

УДК 005.591.6(075.8)
ББК 65.291.551-21я73
К89

Р е ц е н з е н т ы:

доктор экономических наук, профессор *Л.П. Гончаренко*
(зав. кафедрой менеджмента инвестиций и инноваций
Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова)

доктор экономических наук, профессор *Д.Т. Новиков*
(Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Кузнецов, Борис Тимофеевич.

К89 Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 367 с.

И. Кузнецов, Александр Борисович.

ISBN 978-5-238-01624-5

Агентство СІР РГБ

Приведены способы анализа и управления инновациями, а также методы их организации и финансирования.

Рассматриваются вопросы организации инновационного менеджмента, тенденции развития инновационного менеджмента, тенденции развития инновационного предпринимательства. Раскрываются основы интеллектуальной собственности, большое внимание уделено инновационному планированию, прогнозированию и финансированию инноваций. Материалы книги могут служить основой при разработке бизнес-планов инновационных проектов и управлении их реализацией.

Для студентов и аспирантов экономических специальностей, разработчиков, аналитиков и экспертов технико-экономических обоснований инновационных проектов, а также для специалистов, занимающихся реализацией этих проектов.

ББК 65.291.551-21я73

ISBN 978-5-238-01624-5

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2009

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания. Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2009

Оглавление

Введение	3
Часть I. Основы организации инновационного предпринимательства	5
Глава 1. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента	6
1.1. Нововведения как объект инновационного управления	6
1.2. Роль инноваций в активизации научно-технической деятельности	9
1.3. Роль внешнего анализа в инновационной деятельности	9
1.4. Роль внутреннего анализа в инновационной деятельности	12
1.5. Анализ сильных и слабых сторон организации	15
1.6. Роль конкурентного анализа в инновационной деятельности	17
1.7. Рынок инноваций и сегменты рынка	21
Упражнения	23
Литература	24
Глава 2. Организация инновационного менеджмента	25
2.1. Понятие «государственная научно-техническая политика»	25
2.2. Государственная политика Российской Федерации в области международного научно-технического сотрудничества	30
2.3. Понятие «инновационная инфраструктура»	33
2.4. Технопарки	33
2.5. Бизнес-инкубаторы и инкубаторы технологий	36
2.6. Инновационно-технологические центры	42
2.7. Учебно-деловые центры	45
2.8. Инновационные государственные корпорации	47
2.9. Особые экономические зоны	50
Упражнения	51
Литература	52
Глава 3. Тенденции и разновидности развития инновационного предпринимательства	53
3.1. Разновидности развития инновационного предпринимательства	53
3.2. Этапы развития инноваций	55
3.3. Понятия малого и среднего предприятия	60

3.4. Проблемы инновационного предпринимательства в России	63
3.5. Пути формирования малых инновационных предприятий	67
3.6. Инновационный менеджмент на малых предприятиях	69
3.7. Кадровое обеспечение инновационного бизнеса	70
Упражнения	73
Литература	74
Часть II. Основы интеллектуальной собственности	75
Глава 4. Интеллектуальная собственность	76
4.1. Понятие «интеллектуальная собственность»	76
4.2. Российское агентство по патентам и товарным знакам	77
4.3. Изобретения, промышленные образцы и полезные модели	78
4.4. Товарные знаки и знаки обслуживания	84
4.5. Наименования мест происхождения товара	86
4.6. Секреты производства	89
Упражнения	95
Литература	96
Глава 5. Оценка интеллектуальной собственности	97
5.1. Методы определения параметров инновационных проектов	97
5.2. Метод преимущества в прибылях	103
5.3. Метод освобождения от роялти	107
5.4. Метод избыточной прибыли	109
5.5. Метод стоимости создания	110
Упражнения	112
Литература	112
Часть III. Оценка программ и проектов инноваций	113
Глава 6. Разработка программ и проектов нововведений	114
6.1. Инновационные программы в Российской Федерации	114
6.2. Международные инновационные программы	121
6.3. Отбор проектов для международных инновационных программ	125
6.4. Структура международных инновационных программ	134
6.5. Инновационные проекты	135
Упражнения	136
Литература	136
Глава 7. Управление инновациями	137
7.1. Инновационное планирование	137
7.2. Инновационный контроль	140

