



Российская академия предпринимательства

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Научно-практический журнал

Том 15, № 1, 2022

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования
Российской Федерации

Цель журнала — служить научной площадкой для обсуждения широкого круга вопросов, связанных с эффективным развитием экономики и предпринимательства в России и за рубежом.

Задачи журнала:

- публикация результатов научных исследований и практических достижений в области экономики, финансов, менеджмента, социально-культурных аспектов предпринимательства;
- формирование тематических научных площадок для обмена мнениями, предложениями и опытом между учеными из разных регионов России и стран мира;
- содействие молодым ученым в повышении качества их публикаций;
- продвижение и индексирование опубликованных научных работ в ведущих базах цитирования.

Целевая авторская и читательская аудитория журнала включает научных работников, преподавателей, предпринимателей, а также студентов, магистров и аспирантов экономических специальностей.

Издается с 2004 г.

www.pp-mag.ru

Москва
2022



Russian Academy of Entrepreneurship

ENTREPRENEUR'S GUIDE

Scientific and Practical Journal

Vol. 15, No. 1, 2022

Included to the List of the reviewed scientific magazines and editions
recommended by Highest Certifying Commission
of the Ministry of Science and High Education of the Russian Federation

The purpose of the journal is to serve as a scientific platform for discussion of a wide range of issues related to the effective development of economy and entrepreneurship in Russia and abroad.

Journal's tasks:

- Publication of the results of scientific research and practical achievements in the field of economics, finance, management, socio-cultural aspects of entrepreneurship;
- Formation of thematic scientific platforms for exchange of views, proposals and experience between scientists from different regions of Russia and countries of the world;
- Assisting young scientists in improving the quality of their publications;
- Promotion and indexing of published scientific works in leading citation bases.

The target author and readership of the magazine includes researchers, teachers, entrepreneurs, as well as students, masters and graduate students of economic specialties.

Published since 2004

www.pp-mag.ru

Moscow
2022

А

Путеводитель предпринимателя Putevoditel' predprinimatelya Научно-практический журнал

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Балабанов Владимир Семенович — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Президент, АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Бачишин Владимир — PhD, профессор Паневропейского университета, Братислава, Словакия

Власов Анатолий Александрович — доктор юридических наук, профессор, действительный член Российской академии юридических наук (РАЮН), профессор Кафедры международного частного и гражданского права Московского государственного института международных отношений Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД РФ), Москва, Россия

Высоцкая Наталия Владимировна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономическая теория и менеджмент» Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Корчагин Александр Юрьевич — доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры криминологии Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Кошкин Виталий Исаевич — доктор экономических наук, профессор, профессор Самарского Института — Высшей школы приватизации и предпринимательства, Самара, Россия

Миллерман Александр Самуилович — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Финансы и страхование» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), вице-президент АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа», Москва, Россия

Мыслева Ирина Николаевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и управление в космической отрасли» Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Председатель Редакционной Коллегии

Балабанова Анна Владимировна — доктор экономических наук, профессор, ректор АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Ахметов Лерик — доктор экономических наук, профессор, проректор по развитию АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Бабенкова Светлана Юрьевна — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центра арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН, Москва, Россия

Ботавина Римма Николаевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Бычкова Светлана Михайловна — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», Санкт-Петербург, Россия

Гладкова Вера Егоровна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Финансы, кредит и страхование» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Юденков Юрий Николаевич — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственной политики МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Entrepreneur's Guide

Scientific and Practical Journal

CHIEF EDITOR

Balabanov Vladimir S. — Doctor of Science (Economics), Professor, Honored worker of Science of Russian Federation, President, Russian Academy of Entrepreneurship, Moscow, Russian Federation

EDITORIAL CONCIL

Bachishin Vladimir — PhD, Professor of Pan-European University, Bratislava, Slovakia

