

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2007 № 2 (107)

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Владимир Барсамов  
Геннадий Марченко

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**  
Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (495) 168 3093,  
956 7027

**E-mail:** [info@bci-marketing.ru](mailto:info@bci-marketing.ru);  
**http:** [//www.bci-marketing.aha.ru](http://www.bci-marketing.aha.ru)

Приложение к журналу  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам  
печати, телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>«Старая площадь» Центр стратегических исследований, аналитики и прогностики</i>	
Восприятие интеллигенции, власти и себя: к проблеме проективного исследования...	4
Моделирование образов «Я», «Интеллигенция» и «Власть»	4
4.2. Особенности воспринимаемых образов себя, власти и интеллигенции представителей выделенных подгрупп выборки (различия в восприятии мужской и женской аудиторий, возрастные различия, различия в восприятии негативно и позитивно относящихся к власти респондентов)	6
4.3. Особенности взаимосвязей образов себя, власти и интеллигенции в восприятии респондентов	14
5. Выводы	17

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

<i>Совместный проект ИА «Росбалт» и РАСО</i>	
Дискуссионный клуб, пятое заседание. «Совет Федерации: предвыборный аудит?»	22

### ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>Г. Чудновский</i>	
Системные информационно-смысловые разрывы: стагнация гражданского общества, дефектность институтов	38
Источники стагнации гражданского общества	39
«Негуманное стирание» и «бесчеловечное замещение» жизнеобразующих смыслов: русский вариант «вавилонского столпотворения»	47
Общественные последствия системной декоммуникации: укрепление консерватизма, рост персональных рисков, фундаментализация конфликтов	55

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>И. Андреев</i>	
У истоков партологии: Острогорский или Брайс?	60