

УДК 316.4(075.8)  
ББК 60.524.1я73-1  
Б83

*Подготовка учебного пособия поддерживалась  
Научным Фондом ГУ—ВШЭ грант 05-01-0014 2006 г.  
и Инновационным проектом развития образования НФПК*

**Р е ц е н з е н т ы:**

доктор экономических наук, профессор,  
заслуженный деятель науки РФ *Р.В. Рывкина*;  
доктор экономических наук, профессор *Н.Е. Тихонова*

Главный редактор издательства кандидат юридических наук,  
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

**Бородкин, Фридрих Маркович.**

**Б83** Социальные индикаторы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Статистика» и другим экономическим специальностям / Ф.М. Бородкин, С.А. Айвазян. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 607 с.

**И. Айвазян, Сергей Артемьевич.**

ISBN 5-238-01094-X

Агентство СІР РГБ

В учебнике представлено синтетическое и систематическое изложение основ разработки, измерения, интерпретации и использования социальных индикаторов в описании, анализе, прогнозировании, исследовании социально-экономических процессов, ситуаций и феноменов на глобальном, национальном и местном уровнях. Проблемы и задачи увязываются с социально-экономическими концепциями, моделями и теориями, способами получения информации и ее характером, целевым назначением и областями использования социальных индикаторов.

Это область социального наблюдения, задача которого — отображать события и процессы, происходящие в обществе, в общепонятных символах, чаще всего в числах, и тем самым давать возможность мониторинга и принятия решений.

Для студентов экономических вузов, экономистов, социологов, юристов и всех социальных аналитиков.

**ББК 60.524.1я73-1**

ISBN 5-238-01094-X

© Ф.М. Бородкин, С.А. Айвазян, 2006

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2006

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

# Оглавление

<b>Предисловие</b>	<b>3</b>
1. Предварительные замечания	3
2. Наши идеальные задачи	5
3. Реальное движение	7
<b>Глава 1. Начала</b>	<b>8</b>
1.1. Начальные представления	9
1.2. Происхождение социальных индикаторов	10
1.3. Из истории социальных индикаторов	13
1.4. Авторские индикаторы	15
1.5. Регулярные индикаторы	22
1.6. Социальные индикаторы — что это такое	26
1.7. Идеологическая основа индикаторов	29
1.8. Элементарное определение социальных индикаторов	33
Резюме	38
Контрольные вопросы	38
Библиографический список	39
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	<b>42</b>
<b>Глава 2. Задачи</b>	<b>44</b>
2.1. Наблюдение — функции и способы	49
2.2. Два круга задач	58
2.3. Мониторинг в социальной политике (задачи)	77
2.4. Исследования	86
2.5. Социальные индикаторы как объект изучения	90
Резюме	97
Контрольные вопросы	106
Библиографический список	107
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	<b>110</b>
<b>Глава 3. Измерение</b>	<b>120</b>
3.1. Что значит «измерить»?	122
3.2. Измерения и социальные индикаторы	130
3.3. Первый этап измерения	131
3.4. Возможность измерения и единственность результата	146
3.5. Типы шкал измерения	149
3.6. Второй этап измерения	157
3.7. Система шкал	160
Резюме	170
Контрольные вопросы	172
Библиографический список	173
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	<b>174</b>
<b>Глава 4. Социальные индикаторы: определение</b>	<b>181</b>
4.1. Зачем и как нужно определять понятие	183
4.2. Социальные индикаторы: начальные требования	187
4.3. Центральные опоры определения	191

4.4. Социальные блага	195
4.5. Социальные беды	203
4.6. Идентификация благ и бед	209
4.7. Определения, предлагаемые в литературе	214
4.8. Социальные индикаторы: уточнение понятия	219
4.9. «Строгое» определение	228
Резюме	230
Контрольные вопросы	232
Библиографический список	233
ПРИЛОЖЕНИЯ	237
<b>Глава 5. Подходы к классификации индикаторов</b>	<b>246</b>
5.1. Основания классификации	247
5.2. Цели применения (использования) индикатора	248
5.3. Цели измерения индикатора (цели измеряющей организации)	250
5.4. Предмет (направления, области) измерения	251
5.5. Объект измерения	252
5.6. Субъект — хозяин, владелец, распорядитель, заказчик	254
5.7. Идеологическая окрашенность индикатора	257
5.8. Тип информации	261
5.9. Источники получения информации	265
5.10. Сложность индикатора	268
Резюме	272
Контрольные вопросы	276
Библиографический список	277
<b>Глава 6. Требования, предъявляемые к социальным индикаторам</b>	<b>278</b>
6.1. Индикаторы качества жизни (ИКЖ)	279
6.2. Требования к индикаторам	283
6.3. «Правильные» индикаторы	302
6.4. Макроэкономические показатели как социальные индикаторы?	305
Резюме	307
Контрольные вопросы	309
Библиографический список	310
<b>Глава 7. Технология конструирования</b>	<b>312</b>
7.1. Два подхода и технология	313
7.2. Информационная база индикатора	318
7.3. Концепция индикатора	324
7.4. Простые индикаторы	338
7.5. Сложные (композитные, интегральные) индикаторы	339
7.6. Обзор технологий	356
Резюме	372
Контрольные вопросы	374

Библиографический список	375
ПРИЛОЖЕНИЯ	378
<b>Глава 8. База интерпретаций социальных индикаторов</b>	<b>391</b>
8.1. Бытовая парадигмальность	393
8.2. Парадигмальность научных выводов и интерпретаций	395
8.3. Парадигмальность в общественных науках	396
8.4. Основания социоэкономических парадигм: тип субъекта социоэкономического действия в паре «система—актор»	399
8.5. Основания социоэкономических парадигм: тип субъекта социоэкономического действия в паре «конфликт—равновесие»	404
8.6. Основания социоэкономических парадигм: обобщение	417
8.7. Стабильность и координированность: структурно-функционалистские парадигмы	417
8.8. Непосредственное взаимодействие: поиски согласия (интеракционизм)	425
8.9. Неравновесные системы: конфликты	438
8.10. Непосредственное взаимодействие: конфликты	448
Резюме	454
Контрольные вопросы	461
Библиографический список	462
<b>Глава 9. Социальные индикаторы — нетрадиционные подходы</b>	<b>465</b>
9.1. Простые индикаторы	466
9.2. Сложные индикаторы	473
Резюме	509
Контрольные вопросы	513
Библиографический список	514
ПРИЛОЖЕНИЯ	517
<b>Глава 10. Измерение качества жизни</b>	<b>543</b>
10.1. Зачем нужно вводить и измерять синтетические категории качества жизни населения	544
10.2. Иерархическая система статистических показателей и частных критериев качества жизни населения	547
10.3. Результаты эмпирического анализа качества жизни населения субъектов Российской Федерации (по данным за 2002—2004 гг.)	550
10.4. Выявление проблемных областей и приоритетных задач в социально-экономическом развитии региона (на примере Самарской обл.)	558
Резюме	563
Контрольные вопросы	566
Библиографический список	566
ПРИЛОЖЕНИЯ	568