества. Поэтому государство и предприниматели активно инвестируют средства в информационную деятельность как выгодную сферу приложения капитала. Даже в кризисный период наибольшие темпы прироста отмечаются в отрасли связи, обеспечивающей поставку информационных потоков на рынок информационных продуктов и услуг.

Результаты информационной деятельности представлены в виде информационных продуктов и услуг, имеют цену и обращаются на информационном рынке. Цена на них определяется с учётом косвенного измерения величины затраченного на производство товаров общественно необходимого труда, так и величины потребительной ценности информации и полезного эффекта труда в сфере информатики, а также соотношения спроса и предложения.

Исследование регионального рынка информационных продуктов и услуг (ИПУ) вытекает из необходимости познания механизмов действия экономических закономерностей функционирования рынка, анализа социально-экономических условий его становления и развития в регионах России. Это связано с обособлением информационной сферы в системе общественного разделения труда, выделением информации в особый вид ресурса и товара и отражает возрастающую зависимость предприятий и домохозяйств от объемов и качества информационных продуктов и услуг, поступающих на рынок ИПУ.

Вместе с тем, значительное отставание в развитии рынка ИПУ, особенно в регионах, требует проведения исследования социально-экономических условий, как сдерживающих, так и способствующих процессу формирования данного рынка. В связи с этим возникает потребность теоретического исследования

А

социально-экономических условий, влияющих на становление регионального рынка информационных продуктов и услуг.

**Степень научной разработанности проблемы.** Многие ученые связывали свою исследовательскую деятельность с процессами информатизации, происходящими в обществе. Этой теме посвящены труды таких ученых, как Д. С. Робертсон, Г. Поппель, Б. Голдстейн, П. А. Страссман, М. Порат, Б. Нанс и др.

Фундаментальные основы формирования информационного общества, философские аспекты информации достаточно глубоко представлены в трудах отечественных ученых Р. Ф. Абдеева, Д. Н. Блюменау, Д. А. Урсула, Т. Л. Смоляна, Д. С. Черешкина, Б. Н. Тихомирова. Кибернетический аспект информации исследовали в своих работах ученые с мировым именем В. Т. Глушков, Н. Виннер, К. Э. Шеннон.

В настоящее время появились научные публикации отечественных ученых о проблемах информационной экономики, среди них представляют интерес труды С. А. Дятлова, В. Л. Тамбовцева, О. В. Голосова, С. А. Охрименко, А. В. Хорошилова и других.

Приоритетным и перспективным направлением для развития российской науки можно назвать изучение рынка информационных продуктов и услуг в условиях перехода экономики страны к рыночным отношениям. В этом направлении следует отметить принципиально важные по постановке вопросы и идеи Ю. М. Арского, Г. А. Гетьмана, Р. С. Гиляревского, В. С. Егорова, Г. З. Залаева, О. В. Кедровского, Н. Т. Клещева, А. С. Комарова, А. Н. Лаверева, С. И. Майорова, И. С. Мелюхина, Н. И. Родионова, Т. И. Ставцевой, В. А. Цветковой, А. Г. Чеснокова.

Вместе с тем, широкий спектр актуальных проблем формирования и развития регионального рынка информационных продуктов и услуг применительно к социально-экономическим условиям переходной экономики России в настоящее время является мало изученным. На наш взгляд, ряд теоретических по-

ложений и практических вопросов столь важной для общества проблемы необходимо проанализировать и обобщить применительно к требованиям современного периода коренных преобразований жизни страны.

**Целью диссертационного исследования** является изучение и обоснование социально-экономических условий, особенностей информационной инфраструктуры, источников, структуры и видов инвестиций, факторов, путей формирования и развития регионального рынка ИПУ.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи, ограничивающие круг исследуемых аспектов данной сложной проблемы:

- уточнить содержание понятия "региональный рынок информационных продуктов и услуг" и выявить специфику его развития в условиях переходной экономики;
- определить сущность категории "информационные продукты и услуги" с точки зрения политической экономии и выделить в ней признаки товара;
- выявить источники, структуру, виды инвестиций в информационный бизнес на региональном уровне как основной фактор ускоренного формирования рынка ИПУ;
- исследовать развитие информационной инфраструктуры, "информационной индустрии" на региональном уровне;
- изучить системы оценки и обобщить пути повышения качества и ассортимента товаров и услуг на региональном рынке ИПУ.

**Методологическую и теоретическую основу исследования** составляют труды ведущих отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования и функционирования рынка информационных продуктов и услуг, законодательные и нормативные документы.

Теоретические выводы и практические рекомендации обосновывались с использованием методов научной абстракции, анализа и синтеза, сравнения и обобщения, исторического и логического, статистических группировок и выборочных исследований отдельных предприятий информационного бизнеса.