

Что для Вас значит выставка Ipeх?

ИННОВАЦИЯ

- ✔ Инновации и передовые методы работы в полиграфии
- ✔ Ультрасовременная технология в действии

18-25 мая 2010 года, Национальный Выставочный Центр NEC,
Бирмингем, Великобритания

Идеальное Время, Идеальное Место, Уникальная Возможность

БЕСПЛАТНАЯ предварительная регистрация
(сэкономьте 30 фунтов стерлингов) на сайте www.ipeх.org

Сэкономьте 10 фунтов стерлингов со стоимости каталога выставки

- Бесплатные планировщики выставки
- Быстрый вход

Приглашаем Вас: [twitter](#) [Linked in](#)

ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Adobe	3 обл.
Consistent	9
Corel	21
Dyna Soft	13
GMP Russcom	11
Heidelberg	29
Irex-2010	2 обл.
Берег	Вклейка 32/33
Европапир	Вклейка 56/57
Легион	Вклейка 40/41
MAP ANTALIS, ООО «МАП Мёрчант»	51
Мак Центр	5
Монди	17
Паритет	49
Реклама и дизайн.	
Полиграфия-2010. Белгород.	59
Росупак-2010	41
Терем	7
Типография Парадиз	59

НАШ ОПРОС

Какую из технологий цифровой печати Вы считаете самой перспективной?

Всего ответов: 56

Электрофотография с твердым тонером	/ 13 (23.2%)
Электрофотография с жидким тонером	/ 17 (30.4%)
Струйная импульсная	/ 7 (12.5%)
Струйная с непрерывным истечением чернил	/ 12 (21.4%)
Другая	/ 7 (12.5%)

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

5 [127] май 2010

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор Игорь Терентьев tim@publish.ru
Заместитель главного редактора Дмитрий Старцев sdn@publish.ru
Редактор новостей Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент Ольга Чурина
Редактор раздела «Типографика» Владимир Ефимов
Куратор рубрики «Портфолио» Британская высшая школа дизайна
Дизайн и вёрстка Дмитрий Войтов
Литературный редактор Сергей Чертков
Корректор Наталья Данилова
Реклама ООО «Рекламное агентство "Чемпионс"»

Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru
 Екатерина Милешина mileslina@osp.ru
 ООО «ОСП-Курьер» (495) 725-47-85

Распространение

Адрес редакции

Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495) 725-4780

рекламы: (495) 253-9228, 725-4780

отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2010.

Все-права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы»».

Адрес: 109072, Москва, ул. Серафимовича, д. 2, к. 3.

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 40б

Тираж 10 000 экземпляров.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
 Галина Герасина
 Татьяна Филина
 Елена Сыбачина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы»

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Узел обновляется ежедневно

publish
№ 6

МОДЕСТ ОСИПОВ
ADOBE PHOTOSHOP CS5
ДИМИТРИЙ СТАРЦЕВ
ЦВЕТОПРОБА ДЛЯ УПАКОВКИ
COREL MAGAZINE № 1
ИННА РОМАНОВА
CORELDRAW
GRAPHICS SUITE X5

ТЕМА НОМЕРА:
EDP AWARDS-2010
EDP ASSOCIATION
НАГРАДЫ ЗА ИННОВАЦИИ
ОТ ЕВРОПЕЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ
ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ
ЗА 2010 Г.

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
ИРЕХ-2010:
ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

А ТАКЖЕ НОВОСТИ, ВАШИ
ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ И
МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ИЮНЕ 2010 Г.



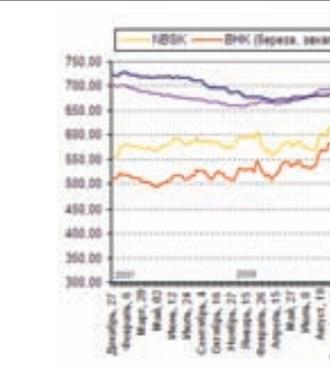
28



44



56

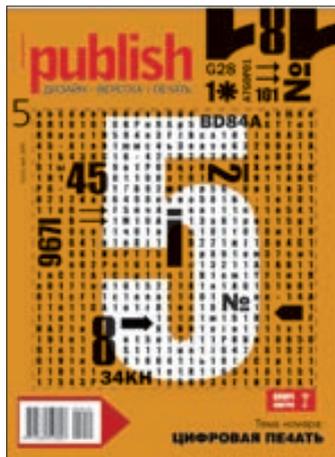


49



42

Publish № 5, 2010



16 ВЫСТАВКИ КРЕАТИВНАЯ «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА»



19 ВЫСТАВКИ «ФОТОФОРУМ» МЕНЯЕТСЯ...

