

Серия «Актуальные юридические исследования»

И.А. Шурова

ДОМЕННЫЕ ИМЕНА:
ПОНЯТИЕ, ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ
И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Москва – 2012

УДК 347.254
ББК 67.404.2 (2 Рос)
Щ 65

Рецензенты:

Фоков Анатолий Павлович – доктор юридических наук, профессор;
Серго Антон Геннадьевич – кандидат юридических наук, доцент.

Автор:

Щурова Ирина Анатольевна – кандидат юридических наук, главный юрист международной нефтесервисной группы ERIELL. Имеет многолетний опыт работы в компаниях, занимающихся комплексной автоматизацией предприятий и организаций, ИТ-консалтингом, консалтингом по автоматизации бизнес-процессов, и прочими услугами в области телекоммуникаций и связи. Специализация – право интеллектуальной собственности, предпринимательское и информационное право. И.А. Щурова - опытный специалист в области судебной защиты прав на доменные имена, автор более 10 научных трудов, включая статьи в центральной печати и российской профессиональной прессе.

Щурова И.А. Доменные имена: понятие, осуществление и правовое обеспечение в предпринимательской деятельности / И.А. Щурова: Монография. - М.: Юридическое издательство «ЮРКОМПАНИ», 2012. – 180 с. - (Серия «Актуальные юридические исследования»).

ISBN 978-5-91677-116-9

Монография посвящена проблеме определения понятия доменного имени, осуществлению прав, приобретаемых на него, правовому обеспечению отношений, возникающих по поводу доменных имен, в предпринимательской деятельности.

Работа может представлять интерес для юристов, специализирующихся в области предпринимательского и информационного права, а также для студентов и аспирантов.

Издание осуществлено при информационной поддержке
компании «КонсультантПлюс»

УДК 347.254
ББК 67.404.2 (2 Рос)
ISBN 978-5-91677-116-9

© Щурова И.А., 2012
© ООО «ЮРКОМПАНИ», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПО ПОВОДУ ДОМЕННЫХ ИМЕН, В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
§ 1. Возникновение и становление доменных имен в предпринимательской деятельности	7
§ 2. Отношения, возникающие по поводу доменных имен, в предпринимательской деятельности в России	27
§ 3. Международно-правовое регулирование отношений, возникающих по поводу доменных имен	59
Глава 2. СОДЕРЖАНИЕ СУБЪЕКТИВНЫХ ПРАВ НА ДОМЕННЫЕ ИМЕНА	77
§ 1. Понятие доменного имени и характеристика прав на него	77
§ 2. Исключительное право на использование доменного имени	126
§ 3. Основания прекращения прав на доменное имя	139
§ 4. Перспективы правового регулирования отношений, возникающих по поводу доменных имен, в предпринимательской деятельности	148
Заключение	157
Литература	162
Приложение	174

ВВЕДЕНИЕ

Вопросы правового регулирования отношений, связанных с интеллектуальной собственностью, относятся к числу наиболее актуальных и важных как в теоретическом, так и в практическом аспектах. Наличие эффективной правовой охраны интеллектуальной собственности является важным условием динамичного развития экономики любой страны.

Повышение уровня информатизации общества, в том числе посредством сети Интернет, придает особую актуальность и важность проблеме определения понятия доменного имени, осуществлению прав, приобретаемых на него, и правовому обеспечению отношений, возникающих по поводу доменных имен, в предпринимательской деятельности.

Специфика правоотношений, возникающих в сети Интернет, позволяет выделить доменные имена как объекты гражданского права, на правомерное использование которых необходимо приобретать права. В настоящее время в рамках науки гражданского права существуют многоаспектность понимания и различные точки зрения относительно понятия доменного имени и характеристики прав, приобретаемых на такие объекты, которые в некоторых случаях являются взаимоисключающими.