Vlasov Anatoliy A. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Member of the Russian Academy of Legal Sciences, Professor of the International Private and Civil Law Chair of the Moscow State Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, Russia

Vysotskaya Natalia V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economic Theory and management Chair of Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

Korchagin Alexander Yu. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Professor of Criminalistics Chair of I.T. Trubilina Cuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Koshkin Vitaliy I. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Samara Institute — Higher school of privatization and entrepreneurship, Samara, Russia

Millerman Alexander S. — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of Finance and Insurance Chair of Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Vice-President of St. Petersburg International Commodity Exchange, Moscow, Russia

Myslyaeva Irina N. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economics and governance in the space industry Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

EDITORIAL BOARD

Chairman of Editorial Board

Balabanova Anna V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Rector of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Akhmetov Lerik — Doctor of Science (Economics), Professor, prorector of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Babenkova Svetlana Yu. — Candidate of Science (Economics), Senior research associate of Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

Botavina Rimma N. — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of Economic theory, world economy, management and entrepreneurship Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Bychkova Svetlana M. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of «Accounting and auditing» Chair of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Saint-Petersburg State Agrarian University», Saint-Petersburg, Russia

Gladkova Vera E. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Finance, Credit and Insurance Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Yudenzov Yuriy N. — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Associate Professor of State Policy Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Свидетельство о регистрации СМИ:	ПИ № 77 – 17480 от 18 февраля 2004 года
ISSN:	2073–9885
ISSN on-line:	2687–136X
Периодичность:	4 выпуска в год
Префикс DOI:	10.24182
Подписной индекс в Объединенном каталоге «Пресса России»:	E38941
Условия распространения материалов:	Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License
Копирайт:	© Коллектив авторов, 2022 © Российская академия предпринимательства, 2022
Учредитель:	АНО ВО «Российская академия предпринимательства»
Издательство:	Агентство печати «Наука и образование»
Типография:	Типография «Канцлер», г. Ярославль
Сайт:	www.pp-mag.ru
Адрес:	109544, г. Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 15
E-mail:	Abalabanova@yandex.ru
Тел.:	+7(903) 720–47–27
Подписано в печать:	28.02.2022

ISBN 978-5-6046759-4-6

Media Registration Certificate:	PI No. 77–17479 dated February 18, 2004
ISSN:	2073–9885
ISSN on-line:	2687–136X
Publication Frequency:	Quarterly
Prefix DOI:	10.24182
Subscription index in the United catalog «Press of Russia»:	E38941
Terms of distribution of materials:	The content is available under a license Creative Commons Attribution 4.0 License
Copyright:	© Group of authors, 2022 © Russian Academy of Entrepreneurship, 2022
Founder:	ANO HE «Russian Academy of Entrepreneurship»
Publisher:	Press Agency «Science and Education»
Printing House:	Printing house «Chancler», Yaroslavl
Web-site:	www.pp-mag.ru
Postal adress:	15 Malaya Andronevskaya str., Moscow, 109544
E-mail:	Abalabanova@yandex.ru
Tel.:	+7(903) 720–47–27
Signed to the print:	28.02.2022

Содержание

Цифровизация экономики

Оригинальные статьи

Продолжающееся влияние COVID–19 на рост рынка e–commerce в России	11
<i>Н. Г. Антонченко, А. Н. Хайбуллина</i>	

Финансово–кредитные инструменты повышения качества экономического роста

Оригинальные статьи

Развитие финансовой системы Саудовской Аравии как одно из ключевых направлений в экономике страны	18
<i>С. Ю. Бабенкова</i>	
Особенности финансового менеджмента медиаиндустрии в современных условиях	34
<i>Е. И. Кузнецова, А. В. Русавская</i>	
Портовые особые экономические зоны как стимул развития в условиях COVID–19	42
<i>А. Ю. Янченко, Д. А. Теняева</i>	

