

## НАШИ ВЫПУСКНИКИ

Есенкин

Борис Семенович

Окончил Факультет книжной торговли (ныне Факультет издательского дела и журналистики) Московского полиграфического института в 1982 году.

Президент Торгового дома «Библио-глобус». Президент Некоммерческого партнерства «Гильдия книжников». Доктор экономических наук, профессор. Академик Академии Российской словесности. Заслуженный работник культуры РФ.

**Из интервью:** «Не считаю нишу книжного бизнеса полностью занятной, но этот бизнес надо строить на каком-то новом, более технологичном уровне. Это значит – предложить что-то новое покупателю, выстроить новую форму общения».



Арзуманян

Карина Руслановна

Окончила магистратуру Факультета издательского дела и книжной торговли (ныне Факультет издательского дела и журналистики) Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова в 2000 году.

Директор отдела реализации издательства «Новое литературное обозрение». В издательстве работает с 2004 года.

**Из интервью:** «Все издания НЛО отличает очень высокий уровень текста, интеллектуальный и художественный. Поэтому и требования к соискателям у нас соответствующие».



Лаухин

Денис Владимирович

Окончил Факультет экономики и менеджмента Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова в 2006 году.

Коммерческий директор московской типографии «Глобус Континенталь». Предприятие специализируется на производстве упаковки и этикеток, победитель конкурсов «Гранд-Звезда» (РОСУПАК-2010) и «ПродЭкстраПак» — 2012.

**Из интервью:** «Расчетливый клиент никогда не будет приобретать продукцию по самой низкой цене, а всегда предпочтет разумно доплатить за стабильность партнерских отношений».



Подготовила Евгения Зверева

## КРЯКК-2012: ВРЕМЯ НОВЫХ ФОРМ(АТОВ)

Часто посещая различные книжные и культурные мероприятия, как в России, так и за рубежом, я твердо стою на убеждении: формат большинства отечественных книжных ярмарок и выставок пора кардинально менять. Они должны стать более практико-ориентированными, приближенными к реальности (а конкретно — к бизнесу), но одновременно более собирательными, мультидисциплинарными. Как ни странно, одной из самых прогрессивных в плане инноваций и масштабных является отнюдь не проходящая в Москве, а организованная уже шестой раз в Красноярске ярмарка книжной культуры (КРЯКК), прошедшая в этом году с 31 октября по 4 ноября.

На КРЯКК я приезжаю уже второй год подряд и неизменно удивляюсь: как возможно запустить такую машину и умело ей управлять (пообщавшись поближе с организаторами, понимаю, что очень нелегко!). Здесь нечего надеяться на джетлаг (несмотря на четыре часовых пояса, через которые придется пролететь и наверняка приземлиться в «Емельяново» ранним утром), хочется сразу активно включиться в ярмарочную жизнь. Из безусловных плюсов КРЯКК, которые за годы, можно сказать, уже стали ее визитной карточкой: большой блок академических мероприятий. В этом году научные поиски и обсуждения были сформированы вокруг культурной ситуации Севера: замечательная конференция «Духи Севера: метафизика пространства» Проповского центра Санкт-Петербурга об-

суждала проблематику восприятия современным обществом духов и их деятельности, а также ментальные стереотипы, укрепившиеся в отечественном сознании еще с советских времен. Другим значимым событием ярмарки стала Эдинбургская писательская конференция, проходившая уже в 50-й раз. Организованная впервые в 1962 г. она оказалась некогда одним из главных литературных событий своего времени, не только потому, что собрала плеяду самых интересных и неординарных писателей, как Генри Миллер, Уильям Берроуз и Норман Мейлер, но и поразила современников кругом и смелостью обсуждаемых тем литературного творчества (гомогенность, сексуальные проблемы поколения и выразительность эротических приемов изображения). Сегодня подобные откровения никого уже не удивят, поэтому основной целью Эдинбургской конференции является обсуждение инноваций литературных процессов. В нынешнем году эти дебаты проходили в 15 странах от Канады до Южной Африки, Тринидада и Австралии. В сам Красноярск приехало трое бри-

танских писателей: Тереза Бреслин, Мелвин Берджесс и Тибор Фишер. Второй традиционной особенностью КРЯКК можно назвать программу для детей. Детская зона на ярмарке, бесспорно, занимает центральное пространство, а за пять дней здесь проходит более 100 мероприятий для самых маленьких посетителей. Наиболее значимыми в этом году стали мастер-классы по каллиграфии московского художника Дмитрия Цветкова, презентации детских книжек российских издательств («Самоката», «Фомы», «КомпасГид»), уроки финского языка для младших школьников, детский утренинг с Линор Горалик, мастер-классы от ЦСТ «Гаран», на которых дети могли создавать произведения живописи, скульптуры или инсталляцию, вдохновляясь репродукциями шедевров, и создание собственных мультфильмов вместе с обществом «ТвориОра».

