

УДК 658.84:004.738.5
ББК 65.290с51
Р98

Рябых А.
P98 Как зарабатывать деньги в интернете. The True Moneymaker / Андрей Рябых. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 208 с.

ISBN 978-5-91657-579-8

Клиенты, а вслед за ними и их деньги, переходят в интернет. Как использовать этот тренд и построить свой бизнес в сети? Как правильно общаться с инвесторами? На эти и многие другие вопросы в своей книге отвечает интернет-буржуй Андрей Рябых. Автор рассматривает сам предмет: заработок в Сети, описывает модели и способы построения прибыльных интернет-проектов, а также психологические установки, делающие одних людей богатыми, а других очень богатыми.

Книга полезна как начинающим, так и продвинутым интернет-предпринимателям. Рекомендована к обязательному чтению будущим миллионерам.

УДК 658.84:004.738.5
ББК 65.290с51

Никакая часть настоящего издания ни в каких целях не может быть воспроизведена в какой-либо форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, без письменного разрешения издателя.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

© Интернет-буржуй Андрей Рябых, 2012
© Издание, оформление
ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2012

ISBN 978-5-91657-579-8

Оглавление

I. Психотерапевтический раздел

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1. Деньги | 12 |
| Что такое деньги? | 12 |
| Внутренние программы | 15 |
| Внутренняя программа «доход» | 15 |
| Внутренняя программа «расход» | 17 |
| Хочу/Не хочу | 21 |
| Три больших мужских секрета | 24 |
| 2. Богатство | 29 |
| Суть богатства | 29 |
| Как стать богатым | 33 |
| Защищенность | 34 |
| Комфорт | 37 |
| Богатство | 38 |

II. Концептуальный раздел

| | |
|--|-----|
| 3. Откуда берутся деньги в Сети | 55 |
| 4. Основные бизнес-модели в Сети | 63 |
| Рекламная модель | 63 |
| Баннеры | 64 |
| Партнерские программы | 66 |
| SEO-ссылки | 72 |
| Брендирование | 73 |
| Плата за публикацию | 74 |
| Сервисная модель | 78 |
| Разовое взимание | 78 |
| Подписка | 80 |
| Электронная коммерция | 88 |
| Продуктовая модель | 105 |
| Благотворительность | 108 |

III. Who is Moneymaker?

| | |
|----------------------------------|-----|
| 5. Черные манимейкеры..... | 116 |
| Фишинг..... | 116 |
| Мобильное мошенничество | 118 |
| Шантаж и вымогательство..... | 122 |
| 6. Белые манимейкеры | 125 |
| Почтовые спонсоры..... | 126 |
| Автосерфинг..... | 127 |
| Заработок на кликах..... | 128 |
| Платные опросы | 128 |
| Фриланс | 131 |
| Файлообменники | 132 |
| Небольшие интернет-проекты | 133 |
| Арбитраж трафика | 134 |

IV. Startups

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 7. Стадии стартапа | 144 |
| Посевная (Seed)..... | 145 |
| Запуск проекта (Startup)..... | 147 |
| Рост проекта (Growth)..... | 150 |
| Расширение проекта (Expansion) | 151 |
| Выход из проекта (Exit) | 151 |
| 8. Кого брать в учредители | 152 |
| 9. Привлечение инвестиций | 155 |
| 10. Презентация проекта | 159 |
| Краткая суть..... | 161 |
| Четкие цифры | 161 |
| Исчерпывающая агитка..... | 162 |

V. Типы инвесторов: от пугала до волшебницы 163