В российском законодательстве правовая природа доменного имени не определена, отсутствует также законодательное регулирование отношений, возникающих по поводу доменных имен. Вместе с тем такие отношения в предпринимательской деятельности приобрели тенденцию к возрастанию, что подтверждается спорами, возникающими в связи с использованием доменных имен в практической деловой жизни и требующими защиты в судебном порядке.

В связи с законодательным неурегулированием отношений, возникающих в сети Интернет, важное значение приобрел правовой обычай как источник права, поскольку является

единственной формой правовых норм, в соответствии с которыми осуществляется регулирование взаимодействия субъектов в сети.

Неразработанность в науке гражданского права теоретико-методологических вопросов как правового, так и законодательного регулирования отношений, возникающих по поводу доменных имен, привело к тому, что проблема защиты доменных имен в последние годы приобрела актуальность практически во всех странах мира (в том числе и в России).

Интеграция Российского государства в мировое сообщество может активизировать предпринимательскую деятельность. Но при условии, если наука гражданского права и отечественное законодательство будут находиться в гармонии с правопорядком стран этого сообщества. Динамика современного рынка требует разработки теоретических основ правового регулирования нового института в праве интеллектуальной собственности – института доменных имен, т.к. использование доменных имен в Интернете и судебный порядок их защиты уже выходят на уровень международных судов.

В науке гражданского права по-прежнему остается неразрешенным вопрос о правовом статусе субъектов, которые вправе осуществлять защиту прав на доменные имена, что затрудняет развитие мировой торговли, и создание новых правил международного сотрудничества.

Как показывает правоприменительная практика, именно неразработанность вопросов, касающихся определения понятия и сущности доменного имени (и в России, и за рубежом), не позволяет в полной мере обеспечить судебную защиту их правообладателям, если речь идет о конфликтах вокруг широко известных фирменных наименований, товарных знаков и других средств индивидуализации.

На практике предпочитают выкупать доменные имена, чем обращаться за судебной защитой своих прав. Причина тому – отсутствие в науке гражданского права теоретических положений о правовом регулировании отношений, возникающих

по поводу доменных имен, а также законодательства о доменных именах.

Важность проведения исследований по поводу определения правовой природы доменных имен обусловлена теоретическим анализом сущности и содержания отношений, возникающих по поводу доменных имен, разработки теоретико-методологических аспектов правового регулирования таких отношений, а также практической потребностью повышения эффективности правового регулирования отношений в сфере доменных имен с точки зрения требований рыночных условий и защиты прав на доменные имена.

Глава 1.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПО ПОВОДУ ДОМЕННЫХ ИМЕН, В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

§1. Возникновение и становление доменных имен в предпринимательской деятельности

Во многих работах, посвященных проблематике Интернета, отечественные правоведы именуют Интернет виртуальной средой¹. В.А. Копылов полагает, что это сравнение основано на том, что информация – основной объект, циркулирующий в данной среде, – физически не осязатима².

В техническом аспекте большинство исследователей рассматривают Интернет как «международную компьютерную сеть, которая позволяет передачу цифровой информации» посредством различного программного обеспечения для использования сетевых функциональных возможностей³. Интернет признается глобальной компьютерной сетью, поскольку она состоит из различных компьютерных сетей, объединенных стандартными соглашениями о способах обмена информацией и единой системой адресации⁴.

В некоторых нормативно-правовых актах приведены определения понятия «Интернет», но все они, по нашему мнению, являются общими и не отражают особенности после-

¹ См., например: *Фатьянов А.А.* Актуальные проблемы информационной безопасности в виртуальной среде Интернета // ВИНТИ. 2001. № 10. С. 6-8.

² См.: *Копылов В.А.* Интернет и право // Там же. № 9. С. 10.