Отдельным событием, о котором невозможно не упомянуть в рамках Ярмарки, уже несколько лет традиционно считается «Музейная ночь», организованная совместно с КИЦ. «Музейная ночь» в городе проходила уже в 22 раз (ежегодно устраивается дважды — весной и осенью) в огромном и замечательном (и с точки зрения выставочного пространства, и постоянной экспозиции), похожем на «Титаник», Красноярском музейном центре. Нынешнее название «Симулякр», отсылка к Барту и Дерриде, на деле таило в себе различные практики имитации образа и объекта. Программа «Ночи» (на которую набилось до удивительного много человек, настолько, что на некоторый момент даже пришлось заблокировать вход для посетителей) была заполнена перформансами и концертами, показом фильма «Стеклянные губы» выдающегося мастера видеоарта из Польши Леха



Книжная ярмарка стала одним из главных культурных событий осени в Красноярске. Фото: Дина Назарова

Маевского, фотовыставкой «от Дягилева до Hargre's Bazaar», приуроченная к юбилею ведущего дамского журнала, куратором которой выступила Ирина Меглинская.

Уже пару лет КРЯКК также радует синефилов кинопрограммой. Причин здесь несколько: во-первых (и главным образом), играет роль факт ухода «трудного» фестивального кино из регулярного проката в подполье кинофестивалей и «специальных показов». Во-вторых, открытые в самом городе Дома кино, специализирующегося на артхаусе. Под кинопрограммой, впрочем, стоит понимать только проекцию фильмов, но и презентации книг и журналов о кино, редакции, которых специально приглашаются организаторами ярмарки, лекции и практикумы. Самым ярким и запоминающимся событием этого года стала программа актуального российского документального кино журналиста Михаила Шиянова «Гражданин зритель». В нее вошли четыре наиболее заметные неигровые ленты этого года: фаворит Veglinnape «Завтра» Алексея Грязева об арт-группе «Война»; практически пошагово следующий последний год за проектом «Гражданин и поэт» одноименный фильм Марины Кричевской; коллективный портрет российской оппозиции «Зима, ухо-

ди!», созданный студентами Марины Разбежкиной и свеженагражденный на фестивале в Венеции «Антон тут рядом» Любови Ариус. Пожалуй, единственное, за что я могу покритиковать КРЯКК, встав на позицию озабоченного практика, — отсутствие продуманной программы b2b для развития индустрии. И поистине огромная (и ежегодно прирастающая) выставочная часть — почти 230 участников на этот раз — проблемы не решает. На КРЯКК остро не хватает блока для профессионалов, развивающего, как связи региона с остальной страной, так и отношения внутри бизнеса: организованных встреч по покупке-продаже прав, питчингов, представлений кейсов и издательских планов издательств, мероприятий для литературных агентов по поиску и выражению талантов. А ведь они должны быть! Впрочем, это претензия не столько к выше-названному мероприятию, сколько к индустрии в целом. Сам же КРЯКК давно перерос формат главной сибирийской книжной ярмарки, став мультидисциплинарным событием арт-группе «Война»; практически пошагово следующий последний год за проектом «Гражданин и поэт» одноименный фильм Марины Кричевской; коллективный портрет российской оппозиции «Зима, ухо-

До следующего КРЯКК!

Дина Назарова



'12

## «ЛЮДИ ХОТЯТ ПОЛУЧАТЬ НОВЫЕ ЗНАНИЯ БЫСТРО И НЕПРЕРЫВНО»



Фото: Александра Розенфельд

— В каждом вузе система непрерывного образования имеет свои особенности, соответственно профилю, традициям, потребностям рынка труда и т.д. Что из себя представляет система непрерывного образования в Университете печати?

— В системе непрерывного образования больше все-таки общего, чем особенного и уникального. Да, в педагогике существует масса подходов к тому, что такое непрерывное образование, но все они сходятся в том, что это образование на протяжении всей жизни. В вузах этот термин приходит на смену давно устоявшемуся — «дополнительное профессиональное образование».

В нашем университете принят подход, согласно которому СНО включает в себя все образовательные программы основного высшего образования (бакалавриат, магистратура, специалитет), аспирантуры и докторантуры. То есть, состоит из двух основных элементов — довузовской подготовки и дополнительного профессионального образования. Первый элемент организационно представлен Центром профориентационной ра-

боты и довузовской подготовки. Здесь существует два направления — подготовка школьников к ЕГЭ и художественная подготовка к поступлению на ФГИ/ХОПП. Вторая часть системы — дополнительное профобразование — самая обширная, она включает в себя более 50 различных программ

профессиональной переподготовки, повышения квалификации, краткосрочных семинаров и тренингов. Главную роль здесь играет Центр дополнительного профессионального образования в области медиаиндустрии, предлагающий самый широкий спектр программ для профессионалов медиаисферы. Кроме того, весьма успешно работает международный образовательный центр Арена-мультимедиа, который помогает нашим студентам и людям «со стороны» получать компетенции в области мультимедиа.

