

Эффективное производство увеличивает прибыль!

Новое поколение высокоэффективных листовых печатных машин Mitsubishi серии DIAMOND V3000 задает беспрецедентные стандарты в современном полиграфическом производстве. Усовершенствования на уровне прорыва и оптимальные инженерные решения сокращают время перехода на новый тираж и время обслуживания машины, создавая дополнительное время для печати новых тиражей. Системный подход и инновационная техническая концепция DIAMOND V3000 обеспечивают более быструю готовность машины к печати, что способствует увеличению объемов производства и в результате приумножает Вашу прибыль!



Максимальная скорость печати: 16 200 лист./час
Максимальный формат листа: 750 x 1050 мм
Минимальный формат листа: 360 x 540 мм

ЛИСТОВАЯ ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТНАЯ МАШИНА MITSUBISHI
DIAMOND V3000

Компания «Полиграфические системы» – официальный дистрибьютор Mitsubishi Heavy Industries

125190, Москва, Ленинградский проспект 80, корпус 21 • Телефон: +7 495 780 54 50 • Факс: +7 495 780 54 52 • E-mail: printsys@printsys.ru • www.printsys.ru



РЕКЛАМА

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

publish 2 [105] март 2008

ТЕМА НОМЕРА: Лакирование

2

Тема номера:
Лакирование

Типография на «автомате».....34
Нестандартный полуформат.....40
Ламинируем без морщин и складок.....58
УФ-принтеры на SGIA-2007.....52
Профессиональные мониторы (справочник покупателя).....78
«Момент» для типографии.....66
Дизайнерско-бумажные фантазии.....69

Adobe Magazine № 1.....87
Тема номера: Скрипты

Обзоры
Roland Soljet PRO III XJ-640.....18
Lomond ProofMaster.....20
WColor Smart NP06-F5.....24

official
drupa 2008 media partner



ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Adobe	89
Armed	109
ATDesign	65
Axoft	7
Bernully	108
Grafimex	51, 108
HGS	27, 53
iPro	3
KBA	43
Kodak	13
Legion	79
M-real	71
Muller Martini	2 обл.
NBZ	25
Nissa	5, 15, 21
PrintEffect	108
Ricoh	11
Riso	35
Yam	31
Александр Браун	свободное вложение
Апостроф	9
Берег	17, вклейка 80/81
Британская школа дизайна	83
ВеМаТек	23
Выставка Drupe	95
Выставка Рекламные технологии, г. Челябинск	93
Выставка Фотофорум	3 обл.
Гознак	73
Иприс	55
ЛИР	61
Мак Центр	57, 59
Международная выставка Традиции качества	105
Ориентал	63
Полиграфические Системы	4 обл.
Репроцентр Европолиграфик	107
Терем	49
Типография 50 копеек	108
Типография Арес	108
Типография АретльСервис	107
Типография ИнформПечать	108
Типография Парадиз	107
Типография Принт-дизайн	107
Типография Формула цвета	107
Хоссер	109

Выходит 10 раз в год

Руководитель проекта Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор Игорь Терентьев tim@publish.ru
Заместитель главного редактора Андрей Лыгун
Редактор Дмитрий Старцев
Редактор новостей Олеся Зайцева rnews@publish.ru
Корреспонденты Ольга Науменко
Редактор раздела «Типографика» Владимир Ефимов
Куратор рубрики «Портфолио» Валерий Голыженков
Дизайн и верстка Дмитрий Войтов
Литературный редактор Сергей Чертков
Корректоры Людмила Черткова
 Наталья Данилова

Отдел рекламы Наталья Балова — директор balova@osp.ru
 Екатерина Милешина mileschina@osp.ru
 Лия Скворцова lika@osp.ru
 osp@osp.ru

Отдел распространения

Адрес редакции Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495)725-4780
 рекламы: (495)-253-9228, 725-4780
 отдела распространения: (495) 725-4785
Факс (495) 725-4783
 © ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2008.
 Все-права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы»».
 Адрес: 109072, Москва, ул. Серафимовича, д. 2, к. 3.
 Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.
 Дата регистрации 25.06.1998. Пер. № 015103.
 Подписные индексы по каталогам:
 — 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)
 — 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)
 — 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»
142400, Московская обл., г. Ногинск,
ул. Индустриальная, д. 406
 Тираж 10 000 экземпляров.



