

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

С ИЮЛЯ 2011 ГОДА ЖУРНАЛ «СМЕНА»
И ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ К ЖУРНАЛУ СТАНОВЯТСЯ
ЕДИНЫМ ИЗДАНИЕМ



Во втором полугодии 2011 года на 192 страницах журнала вы сможете прочитать лучшие детективы, остросюжетные романы и повести российских и зарубежных авторов, рассказы самых интересных молодых писателей. Мы продолжим публикацию незнакомых большинству наших читателей произведений отечественной прозы XIX и XX веков. В портфеле очерки о великих художниках и судьбах созданных ими шедевров, материалы о ярких судьбоносных событиях отечественной и мировой истории. Мы планируем печатать материалы о невероятных и удивительных фактах и явлениях окружающего нас мира. С нами продолжают сотрудничать ваши любимые авторы: Светлана Бестужева-Лада, Денис Логинов, Елена Логунова, Анна и Сергей Литвиновы, Ирина Опимах, Сергей Чекмаев, Евгения Гордиенко, Екатерина Пименова, Варвара Ключева...

Вы можете подписаться на журнал «Смена» со второго полугодия 2011 года в любом отделении почтовой связи по следующим каталогам:

- | | |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • КАТАЛОГ «ГАЗЕТЫ ЖУРНАЛЫ АГЕНТСТВА «РОСПЕЧАТЬ» | Индекс 71518 — льготный — для пенсионеров, инвалидов и ветеранов
Индекс 70820 — для остальных подписчиков |
| • КАТАЛОГ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ «ПОЧТА РОССИИ» | Индекс 99406 — для всех подписчиков |
| • ОБЪЕДИНЁННЫЙ КАТАЛОГ «ПРЕССА РОССИИ» | Индекс 88998 — для всех подписчиков |

№ 6, 2011

- КОЛОНКА*
5 Кризис журналистики
Ольга Романова

- ГЛАВНАЯ ТЕМА*
6 Ароморфозы
Евгений Ястребов

- 8 Якобы неподцензурное пространство**
Евгений Ястребов

- 10 Искушение четвёртой власти**
Василий Гатов

- 12 Правила ремесла**
Андре Лорш

- ИНФОГРАФИКА*
13 Эволюция функции
Валерий Харламов

- ОСВЕЩЕНИЕ*
14 8 фильмов о журналистах
Анна Шеркунова

- 16** *ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК*
Реформатор всея Руси
Светлана Бестужева-Лада

- 28** *НЕФОРМАТ*
Малиновый звон и крепкие кулачки
Денис Логинов

- 32** *НАШИ ПУБЛИКАЦИИ*
Нелёгкий писатель
Евгения Гордиенко

- 36** **Неодушевлённый враг**
Андрей Платонов

- 40** *НАШИ ПУБЛИКАЦИИ*
Гуашь с кровью
Олег Овчинников

- 48** *ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК*
Пантеон русской славы
Сергей Бехлер

- 59** *ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК*
«Маленькие сады» Джакомо Пуччини
Денис Логинов

Главный редактор
Михаил Григорьевич Кизилев

Заместитель главного редактора
Тамара Васильевна Чичина

Корректор
Юлия Борисовна Воронова

Проект www.smena-online.ru

Веб-редактор
Анна Игоревна Шеркунова

ООО «Журнал «Смена»:

Генеральный директор
Дмитрий Юрьевич Мерекко
Главный бухгалтер
Любовь Александровна Бижко
Директор по распространению
Мария Александровна Яркина
e-mail: sales@smena-online.ru
Офис-менеджер
Людмила Николаевна Калинина

Учредитель и издатель — Общество с ограниченной ответственностью

«Издательский дом журнала «Смена»

Адрес издателя и редакции:

127994, Москва,

Бумажный пр., д. 14

e-mail: jurnal@smena-online.ru

тел. (495) 612-15-07, факс (499) 257-13-78

Отпечатано **ОАО ордена Трудового Красного Знамени**

«Чеховский полиграфический комбинат»

142300 МО г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 1

Тираж — 55 000 экз. Зак. № 1623

Журнал зарегистрирован в Комитете

Российской Федерации

по печати (Пер. № 014832)

www.smena-online.ru

Подписные индексы:

каталог «Роспечать» 70820

каталог «Объединённый» 88998

каталог «Почта России» 99406

Подписка в Интернете: www.mega-press.ru

ParaType

© ООО «Журнал «Смена» 2011

Исключительные права на текстовые и фотоматериалы, публикуемые в журнале «Смена», принадлежат ООО «Журнал «Смена» и охраняются в соответствии с законодательством РФ и международными соглашениями.

Обложка: **Андрей Кузнецов**

Цена свободная

Номер подписан в печать: 23.05.2011

СМЕНА

Издаётся с января 1924 года

№ 6 (1760) ИЮНЬ 2011

Что читают, что будут читать наши дети, и будут ли вообще читать?