24 ТЕМА НОМЕРА ПОЛИГРАФИЯ МЕНЯЕТ ЛИЦО * Всё больший процент от продаж печатного оборудования приходит- ся на цифровую технику, хотя ещё многие годы тон будет задавать офсетная печать. билл эслер

28 ТЕМА НОМЕРА ЧЁРНО-БЕЛЫЙ МИР ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ * В цифровом сегменте быстрее остальных развивается направление цветной печати промышленными тиражами. При этом самой значи- тельной по объёмам остаётся моно- хромная продукция. билл эслер



32 ТЕМА НОМЕРА ДОМ ЛЕТАЮЩЕГО ЦВЕТА В Осе очень озабочены проблемами миграции. Но это не политика – в компании ищут и находят для клиентов маршруты оптимальной миграции от чёрно-белой к цветной печати. игорь терентьев

36 ОПРОС НОМЕРА КАК РАЗВИВАТЬ БИЗНЕС ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ

38 ПРЕМЕДИА И ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ СТИРАЯ ГРАНИЦЫ МЕДИА EuroDuo, традиционная ежегод- ная конференция пользователей DALiM Software, продемон- стрировала многообразие сфер приложений разрабатываемого компанией ПО. Главный интерес большинства собравшихся – рас- пространение автоматизации на те задачи, которые пока приходится решать вручную, или те, которые ещё даже не поставлены... игорь терентьев



42 НАПРИМЕР ОБРАЗЦЫ ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ Календарь нужен, чтобы опреде- лить даты. Так? Не только. Задача календаря «Санкт-Петербургской образцовой типографии» – вызва- ть у людей вопрос «Как это сде- лано?». Его нужно внимательно рассмотреть, потрогать и поте- реть – испытать различные ощу- щения, а потом захотеть сделать что-то подобное. дмитрий старцев

44 ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ КОНТРОЛЬ ПЕРЕМЕННЫХ В ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ ** Хотя в работе струйные принте- ры не дают столь значительных отклонений, как традиционное печатное оборудование (офсетное либо флексографское), всё же требуют контроля, особенно на длинных тиражах. Отклонения в техпроцессе объясняются рядом факторов, которые можно и нужно отслеживать. джефф бартон

56 ДЕТАЛИ С ДМИТРИЕМ СТАРЦЕВЫМ ЗАМОРСКИЕ ДИКОВИНКИ Скоро, совсем скоро все любители и профессионалы полиграфии направят свои стопы через Канал в славный град Бирмингем, что в Уэст-Мидлендсе. Там, на Айпекс- ярмарке, их ждут встречи с небе- валыми чудесами...

Дизайн-обложки: Варвара Семёнова

Помеченные * статьи публикуются с разрешения Graphic Arts Monthly, Copyright © 2006-2010. Reed Business Information, отделения of Reed Elsevier Inc. Все права защищены. Воспроизведение или распространение этого материала любым способом, на любом языке, полностью или частично без предварительного письменного согласия Reed Business Information запрещено. Graphic Arts Monthly – зарегистрированная торговая марка Reed Elsevier Inc.
** SGIA Journal, IV квартал 2009. Публикуется с разрешения ассоциации SGIA, Copyright ©, 2009–2010.
Вклейки между страницами 32 и 33, 40 и 41, 56 и 57 публикуются на правах рекламы.

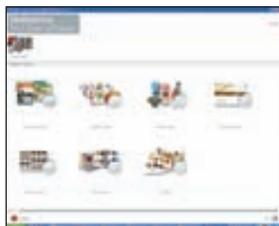
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

48 НОВОСТИ

49 БУМАГА ЦЕНЫ НА БУМАГУ: ЧТО БУДЕТ ПОСЛЕЗАВТРА? Фильм-катастрофа «После- завтра» продемонстрировал фантастический сценарий всемирной катастрофы – с многочисленными жертвами и эпохальными переменами в образе жизни людей. К чему приведут реальные перемены в ценах на бумагу и каково влияние на них стихийных бедствий, пока ещё предстоит осмыслить. Но масштабы про- исходящего уже впечатляют. игорь терентьев

52 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



22 Imaxel Photo Solution дмитрий старцев

НОВОСТИ



8 ТВЁРДОЧЕРНИЛЬНЫЙ СТАРТ

10 ЭКСКЛЮЗИВНАЯ УФ-ПЕЧАТЬ

15 БОЛЬШОЙ ПЕРЕДЕЛ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

47 ШРИФТЫ

53 КНИГИ

54 ПОРТФОЛИО



Игорь Терентьев

Куда идём?

