

## 5 «ПЕРИОД СЛОЖНЫЙ, НО ИНТЕРЕСНЫЙ»

О вопросах государственного контроля на фармрынке: что важно? Из выступления врио руководителя Росздравнадзора Елены Тельновой на конференции «Фармацевтический бизнес в России. Правовые аспекты».



## «МЫ БУДЕМ ЖИТЬ ТЕПЕРЬ ПО-НОВОМУ...»

С 1 сентября вступил в действие Федеральный закон от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств». Что же принципиально нового появилось в деятельности аптечных организаций? Сравним требования нового закона с предыдущим «О лекарственных средствах».

### фокус внимания

сitoИнформ

## ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ .....4

### «ЗАКОНОПРОЕКТ ВПОЛНЕ ОПРАВДАН» .....4

### «ПЕРИОД СЛОЖНЫЙ, НО ИНТЕРЕСНЫЙ» .....5

### ДИСТРИБЬЮЦИЯ И РИТЕЙЛ: ПРОДВИЖЕНИЕ ИЛИ ВЫЖИВАНИЕ?... .....8

### ВЫСТАВКА АПТЕКА-2010: МЕСТО, ГДЕ ВСТРЕЧАЕТСЯ ПРОФЕССИОнализм и ТВОРЧЕСТВО .....9

### КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ .....10

### ЛС-ДОСЬЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ .....10

### ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕНЬКОГО.....12

### бизнес-технологии

от теории к практике

Марина СЫЧЕВА

### ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПОКУПАТЕЛЮ .....14

### закон и вы

знать и использовать

Елена НЕВОЛИНА

### «МЫ БУДЕМ ЖИТЬ ТЕПЕРЬ ПО-НОВОМУ...» . 18

## фарм спектр

важно, интересно, полезно

Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА

**ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА: ОТИТЫ**.....26

**БЕЗ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА:**  
**ПРЕПАРАТЫ ХОНДРОИТИНА СУЛЬФАТА**.....30

**ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ**.....32

## все для здоровья и красоты

актуальный тренд

**РЫНОК БАД В АВГУСТЕ:**  
**ЗАМЕТНО ОЖИВЛЕНИЕ** .....40

Наталья СМЕРНОВА

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:**  
**ПРОБЛЕМНАЯ КОЖА**.....42

Кирилл БЕЛЬКЕВИЧ

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС:**  
**ГЛЮКОМЕТРЫ** .....46

Любовь ПРОНИНА

**КОСМЕТИЧЕСКИЕ МАСКИ:**  
**ОСОБЕННОСТИ РЕКОМЕНДАЦИЙ**.....53

## аптека в городе

география ритейла

**АПТЕКА В НАУКОГРАДЕ.**  
**ЕСТЬ ОСОБЕННОСТИ**.....56

Аптека «Энергия-Авто», г. Юбилейный Московской обл.

## time out

интересно, что...

**ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ:**  
**НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ** .....62



## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПОКУПАТЕЛЮ

Существуют общие личностные особенности, позволяющие объединить все разнообразие стилей поведения в несколько «родственных» групп, категорий покупателей. Создаем комфортные условия обслуживания для каждой из групп.

## ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА: ОТИТЫ

26

В период сезонных заболеваний важно не только скорректировать ассортимент, но и проявить особое внимание к пациентам. В этом номере — все об отитах.