Взаимодействие государства и гражданского общества

Оригинальные статьи

Значение малого бизнеса в социально–экономическом развитии регионов	47
<i>М. Л. Быкова</i>	
Формы предпринимательских сетей	52
<i>С. И. Польская</i>	
Организационно–экономический механизм участия биотехнологических научно–промышленных кластеров в реализации программ по импортозамещению	60
<i>Д. В. Морозов</i>	

Отраслевое предпринимательство

Оригинальные статьи

Предективная логистика и ее роль в управлении цепями поставок	67
<i>М. М. Бегичев, А. В. Власов, А. И. Паньшин</i>	
Формирование ключевых компетенций организации: концепция «от точек к пространству»	73
<i>С. Б. Моисеев</i>	
Оптимизация типажа и численности отечественного вертолетного парка как фактор снижения затрат у заказчиков вертолетных работ	80
<i>Ю. В. Криволицкий</i>	

Зеленая энергетика и ее роль в системе обеспечения безопасности государства	84
<i>И. А. Прудников, А. М. Ротарь</i>	

Повышение экономической эффективности торговой компании путем автоматизации тендерной деятельности	91
<i>Ю. В. Фролов, А. Т. Неволько, О. И. Языкова</i>	

Развитие систем уличного освещения на основе проектов в области энергосбережения и использования альтернативных источников энергии	97
<i>М. В. Черновалова, И. М. Макарова</i>	

Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности

Оригинальные статьи

Управление социальным капиталом организации: проблемы практического применения новой парадигмы менеджмента и пути их решения	107
<i>Б. А. Б. Балчат, А. З. Гусов</i>	

Физкультурно–оздоровительный бизнес в России: цифровые технологии, тренды, прогнозы	114
<i>Н. В. Филоненко</i>	

Contents

Digitalization of economy

Original articles

The continuous influence of COVID–19 on the growth of the e–commerce market in Russia	11
<i>N. G. Antonchenko, A. N. Khaibullina</i>	

Financial and credit instruments of improvement the quality of economic growth

Original articles

The development of the financial system of Saudi Arabia as one of the key areas in the country's economy	18
<i>S. Yu. Babenkova</i>	
Features of financial management of the media industry in modern conditions	34
<i>E. I. Kuznetsova, A. V. Rusavskaya</i>	
Port special economic zones as an incentive for development in the conditions of COVID–19	42
<i>A. Yu. Yanchenko, D. A. Tenyaeva</i>	

The State and civil society Interaction

Original articles

The importance of small business in the socio–economic development of regions	47
<i>M. L. Bykova</i>	
Forms of entrepreneurial networks	52
<i>S. I. Polskaya</i>	
Organizational and economic mechanism for the participation of biotechnological scientific and industrial clusters in the implementation of import substitution programs	60
<i>D. V. Morozov</i>	

Industry entrepreneurship

Original articles

Preventive logistics and its role in supply chain management	67
<i>M. M. Begichev, A. V. Vlasov, A. I. Panshin,</i>	
Formation of key competencies of the organization: the concept «from points to space»	73
<i>S. B. Moiseev</i>	
Optimization of types and quantity of the national helicopter park as a factor of customer's cost reduction	80
<i>Yu. V. Krivolutsky</i>	

Green energy and its role in the state security system	84
<i>I. A. Prudnikov, A. M. Rotar</i>	

Cost-effective use of chatbot in the activities of a trading company	91
<i>Y. V. Frolov, A. T. Nevolko, O. I. Yazykova</i>	

Development of street lighting systems based on projects in the field of energy conservation and the use of alternative energy sources	97
<i>M. V. Chernovalova, I. V. Makarova</i>	

Socio-cultural aspects of entrepreneurship

Original articles

Managing the social capital of the organization: problems of the practical application of the new paradigm of management and the ways of their solution	107
<i>B. A. B. Balchat, A. Z. Gusov</i>	

Physical culture and wellness business in Russia: digital technologies, trends, forecasts	114
<i>N. V. Filonenko</i>	