

## Правовые основы журналистики как учебная и научная дисциплина

*О.В. Третьякова, заведующая кафедрой  
журналистики Северного (Арктического)  
федерального университета им. М.В. Ломоносова,  
кандидат политических наук, доцент*

Статья посвящена статусу учебной и научной дисциплины «Правовые основы журналистики», ее роли и месту в системе журналистского образования. Автор раскрывает понятие массово-информационного права, его содержание и функции, а также взаимосвязи с наукой о праве и с социальными теориями журналистики. Особое внимание уделяется исследованию права СМИ как объекта изучения особой науки и проблеме разработки общетеоретических основ правовых основ журналистики, понятийного аппарата, определения объекта, предмета и методологии этой научной дисциплины.

**Ключевые слова:** массово-информационное право, правовая культура, теории журналистики, методология, отрасль научного знания.

Каждому сотруднику редакции СМИ, при всей универсальности профессии журналиста, приходится делать выбор: писать или снимать, стать судебным репортером или театральным рецензентом, создавать свои тексты или редактировать чужие. И только право СМИ, как и профессиональная этика журналиста, не является объектом подобного выбора: оно пронизывает всю массово-информационную деятельность. Знанием своих прав и обязанностей, законодательства в целом не может пренебречь ни один журналист, потому что нормы права предписывают стандарты профессионального поведения, формируют правовую и профессиональную культуру сотрудника средств массовой информации.

Правовое регулирование деятельности СМИ – это процесс воздействия с помощью норм массово-информационного права на общественные отношения, возникающие в связи с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов по созданию и распространению публикаций и передач, а также в связи с функционированием редакций средств массовой информации. Право СМИ, сформировавшееся на базе принятого в 1991 году Федерального Закона «О средствах массовой информации», почти два десятилетия позволяет российским журналистам и редакциям отстаивать свои интересы, опираясь на юридические нормы, а гражданам – разрешать конфликты со средствами массовой информации.

В праве СМИ особенно подробно и основательно развита прагматическая, рецептурная составляющая (как журналистам получить доступ к информации, как защитить свои профессиональные права, как избежать нарушения прав других людей, как ответить на исковые требования в суде и т.п.) Вот почему эта дисциплина может стать пособием по «юридической технике безопасности» для журналистов. Точнее, такими пособиями являются учебные и науч-