7.3. Мотивация	141
7.4. Инновационный контроллинг	142
7.5. Модели принятия решений	143
7.6. Планирование расходов на реализацию проектов	145
Упражнения	147
Литература	147
Глава 8. Венчурное финансирование инноваций	148
8.1. Понятие «венчурный капитал»	148
8.2. Источники венчурного финансирования	150
8.3. Венчурные фонды	153
8.4. Пенсионные фонды	157
8.5. Бизнес-ангелы	159
8.6. Бутстреппинг	163
8.7. Слияния и приобретения в венчурном бизнесе	164
8.8. Величина прибыли и доходность венчурных инвесторов	166
8.9. Влияние степени риска инновационного проекта на ставку дисконтирования	168
8.10. Доход при продаже бизнеса	170
8.11. Стоимость инвестиций для смешанного капитала	172
Упражнения	178
Литература	179
Глава 9. Оценка качества инновационного проекта	180
9.1. Эффекты и эффективности инновационного проекта	180
9.2. Экономические показатели качества инновационного проекта	181
9.3. Ставка дисконтирования инновационного проекта	182
9.4. Показатели качества проекта с одноразовой инвестицией	183
9.5. Показатели качества проекта с классическим потоком платежей	194
9.6. Общий случай потока платежей	200
9.7. Бюджетные показатели инновационных проектов	203
Упражнения	207
Литература	208
Глава 10. Бизнес-план инновационного проекта	209
10.1. Назначение бизнес-плана инновационного проекта	209
10.2. Содержание бизнес-плана инновационного проекта	211
Упражнения	221
Литература	222

Глава 11. Создание благоприятных условий для развития нововведений	223
11.1. Интеграция образования и науки	223
11.2. Особенности интеграции в России	226
11.3. Особенности интеграции в США	228
11.4. Использование метода «форсайт» для прогнозирования интеграции	231
Упражнения	234
Литература	234
Часть IV. Формы инновационного развития	235
Глава 12. Формы инновационного менеджмента и развитие инноваций	236
12.1. Виды инноваций	236
12.2. Циклы Кондратьева в России	240
12.3. Влияние инвестиций на развитие макроэкономики	245
12.4. Модель Самуэльсона-Хикса	247
12.5. Виды траекторий	250
12.6. Ограничения Хикса	260
12.7. Влияние роста населения на траекторию	261
Упражнения	264
Литература	264
Глава 13. Прогнозирование в инновационном менеджменте	265
13.1. Понятие «прогнозирование»	265
13.2. Риски инновационных проектов	267
13.3. Методы прогнозирования и анализа инновационных рисков	271
13.4. Метод экспертных оценок	271
13.5. Прогнозирование динамики показателей инновационного проекта	277
13.6. Корреляционно-регрессионный анализ	287
13.7. Метод «Монте-Карло»	295
13.8. Точка безубыточности	302
13.9. Анализ чувствительности	303
Упражнения	306
Литература	307
Глава 14. Региональное научно-техническое и инновационное развитие	308
14.1. Значение регионального инновационного развития для экономики страны	308
14.2. Региональная инновационная политика	310

14.3. Особенности развития региональных инноваций в России	312
14.4. Региональная инновационная политика на примере Иркутской области	315
Упражнения	317
Литература	318
Глава 15. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	319
15.1. Инновации — основа стратегического менеджмента	319
15.2. Стратегии Ансоффа	323
15.3. Стратегии Портера	325
15.4. Матрица Бостонской консалтинговой группы	328
15.5. Модель Ханса Виссема	331
15.6. Учет российских условий при разработке инновационной стратегии	336
15.7. Схема стратегического менеджмента	340
Упражнения	343
Литература	343
Ответы и решения	344