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
 Галина Герасина
 Татьяна Филина
 Елена Сыбачина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы»

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> **Узел обновляется еженедельно**

publish №3

ТЕМА НОМЕРА:
«ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ»

АНДРЕЙ ЛЫГУН
ЦИФРОВЫЕ ДУПЛИКАТОРЫ
(СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ)

ЭНДРЮ ТРИБЬЮТ
ЭКСПАНСИЯ ЦИФРОВОЙ
ПЕЧАТИ

СКОТ БЬЮРИ
СЕРВИС ДЛЯ ТИПОГРАФИЙ
ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
ЦИФРОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ИР

ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ
СТР ДЛЯ «МАЛЕНЬКИХ»
НИКОЛАС ХЕЛЬМУТ (FLAAR)
КРИТЕРИИ ВЫБОРА РУЛОН-
НОГО УФ-ПРИНТЕРА

А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ОБЗОРЫ, ВАШИ
ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В АПРЕЛЕ 2008 Г.



28



78



24

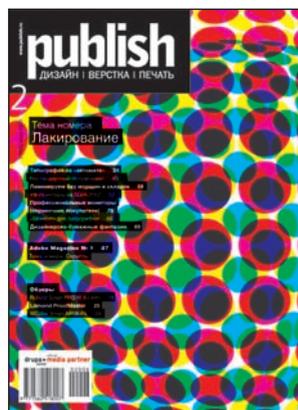


69



46

Publish № 02, 2008



28 ТЕМА НОМЕРА GOOD ЛАК!

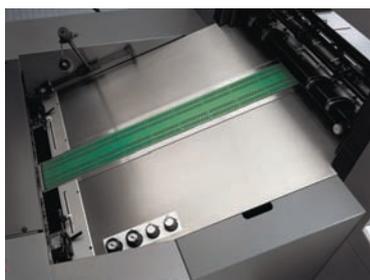
Лакирование выходит из разряда эксклюзивной отделки продукции, и всё важнее становится быстрота изготовления. Производители чутко реагируют на спрос: встроены в печатные машины решения по лакировке, применение технологий флексопечати, автоматизация машин, лакирование цифровых оттисков.

дмитрий старцев

34 ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОСТЫМ НЕ БЫВАЕТ *

Типографии строят планы на оборудование, обзаводятся стратегиями повышения квалификации, но возможно, для конкурентоспособности не хватает системы планирования ресурсов предприятия...

кевин купер



40 ПЕЧАТЬ ФОРМАТ «БОЛЬШЕ СРЕДНЕГО» *

6-страничные печатные машины становятся крупнее и быстрее, а на листах появляется больше свободного места для макетов — битва за производительность в самом разгаре.

скотт бьюри

46 DRUPA-2008 ГЛАВНЫЕ РОЛИ ДЛЯ ОФСЕТА

В этом году многие специально приедут на Drupa, чтобы посмотреть на офсетные печатные машины. И выставка не разочарует!

гарет урд

52 ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ ПЛАНШЕТНЫЕ ПРИНТЕРЫ УФ-ОТВЕРЖДЕНИЯ НА SGIA-2007

никolas хельмут

58 ПОСЛЕПЕЧАТЬ БЕЗ СКЛАДOK И МОРЩИН

Кому понравится костюм, сшитый без должного усердия? Даже при безупречном подборе материи и фурнитуры конфликт с портными неизбежен. Идеальное качество широкоформатной печати тоже не гарантирует успех, если на участке ламинирования нет настоящих мастеров своего дела. По нашей просьбе специалисты поделились секретами качественного широкоформатного ламинирования.

максим здибняк

78 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ КУДА СМОТРЕТЬ ДИЗАЙНЕРУ

«Бархатная ЖК-революция» (см. № 6, 2005) завершена. Признаком этого стало не полное исчезновение ЭЛТ-мониторов, а появление ЖК-моделей, вполне пригодных для работы с цветом.