Изучая десятку самых крупных экспонентов Irex-2010, обнаруживаю там только две компании, предлагающие традиционные решения для полиграфии — офсетное и послепечатное оборудование. Вторым номером в списке идёт Heidelberg, седьмым — мало кому известный поставщик послепечатных решений из Великобритании Freidheim International (должен же быть у хозяев повод для гордости).

Остальные экспоненты, оккупировавшие первую десятку, предлагают решения для цифровой печати — HP, Xerox, Canon, Fujifilm, Kodak, Ricoh, Konica Minolta, Océ. Их намерения серьёзны и долговременны, а популярное определение качества печати для некоторых новейших ЦПМ — офсетного класса. Не «близкое к офсетному», а соответствующее ему или даже превосходящее. Если таковое требуется.

Всегда ли следует стрелять из пушки по воробьям? На Западе к вопросу относятся весьма прагматично. Важно, чтобы качество печати отвечало поставленным задачам, а не стереотипам, что только офсетное качество позволяет зарабатывать настоящие деньги. Существует масса вполне профессиональных приложений, для которых переплачивать за качество смысла нет — важнее бывает скорость, себестоимость и другие факторы. Впрочем, почти все «цифровики» имеют в портфолио решения, выдающие оттиски, неотличимые от офсетных.

А выбрать становится всё сложнее — ширится спектр предлагаемых технологий, допустимых для печати материалов и форматов, количество выполняемых в линию операций. Среди предложений с новейшими технологиями самое ожидаемое — Kodak Prosper 5000XL. Быстрая печать на меловке безкомпромиссного качества. Интересно посмотреть, так оно и будет? А ещё — какой ширины покажут машину? До последнего времени информация тщательно скрывалась.

Двух лет после Drupa-2008 хватило и обоим «новичкам» (Screen и Fujifilm), чтобы довести до ума прототипы. Новички — потому что обе компании представляют первые в мире листовые ЦПМ формата В2 и вообще свои первые листовые ЦПМ. Машины струйные, с очень близкими характеристиками по произво-

дительности. Но одна позволяет печатать в дуплексе, а в другой повышает качество специальный связывающий агент, не дающий чернилам глубоко впитываться в бумагу. Вопросов про эти машины много. Сколько они будут стоить и почём обойдутся чернилами? А есть ли вообще ниша для листовых ЦПМ такого формата? В Screen и Fujifilm на это, очевидно, очень надеются — уж больно не хочется «толкаться» в переполненном секторе А3–В3. Очевидно, что главная надежда — на типографии, оснащённые офсетом аналогичного и более крупного формата. Вся необходимая инфраструктура и привычка не падать в обморок от семизначных цен (я не ожидаю более доступных на такие ЦПМ) там уже есть. Осталось продать туда машины, обеспечивающие более экономичную и скоростную печать малых и средних тиражей, а также переменных данных. Ещё можно предположить, что подобной техникой захотят оснащать вновь открывающиеся типографии или чисто цифровые, стремящиеся увеличить не только мощности, но и ассортимент продукции.

Освоить более крупный формат намереваются и в Xerox. После долгих лет колебаний (собственный «движок» с шириной 50 см разработан уже давно) здесь всё же решились выпустить рулонную этикеточную ЦПМ с шириной печати до 512 мм — Xerox 3500. Создатели надеются, что машина позволит расти их постоянным клиентам, а также (кто знает?) станет первой ЦПМ для флексо типографий с подходящим пакетом заказов. Уверяют, что увеличенный формат даёт очень заметный прирост производительности по целому спектру этикеточной и упаковочной продукции. А ещё позволяет на определённых задачах обогнать главного конкурента — HP Indigo WS6000. Коллеги из HP пока не решили, стоит ли наращивать ширину печати.

А что думают в Xerox? Известно, что на выставке покажут рабочие лошади нового поколения — пятикрасочные 800 и 1000 с прозрачным тоном. Ассиметричный ответ на выпуск Canon C1+? Но эта ниша не выглядит особенно перспективной. Компания обещает один большой сюрприз, как минимум. Надеюсь, он также стоит поездки в Бирмингем. В мае мы отправимся туда. Вслед за индустрией... ■