³ См.: *Maltz T.* Customary Law & Power in Internet Communities // School of Law, University of New South Wales // [http://ascusc.org/jcmc/vol2/issue1 / custom.html](http://ascusc.org/jcmc/vol2/issue1/custom.html)

⁴ См.: *Андреев Б.В., Вагонова Е.А.* Право и Интернет. Учебн. пос. М., 2001. С. 5.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Проект гл. 78 «Право на доменные имена» ГК РФ

Статья 1552. Право на доменное имя

1. Доменным именем в смысле настоящей главы признается символическое обозначение, предназначенное для идентификации информационных ресурсов в сети Интернет и зарегистрированное в Реестре доменных имен в соответствии с обычаями делового оборота.

2. Лицу, на имя которого зарегистрировано доменное имя, принадлежит исключительное право использования доменного имени в соответствии со ст. 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом, в том числе путем использования доменного имени в отношении информационных ресурсов в сети Интернет, включая выделение новых доменов в составе адресного пространства, на которое указывает данное доменное имя.

Статья 1553. Регистрация доменного имени

Исключительное право на доменное имя признается и охраняется в силу регистрации соответствующего доменного имени. Правила регистрации доменных имен определяются лицом, осуществившим регистрацию доменных имен в доменах первого уровня в общепринятом порядке.

Статья 1554. Использование товарного знака, фирменного наименования, коммерческого обозначения, наименования места происхождения товара в составе доменного имени

Включение охраняемых в Российской Федерации товарного знака, фирменного наименования, известного в Российской Федерации коммерческого обозначения, наименование места происхождения товара, а также обозначения, сходного с ними до степени смешения, в состав доменного имени не

допускается без согласия обладателя исключительного права на такие средства индивидуализации, если в результате такого включения могут быть нарушены охраняемые законом интересы обладателя исключительного права на товарный знак, фирменное наименование, коммерческое обозначение либо наименование места происхождения товара.

Статья 1555. Договор об отчуждении исключительного права на доменное имя

По договору об отчуждении исключительного права на доменное имя одна сторона – правообладатель передает или обязуется передать принадлежащее ему исключительное право на доменное имя в полном объеме другой стороне – приобретателю исключительного права.

Статья 1556. Договор о предоставлении права использования доменного имени

По договору о предоставлении права использования доменного имени одна сторона – обладатель исключительного права на доменное имя (правообладатель) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (приобретателю) в установленных договором пределах право использования сайта, на которое указывает данное доменное имя, в том числе путем выделения обособленного домена в составе такого адресного пространства.

Статья 1557. Срок действия исключительного права на доменное имя

Исключительное право на доменное имя действует в течение срока, определяемого правилами регистрации доменных имен, но не менее года.

По заявлению правообладателя, поданному лицу, осуществившему регистрацию доменного имени в домене первого уровня в течение последних трех месяцев действия права на доменное имя, срок регистрации доменного имени продлевается на тот же срок. Продление возможно неограниченное число раз.

Статья 1558. Оспаривание и признание недействительным предоставления правовой охраны доменному имени

Предоставление правовой охраны доменному имени может быть оспорено и признано недействительным в течение всего срока действия правовой охраны в случае, если в состав доменного имени включены охраняемые в Российской Федерации товарный знак, фирменное наименование, известное в Российской Федерации коммерческое обозначение, а также обозначение, сходное с ними до степени смешения, без согласия обладателя исключительного права на такие товарный знак, фирменное наименование или коммерческое обозначение, если в результате такого включения могут быть нарушены охраняемые законом интересы обладателя исключительного права на товарный знак, фирменное наименование или коммерческое обозначение.

Статья 1559. Основания прекращения исключительного права на доменное имя

Исключительное право на доменное имя прекращается в следующих случаях:

- 1) истечения срока действия исключительного права на доменное имя.
- 2) по заявлению обладателя права на доменное имя.
- 3) принятие судом решения о прекращении исключительного права на доменное имя.