— Очевидно, акцент в СНО сделан на дополнительном профобразовании.

— Таково требование рынка труда. Сегодня профессионал нужен постоянно актуализировать свои компетенции. Если он хочет оставаться востребованным, то должен развивать свои профессиональные умения — с развитием гуманитарных, инженерных, информационных технологий постоянно повышать свою квалификацию.

— Университет печати шаг за шагом интегрирует медиаотрасль в основной учебный процесс, позиции высшей школы и

работодателя сближаются, а как реагируют на это студенты?

— Очень позитивно, на мой взгляд. Все больше и больше студентов совмещают обучение по основной программе с курсами углубленного изучения — дизайна, веб-программирования, цифровой печати и т.д. Это уже превращается в распространенную практику. Ряд программ реализуется непосредственно на предприятиях и в организациях медиаиндустрии: типографиях, редакциях, издательствах, рекламных агентствах и т.п.

— А каковы оптимальные формы обучения в рамках допобразования?

— Мы пробуем разные форматы. Для поддержания СНО не только в целостности, но и в развитии, нужно постоянно корректировать предложение. Например, в Центре дополнительного образования пытаемся переходить к модульной подготовке. Каждый модуль — отдельный курс, он самодостаточен, с точки зрения освоения минимума какой-то профессиональной практики. С другой стороны, он легко комбинируется с любыми другими модулями, а их количество может измеряться десятками. Это наиболее гибкая система обучения, потому что сами модули, их сочетание каждый выбирает по своему усмотрению. Отмечу еще один важный момент — образование сокращается во времени, люди хотят получать новые знания быстро и непрерывно. По статистике, 5–7 лет назад основную долю дохода от продажи дополнительных образовательных услуг составляла профпереподготовка, сегодня же спрос смещается в сторону краткосрочных 1–3-дневных семинаров, тренингов, мастер-классов, которые позволяют

специалистам быстро получить конкретную компетенцию и вернуться на рабочее место уже с новым уровнем профессионализма. И мы этот спрос стараемся удовлетворять. Например, недавно наш департамент Интернет-проекттов провел форум аудио-визуальных искусств «МЕДЬ». За три дня молодые ребята под присмотром экспертов — сотрудников известных медийных компаний — приобрели конкретные навыки и сразу после окончания форума продемонстрировали их, поучаствовав в конкурсе на лучший медиапроект. Вообще, руководителю департамента Интернет-проекттов Наируи Григорян удалось создать очень молодой, творческий, работоспособный коллектив. Как видим, их новые проекты, помимо решения основных задач, содействуют развитию и совершенствованию СНО.

— Расскажите подробнее о первом звене СНО — работе со школьниками. Как вуз готовит будущих абитуриентов в рамках единой системы непрерывного образования?

— Известна ситуация с демографической ямой. Очень мало сегодня выпускников школ, и эта ситуация продлится вплоть до 2017–2018 годов. Однако затем ожидается резкий рост числа абитуриентов — тех, которые сейчас учатся в 4–7 классах. Именно поэтому уже с февраля 2013 года мы «уходим» на три-четыре уровня младше и, разумеется, продолжаем готовить учеников 9–10-11 классов. Во-первых, как я уже говорил, мы занимаемся художественной подготовкой детей в Школе изобразительного искусства «Полиграф». Во-вторых, в форме кружков и мастер-классов, постепенно охватываем все факультет-

ские направления. Так, в одной из школ Северного округа Москвы у нас появились профильные классы по информатике и вычислительной технике. Еще в двух школах — в Мытищах и в Центральном округе столицы открываем свои представительства, связанные с журналистской деятельностью, организуя юнкорское движение. Таким образом, система непрерывного образования превращается в обучение через всю жизнь: от начальной школы — до аспирантуры и докторантуры. Наша задача — обеспечить непрерывность образовательного процесса на всем пути взросления и обучения.

— Рынок образовательных услуг очень сильно меняется, понятно, что будет сокращен состав его участников. Каково место Университета печати на этом рынке, в чем наши конкурентные преимущества?

— На любом рынке ключевым фактором является бренд. Мы его описываем примерно так: МГУП имени Ивана Федорова — это научно-образовательный центр отечественной медиаиндустрии. Наша уникальность в том, что мы готовим специалистов для всех направлений медиа. Именно вокруг нас, на нашей площадке собираются наиболее авторитетные эксперты и обсуждают актуальные проблемы отрасли, формируют заказ на подготовку специалистов. И сейчас одна из главных задач состоит в том, чтобы донести до наших потенциальных абитуриентов, партнеров, СМИ реальную информацию о том, что именно мы являемся средоточием интеллектуальных, экспертных и материальных ресурсов в области медиаиндустрии.

Беседовал Данил Евстигнеев