Эта тема стала уже давно притчей во языцех, но тем не менее мы к ней возвращаемся в июньском номере. Тем паче эволюция журнала «Смена» в последние годы даёт возможность сделать некоторые выводы.

С октября 2008 года мы стали делать журнал для молодёжи, в котором стремились предлагать актуальные для сегодняшнего дня темы. Но, как показывает практика, современного молодого читателя (и, естественно, не только молодого) гораздо более интересуют материалы «о вечном»: очерки мировой и российской истории, эссе о шедеврах живописи и судьбах их создателей, незаслуженно забытая проза русских и зарубежных классиков, исследования загадочных и ранее необъяснимых событий в науке, остросюжетные произведения талантливых авторов...

Именно поэтому с октября прошлого года мы начали издавать литературно-художественное приложение к журналу «Смена», которое сразу же стало популярным среди читателей. И именно поэтому с июля 2011 года журнал и приложение становятся единым изданием, форматом приложения и объёмом почти в два раза большим — 192 страницы.

И с содержанием приложения — с темами вечными и всегда востребованными.

Казалось бы, всё это можно найти и в Интернете, но, как показывает многолетний опыт, дело в качестве. Сегодня мы можем предложить вам, уважаемые читатели, действительно профессиональные, талантливо написанные материалы, с которыми, как вы хорошо знаете, «в Паути-не имеет место быть некоторое напряжение».

Что из этого получится, судить вам.

А о том, что будут читать наши дети (и будут ли вообще читать) и что происходит с профессией «журналистика», размышляют наши авторы и эксперты.

Позвольте ещё раз акцентировать ваше внимание, что с июля 2011 года журнал и его приложение становятся единым ежемесячным изданием, подписку на которое можно оформить по любому каталогу или через редакцию.

С уважением, **Михаил Кизилев**



Кризис журналистики

Ольга Романова, профессор кафедры деловой и политической журналистики НИУ ВШЭ

В Высшей школе экономики скоро не будет отделения деловой и политической журналистики. И я этому очень рада.

Потому что журналистика исчезает, хотим мы этого или нет, это профессия двух предшествующих веков. На этом месте стоило бы забубенить отрывок из песни Утёсова про извозчика: «Встань, Маруська, в стороне». Журналист стал извозчиком XXI века: хочешь выживать — овладевай профессией таксиста, машиниста, лётчика и доставляй своих седоков (то есть информацию к потребителю) другим транспортом. У нас в НИУ ВШЭ отделение журналистики станет факультетом коммуникаций. Для начала будем изучать «двигатель внутреннего сгорания» — мультимедийность и конвергентность, а там и новые песни придумает жизнь.

Кризис классической журналистики — явление общемировое. Трактор идёт на смену крестьянской лошадке, деваться от него некуда. Но в России, как обычно, свой путь и свои

запечные тараканы, устойчивые к дихлофосу. Наш профессиональный кризис усугубляется ощущением ненужности, ведь одна из главных функций медиа — коммуникация между обществом и властью. Но это пройдёт, ибо никакое общество без такой коммуникации в исторической перспективе долго не протянет. Любая профессия рано или поздно оказывается в кризисе, что всегда иллюстрирует чёткий гендерный показатель — девочки. Как только в профессию идут в основном девочки, можно смело констатировать кризис. Когда я поступала в финансовый институт, в группе были в основном девочки, выделялись разве что мальчик Прохоров и мальчик Хлопонин. А сейчас — сами понимаете, финансовая профессия давно поменяла статус и гендерный состав, и вовсе не потому, что изменились финансы — изменилась страна. Дальновидные люди идут получать профессию именно в тот момент, когда она в кризисе, ибо к моменту окончания вуза кризис

может и закончиться, вечных кризисов не бывает.

Совсем недавно профессия преодолела проблемы, связанные с появлением блогеров и соцсетей. Влиятельные блогеры не стали журналистами, но стали ньюсмейкерами, как и положено ярким людям. Ведь чем берут блогеры? Тремя вещами: оперативностью, сжатым изложением (современный потребитель информации имеет видоизменённый мозг, явление получило определение «твиттеризация сознания») и обратной коммуникацией. Профессионалы нашли адекватный и естественный ответ, понятный публике.

1. На блогерскую оперативность ответили факт-чекингом (проверка фактов): быстро не означает точно и правдиво, к тому же блогер за свои слова не отвечает, а СМИ можно закрыть за диффамацию.
2. Профессионалы научились писать коротко и сжато — невелика хитрость. К тому же вернулся спрос на длинные качественные тексты — надо только прилепить к ним «твит-контент», то есть краткое содержание.
3. Блогеры милы публике тем, что вступают с ней в дискуссию. Ну, теперь это делают и профи — те, кто хочет остаться в профессии.

В общем, как говорил в другом веке человек, который мог бы стать хорошим блогером, но стал плохим профессионалом, «цели определены, задачи поставлены — за работу, товарищи». а