

УДК 005(091)(075.8)
ББК 65.291.21-03
С30

Р е ц е н з е н т:
д-р экон. наук, проф. *М.М. Максимцов*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Семенова, Ирина Ивановна.
С30 История менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И.И. Семенова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 199 с.

ISBN 978-5-238-01330-5

Агентство СІР РГБ

Хотя управление уже и существует примерно семь тысячелетий, но в самостоятельную область знаний, науку менеджмент выделился только в XX в. Как и любая наука, менеджмент основан на прошлом, настоящем и будущем. Анализ прошлого позволяет лучше понять настоящее, чтобы спрогнозировать будущее развитие. Изучение истории менеджмента — непременное условие формирования современного менеджера-профессионала.

Этапы развития менеджмента, классификация подходов, характеристика основных школ и моделей менеджмента, теория и практика управления в СССР и России — основные темы учебного пособия «История менеджмента».

Для студентов вузов, слушателей школ бизнеса, руководителей предприятий и организаций, а также для широкого круга читателей.

ББК 65.291.21-03

ISBN 978-5-238-01330-5 © ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1999, 2008

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Эволюция управленческой мысли	7
1.1. Этапы развития менеджмента	7
1.2. Классификация подходов и школ менеджмента	13
<i>Тесты для самопроверки</i>	21
<i>Библиографический список</i>	23
Глава 2. Основные положения школы научного управления	24
2.1. Ф. Тейлор — основоположник научного управления производством	24
2.2. Развитие идей Ф. Тейлора в трудах его последователей	33
<i>Тесты для самопроверки</i>	45
<i>Библиографический список</i>	47
Глава 3. Формирование классической (административной) школы в управлении	48
3.1. Основные положения концепции А. Файоля	48
3.2. Развитие концепции А. Файоля	58
<i>Тесты для самопроверки</i>	65
<i>Библиографический список</i>	67
Глава 4. Школа психологии и человеческих отношений: возникновение и развитие	68
4.1. Человек и его поведение — основа школы психологии и человеческих отношений	68
4.2. Хоторнский эксперимент. Основные положения доктрины человеческих отношений	75
4.3. Изучение потребностей и мотивационного поведения	85
4.4. Развитие теории лидерства и стиль руководства. Д. Макгрегор	95
<i>Тесты для самопроверки</i>	100
<i>Библиографический список</i>	102

Глава 5. Становление и развитие школы науки управления (количественной школы)	103
5.1. Методологические основы школы науки управления	103
5.2. Системный анализ и математические методы в управлении	109
<i>Тесты для самопроверки</i>	<i>115</i>
<i>Библиографический список</i>	<i>116</i>
 Глава 6. Разнообразие моделей менеджмента	 117
6.1. Особенности американской модели менеджмента	117
6.2. Особенности японской модели менеджмента	127
6.3. Особенности западноевропейской модели менеджмента	136
<i>Тесты для самопроверки</i>	<i>146</i>
<i>Библиографический список</i>	<i>147</i>
 Глава 7. Развитие менеджмента в СССР и России	 148
7.1. Развитие теории и практики управления в СССР в 1920—1930-е годы	148
7.2. Совершенствование системы хозяйственного руководства в 1940—1960-е годы	159
7.3. Перестройка системы управления в 1960—1990-е годы	163
7.4. Современная концепция менеджмента и формирование российской модели менеджмента	172
<i>Тесты для самопроверки</i>	<i>179</i>
<i>Библиографический список</i>	<i>181</i>
 Заключение	 182
 Словарь основных терминов и понятий	 186