

e-Learning НОВОСТИ

События в мире электронного обучения

4

Начало весны ознаменовано проведением ряда мероприятий, посвященных кадровому менеджменту. Пробуждение всего живого, новые силы и эмоции, энтузиазм — эти чувства характерны с приходом весны для каждого. 6 марта в гостинице «Рэдиссон САС Славянская» прошла выставка «Кадровый менеджмент», организованная компанией «B2B Media» в рамках проекта HRM. Параллельно прошла конференция «HR-брендинг. Как создать сильный HR-бренд для привлечения лучших?».

Выставка-конференция e-Learning Guild Gathering 2008, прошедшая в Орlando (США) 15—18 апреля, собрала профессионалов в области электронного обучения со всего мира. В конференции принимали участие учебные центры, разработчики программного обеспечения для обучения, поставщики образовательных услуг, педагоги и дизайнеры.

e-Learning СОБЫТИЯ

Наталья Волынчик,
Кирилл ГлазковЦенный кадр
дороже

12

Выставка-конференция
e-Learning Guild
Gathering 2008

13

e-Learning ТЕМА «Новые e-Learning стандарты»

Международная организация по стандартизации (ISO) и Международная электротехническая комиссия (IEC) совместно разрабатывают международные стандарты в области информационных технологий в рамках Первого объединенного технического комитета (JTC1 ISO/IEC), объединяющего в настоящее время 37 подкомитетов (SC). Решение о создании JTC 1 36-го Подкомитета «Информационные технологии в обучении, образовании и тренинге» было принято в 1999 г.

Борис Позднеев,
Константин Марков,
Антон ДубровинО новых
международных
стандартах в области
электронного
обучения

14

Развитие нормативно-правового обеспечения e-Learning в России началось в 1993 г. В 1995 г. Было принято решение о развитии единой системы ДО в РФ. В 1997-2002 гг. был проведен эксперимент по использованию дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в высшем образовании.

e-Learning ПРАВО

Светлана Кочерга

Нормативно-правовое
обеспечение e-Learning в РоссииЧто мешает развитию
электронного обучения

20

e-Learning В КОРПОРАЦИЯХ

При всех различиях в методиках все решения электронного обучения имеют своей целью обучение людей. Решение о внедрении тоже принимается людьми, люди выполняют установку и поддержку, люди отслеживают результаты и оценивают эффективность. И если часто в e-Learning задается вопрос «как?», то в данной статье рассматривается вопрос «кто?». Целью данного материала является формализация проблем, обусловленных человеческим фактором при внедрении ДО.

Ольга Балабанова,
Иван НикифоровВеликий
человеческий
фактор

26

Содержание

e-Learning В КОРПОРАЦИЯХ

32

Алексей Викторов,
Владимир Дик

**Электронные
энциклопедии
в проектном
менеджменте**

Сегодня, когда общество порой просто тонет в информационных потоках, нелегко найти ориентир, источник знаний, которому можно доверять. Поэтому энциклопедии как никогда актуальны, причем они получили новую жизнь с приходом современных информационных технологий. Как компании могут использовать эти базы знаний с выгодой для себя?

e-Learning ТЕХНОЛОГИИ

36

**eLearning 3000 — дистанционное
обучение, развитие и аттестация
персонала, управление учебным
контентом**

В 2004 году компанией «ГиперМетод» была представлена линейка продуктов для организации дистанционного обучения eLearning 3000. О ней мы и расскажем в данном материале.

44

Андрей Колоденский

**Четыре «кита»
педагогического
дизайна**

Не существует таких компаний, которые бы не проводили обучение своих сотрудников. Для чего? Для того, чтобы повысить эффективность и качество работ и тем самым достичь поставленных стратегических целей! Для чего в обучении использовать электронные курсы? В основном для сокращения издержек — временных, финансовых, кадровых и др. Но как сделать так, чтобы курс был максимально эффективным? На помощь придет педагогический дизайнер!

50

**Competentum.МАГИСТР 2008 —
решение для электронного
обучения в вузе**

Основным процессом в вузе является образовательный, и повышение его эффективности является одной из приоритетных целей для любого учебного заведения. Многие вузы для достижения данной цели используют электронное обучение. Однако эффективность e-Learning напрямую зависит от правильного выбора системы управления обучением.

e-Learning ТЕХНОЛОГИИ

54

**Эволюция дистанционного
обучения:
от информационных
к инфокоммуникационным
технологиям**

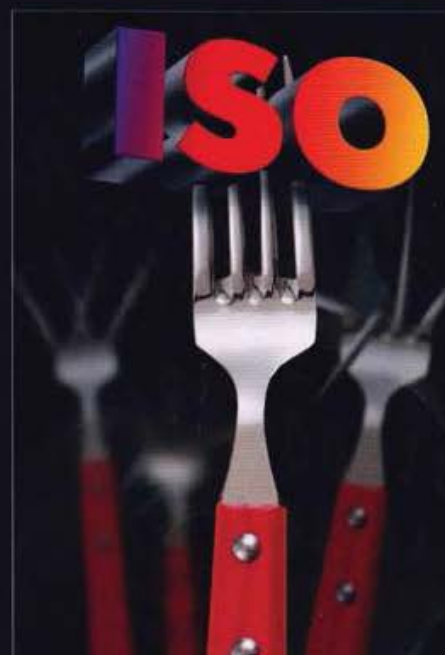
Плюсы и минусы дистанционной формы обучения обсуждались много раз. e-Learning прочно занял свое место как в академической среде, так и в государственной и корпоративной сферах. Быстрые темпы роста рынка диктуют жесткие требования для развития и усовершенствования подходов к обучению. Новые технологии стремительно вытесняют старые формы ДО.

56

Александр Воробьев,
Елена Погодина

**Внедрение электронных
курсов в СДО:
взгляд с двух сторон**

Ответы на наиболее острые вопросы, возникающие при внедрении готового электронного курса, попытались найти представители двух «лагерей»: со стороны производителя — руководитель отдела разработки Учебного Центра SRC Александр Воробьев, со стороны потребителя — менеджер центра дистанционных технологий Корпоративного университета «Северсталь» Елена Погодина.



eLEARNING WORLD
Мир электронного обучения
www.elw.ru

Главный редактор
Владимир Тихомиров info@elw.ru

Научный руководитель
Наталья Тихомирова info@elw.ru

Заместитель главного редактора
Александр Печенкин a.pechenkin@elw.ru

Директор по маркетингу
Денис Бойцов adv@elw.ru

Редактор
Ксения Мельник k.melnik@elw.ru

Руководитель веб-службы
Алексей Беллаев web@elw.ru

PR-менеджер
Кирилл Глазков pr@elw.ru

Офис-менеджер
Татьяна Кузьмина info@elw.ru

Дизайн и верстка
Полиграфический центр
«МедиаКосмос» www.mediacosmos.ru

Адрес редакции
119501, г. Москва, ул. Нежинская, 7, офис 424
Тел.: (495) 442-73-98

Учредитель
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики» (МЭСИ)
Издание зарегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций
(Свидетельство ПИ №77-16298 от 29.08.2003)

Отпечатано в типографии
000 «Вива-Стар»
Тел.: (495) 780-67-13 www.viva-star.ru

Тираж 10 000 экз.

Цена свободная.

Мнение редакции может не совпадать
с мнениями авторов статей.

За содержание рекламных материалов редакция
ответственности не несет.

Любое воспроизведение или размножение
материалов журнала «e-Learning World» без
письменного разрешения редакции запрещено.