Щурова Ирина Анатольевна

**Доменные имена: понятие, осуществление
и правовое обеспечение в предпринимательской
деятельности:**

Монография

Ответственный редактор Л.Ю. Грудцына
Литературный редактор Д.А. Сухарев
Компьютерная верстка Г.Ю. Ефимова
Дизайн обложки А.А. Черкасов

ООО «Издательство «ЮРКОМПАНИ»
www.law-books.ru E-mail: mail@law-books.ru
Тел.: 8-903-672-55-88. Факс: (495) 672-55-22.

Подписано в печать с готовых монтажей 10.10.2011 г.
Формат 60х90/16. Объем 13,5 п.л. Печать офсетная.
Бумага офсетная. Тираж 1500 экз. Заказ № ____.

Отпечатано в ОАО «Орехово-Зуевская типография»
г. Орехово-Зуево, Моск. обл., ул. Дзержинского, д. 1.
E-mail: tipografiya-oz@rambler.ru.

**Научно-издательская группа «ЮРКОМПАНИ»
является учредителем и официальным издателем
шести рецензируемых научных журналов:**

Журнал «Образование и право»

Выходит один раз в месяц. ISSN 2076-1503. Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-36826 от 14 июля 2009 г.). Включен в РИНЦ и зарегистрирован в НЭБ eLIBRARY.RU.

Индекс подписки в каталоге «Пресса России» и «Библиотечном каталоге» - 46138.

Аналитический научно-правовой журнал, посвященный актуальным вопросам применения законодательства в сфере образования, правовому мониторингу, инновационным технологиям и реформе юридического образования в России, иным теоретико-правовым и практическим вопросам применения права в современной жизни.

Журнал «Экономика и право. XXI век»

Выходит один раз в три месяца. ISSN 2076-2828. Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-37809 от 15 октября 2009 г.). Включен в РИНЦ и зарегистрирован в НЭБ eLIBRARY.RU.

Научно-информационный журнал посвящен теоретическим и прикладным проблемам развития экономической и юридической науки. На страницах издания публикуются материалы по актуальным вопросам развития российской экономики, права и законодательства, а также взгляды ведущих экономистов и правоведов на проблемы экономики и права.

Журнал «Новый юридический журнал»

Выходит один раз в три месяца. ISSN 2076-278X.

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-37808 от 15 октября 2009 г.). Включен в РИНЦ и зарегистрирован в НЭБ eLIBRARY.RU.

Аналитический научно-правовой журнал посвящен актуальным вопросам развития российской науки, права и законодательства. На страницах издания публикуются взгляды ведущих ученых и практикующих юристов на современные социально-экономические и правовые проблемы общества и государства.

Журнал «Право и жизнь»

Выходит один раз в месяц. ISSN 0868-3900. Издание зарегистрировано в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № 77-11959 от 4 марта 2002 года).

Независимый научно-популярный журнал, издававшийся с 1922 года и возобновленный в 1992 году, посвящен вопросам теории и практики права. На страницах издания публикуются аналитические и обзорные материалы, отражающие состояние российской правовой системы, развитие отечественной науки и законодательства, национальные особенности строительства системы государственного управления.

Журнал «Общество и государство»

Выходит один раз в три месяца. Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-46151 от 12 августа 2011 г.).

На страницах журнала публикуются материалы по актуальным вопросам теории и практики реализации прав человека, развития гражданского общества, государственного и общественного регу-

лирования права и экономики, а также взгляды ведущих ученых, практикующих юристов, экономистов, правозащитников и общественных деятелей на современные социально-экономические и правовые проблемы, связанные с развитием диалога между обществом и государством в России.

Журнал «Право и управление»

Выходит один раз в три месяца. Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-46150 от 12 августа 2011 г.).

Научно-информационный журнал посвящен актуальным вопросам теории и практики государственного регулирования права и экономики, государственного управления, взгляды ведущих ученых и практикующих юристов на современные социально-экономические и правовые проблемы, связанные с управлением, контрольной и надзорной деятельностью.

Приглашаем авторов к сотрудничеству!

Объединенная электронная редакция «ЮРКОМПАНИ»

www.publish.law-books.ru