

УДК 338.48:6
ББК 65.43:5
О-64

А в т о р ы :

*А.С. Соколов, Н.П. Манько,
Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев*

Р е ц е н з е н т ы :

И.В. Зайцевский, доктор экономических наук, профессор,
генеральный директор Центрального российского дома знаний;
В.И. Лимонов, кандидат экономических наук,
заведующий научно-организационным отделом
ФГБУ «Российский научный центр медицинской реабилитации
и курортологии» Минздрава РФ,
исполнительный директор Национальной ассоциации
бальнеологии, физической терапии и климатологии

О-64 Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев ; под ред. А.С. Соколова ; Российская международная академия туризма. – М. : Университетская книга, 2019. – 286, [2] с.

ISBN 978-5-98699-299-0

Рассматриваются основы туристской деятельности, освещаются вопросы создания туристского продукта и работы с поставщиками услуг при организации медицинского, лечебного и оздоровительного (спа) туризма.

Для студентов, обучающихся по направлениям «Туризм», «Менеджмент» (направленности «Менеджмент санаторно-курортного дела», «Менеджмент туризма» и др.). Может быть полезно работникам предприятий туристской индустрии и санаторно-курортной отрасли.

УДК 338.48:6
ББК 65.43:5

ISBN 978-5-98699-299-0

© Соколов А.С., Манько Н.П.,
Рассохина Т.В., Гуляев В.Г., 2019
© Российская международная академия
туризма, 2019
© Оформление. РМАТ,
Университетская книга, 2019

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Медицинский туризм как разновидность лечебно-оздоровительного туризма	8
1.1. Туризм как эффективный инструмент физического и интеллектуального развития населения	8
Лечебно-оздоровительный туризм и курортология .	14
1.2. Теоретико-методологические аспекты медицинского туризма.....	32
Специфика медицинского туризма как особой формы предпринимательской деятельности.....	40
1.3. История становления и современное состояние организации медицинского, лечебного и спа-туризма.	51
Контрольные вопросы	61
Глава 2. Факторы развития медицинского, лечебного и спа-туризма. Рынок медицинских услуг	62
2.1. Характеристика мирового рынка медицинских услуг.....	62
2.2. Системы здравоохранения государств как основа формирования мирового рынка медицинского туризма	94
2.3. Опыт и перспективы развития медицинского туризма в Российской Федерации	117
2.4. Правовое регулирование и управление качеством медицинского туризма	145
Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности	147
Контрольные вопросы	152
Глава 3. Организация туроператорской деятельности в сфере медицинского, лечебного и спа-туризма ...	153
3.1. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма	153
Организация взаимодействия туроператоров с медицинскими и санаторно-курортными учреждениями	153
Особенности организации медицинского туризма	157

3.2. Формирование туристского продукта.....	161
Создание привлекательного туристского продукта	161
Пакет услуг и их поставщики	165
Порядок и особенности проектирования медицинского тура и разработки программы обслуживания.....	170
Документация по медицинскому, лечебному и спа-туру и ее содержание	178
3.3. Организация взаимодействия туроператора с поставщиками услуг. Договорная кампания	184
Подготовка и ведение переговоров с поставщиками услуг.....	184
Заключение договоров с поставщиками услуг	187
3.4. Продвижение туристского продукта.....	202
Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта	202
Нерекламные методы продвижения туристского продукта	206
Каталог туроператора.....	212
Участие в выставках.....	220
Система сбыта туристского продукта	229
3.5. Организация реализации туристского продукта	245
Организация обслуживания туристов	245
Организация анимации в ходе обслуживания туристов	251
Контрольные вопросы	256
Заключение	258
Библиографический список	262
Глоссарий.....	266