андрей лыгун

84 МЭТР ПОЛИГРАФИИ БОЛЬШОМУ ДОМУ — БОЛЬШОЙ БУКЛЕТ!

Никогда не подумаешь, что образец высочайшего полиграфического качества — всего лишь рекламный буклет. Лишь когда начинаешь его листать, понимаешь стремление заказчиков к подобной гигантомании. Как никак, а взыскательной публике представляют уникальный дом!

татьяна фархат

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

64 НОВОСТИ 66 КЛЕИ ПОД ГРИФОМ «ДСП», ИЛИ КЛЕЙ КАК ИДЕАЛЬНОЕ ОРУЖИЕ

Роль клея в полиграфии — оставаться незамеченным, выполняя сугубо служебную миссию по окончательному превращению полуфабрикатов в готовую продукцию. Но при неумелом обращении клей может уничтожить почти готовый тираж.

ольга науменко

69 БУМАГА КУДА ПРИВОДЯТ МЕЧТЫ...

О том, как дизайнерская бумага помогает воплощать самые необычные замыслы.

ольга горина

76 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

Дизайн-обложки: Лукьянов Олег, Сору&Сору

Adobe Magazine № 1 | 2008

88 НОВОСТИ, ОТ РЕДАКТОРА 90 ИНТЕРВЬЮ ЛЕГАЛИЗАЦИЯ — ФАКТОР № 1 В ПРОДАЖАХ 91 ТЕМА НОМЕРА ФОРМАТИРОВАНИЕ ТАБЛИЦ СИЛОЙ МЫСЛИ

Несмотря на значительные улучшения при работе с таблицами в InDesign CS3, оказывается, не всё так радужно: возможности стилей решают лишь ограниченные задачи при форматировании таблиц. Но выход есть — скрипты!

михаил борисов

97 ТЕМА НОМЕРА УНИВЕРСАЛЬНАЯ ИЩЕЙКА ИЗОБРАЖЕНИЙ

Поиск изображений с разрешением менее заданного.

михаил борисов

обзоры

18 ROLAND SOLJET PRO III XJ-640 андрей лыгун

20 LOMOND PROOFMASTER андрей лыгун

24 WCOLOR SMART NP06-F5 дмитрий старцев

новости

12 COLORSPAN БОЛЬШЕ НЕ БУДЕТ

12 UV-SETTER ЕСТЬ!

15 36 МЕСЯЦЕВ СЕРВИСА

колонки

4 ОТ РЕДАКТОРА

39 ВЗГЛЯД ЭНДРЮ ТРИБЬЮТА

50 В ПЕЧАТНОМ ЦЕХЕ С СЕРГЕЕМ СЕРГЕЕВЫМ

86 СТОХАСТИКА С АЛЕКСАНДРОМ ШНАЙДЕРОМ

100 ПОРТФОЛИО

104 НОВЫЕ ШРИФТЫ

112 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА

содержание «жёлтых страниц»

Типографии, репроцентры	107, 108
Полиграфическое оборудование	108, 109
Програмное обеспечение / автоматизация	109
Вакансии	108

Помеченные * статьи публикуются с разрешения Graphic Arts Monthly, Copyright © 2006-2007. Reed Business Information, отделения of Reed Elsevier Inc. Все права защищены. Воспроизведение или распространение этого материала любым способом, на любом языке, полностью или частично без предварительного письменного согласия Reed Business Information запрещено. Graphic Arts Monthly — зарегистрированная торговая марка Reed Elsevier Inc.

Вклейка между страницами 80 и 81 публикуется на правах рекламы. Свободное вложение в журнал является рекламой.

Apple Aperture 2.0

Новая версия. Новые возможности.



Aperture 2 предоставляет профессиональным фотографам невероятные инструменты для управления большими фотоархивами, быстрого редактирования, публикации фотографий на сетевых ресурсах и печати, используя единый простой интегрированный рабочий поток. Вне зависимости от того, снимаете ли вы в RAW или JPEG, Aperture позволяет вам получить наилучшие результаты.





Игорь Терентьев

Бизнес на лаке

Бы бы это видели! Эти пальчики, чудесные, разукрашенные яркими рисунками ноготки и довольные лица их обладателей — женской половины издательства. Так мы тестировали принтер для печати по ногтям (с. 24). Создатели чудо-машины потрудились на славу, максимально упростив труд оператора: ведь целевой аудитории необычного устройства вряд ли доставит удовольствие разбираться в тонкостях настройки параметров печати. Зато с лаками, составляющими важнейшую часть техпроцесса в любом косметическом салоне, проблем быть не должно. Да там весь бизнес построен на лаке!

Конечно, это скорее шутка — просто мы решили сделать подарок дамам к празднику весны. Но в каждой шутке есть рациональное зерно. В данном случае — намёк нашим читателям... Мы не призываем типографии диверсифицировать бизнес и строить на его базе косметические салоны, но следить за новейшими технологиями и сферами их применения нужно обязательно!

А изменения происходят постоянно, даже в такой относительно консервативной области, как лакирование. Например, модная тенденция последнего времени в офсете — выполнение как можно большего количества операций в линию. 4-красочная машина, когда-то бывшая рабочей лошадкой большинства офсетных типографий, явно уступает сложнее сконфигурированным собратьям. Для типографии, специализирующейся на печати брошюр и журналов, куда эффективнее решение на базе перфектора — 4+4 за один прогон. На подаче самонаклад можно заменить устройством резки листов из рулона — это даёт большую гибкость по форматам и экономию на бумаге. А чтобы навсегда забыть об отмарывании, когда-то бывшем настоящим бичом перфекторов, производители предлагают конфигурации с устройством лакирования и сушкой перед печатью оборота. Естественно, чтобы лицо не отличалось от оборота, нужна и секция лакирования, и сушка после последней печатной. Такая линия — идеальное решение, которое для журналов тиражом до 10 или даже 15 тысяч экз. по эффективности не имеет равных. Ведь благодаря лакированию готовые оттиски можно сразу отправлять в послепечатный цех, а может даже на встроенную линию для фальцовки. Всё, как у «боль-

ших» — типографий рулонного офсета. Интересно, увидим ли мы подобные суперлинии на Drupe?

В секторе цифровой печати лакирование долго оставалось недоступным. Если необходимость возникала, приходилось прибегать к услугам подрядчиков. А может ли такая полиграфия быть оперативной? Проблема «цифровиков» — невозможность установить на производстве обычную лакировальную машину (иногда из-за ограниченных и очень дорогих площадей, иногда — из-за недостатка квалификации персонала), а ЦПМ с секцией лакирования вообще пока не выпускают. Неплохое решение предлагает Kodak Nexpress — Nexglosser; два устройства уже работают в России. Увы, решение подходит только владельцам Nexpress — для получения эффекта лакирования предварительно нужно нанести прозрачный тонер. Впрочем, проблемами цифровой полиграфии уже озаботились производители лакировальных машин — наконец появились устройства, которые можно либо устанавливать в линию, либо как автономные в салонах цифровой печати. Их козыри — компактность и простота эксплуатации, а скорость синхронизирована с ЦПМ.

Проблема, решение которой очень хотелось бы увидеть на Drupe, — цифровое выборочное лакирование. Ближе всего к решению подошла Nexpress — ведь никто не мешает нанести прозрачный тонер любого рисунка. Однако при термическом закреплении в Nexglosser бумага на незапечатанных участках начинает коробиться. Не выходит пока... А как было бы красиво — уверен, недорогое выборочное лакирование для малых тиражей или даже «лакирование» переменных данных будут весьма востребованными! Ждёт появления настоящего защитного лака и другой цифровой сектор — широкоформатной УФ-печати. Пока УФ-лаки для нанесения струйным способом выполняют лишь декоративную функцию. Защитные же позволят гораздо эффективнее изготавливать, например, транспортную графику.

А что там по поводу бизнеса на лаке? Я вполне серьёзно — в России уже есть как минимум одна типография, весь бизнес которой построен на лакировании. Не печатают, а деньги зарабатывают. Чего и вам желаю, а способ выберите сами. ■