

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

7-8

7-8 [129] июль-август 2010

Тема номера:
Irex-2010



Обзоры

**Corel PaintShop
Photo Pro X3**

В номере:

Irex-2010: инновации и тенденции
Широкие форматы FESPA
Типографии заказывают музыку
Первая Komori System 38S на Украине
Системы высечных прессов
Расходники на Irex-2010:
стабильность плюс экономичность

Adobe Magazine #3

Тема номера:
Adobe Photoshop CS5



ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА:

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Consistent[®]
Software

Autodesk[®]

15 старт
июня
2010 года

Полигон для творчества 2010

Испытай себя на ПОЛИГОНЕ!

ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПАРТНЕРЫ:



АРХИТЕКТУРНЫЙ

ВЕСТНИК



RealTime
/school/



Техника и Технологии Кино



ВНИМАНИЮ архитекторов, дизайнеров, аниматоров и всех творческих личностей!

Компания Consistent Software Distribution – value added дистрибьютор на рынке САПР, ГИС, визуализации и анимации, при поддержке Autodesk – ведущего разработчика ПО для дизайна, проектирования и инноваций, совместно с партнерами объявляет о начале конкурса **«Полигон для творчества 2010»**. Каждый желающий может зарегистрироваться на сайте конкурса www.3Dpolygon.ru и разместить на ресурсе до трех своих работ в любой из четырех номинаций. Непременное условие: объекты, представленные на конкурс, должны быть выполнены с помощью программных продуктов компании Autodesk направления Media and Entertainment в 2010 году.

Конкурсные номинации

«Архитектура и дизайн»

«Анимация и спецэффекты»

«Игровая индустрия»

«Free Art»

Бонусная номинация

«Выбор зрительской симпатии»

Состав жюри конкурса

Андрей Асадов – руководитель архитектурной мастерской «Архитектурная мастерская Асадова»

Виктор Лакисов – руководитель студии компьютерной графики Asymmetric VFX Studio (A-VFX)

Дмитрий Астапкович – ведущий 3D-художник компании Nival Network

Андрей Евдокимов – креативный директор студии компьютерной графики Glukoza Production

За подробностями добро пожаловать на **www.3Dpolygon.ru**

ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Adobe	59
CSD	2 обл.
EDP2010	3 обл.
GMP Russcom	7
GOODSTREAM	11
Heidelberg	19
Kodak	29
NCL	51
SIGNISTANBUL	4 обл.
Берег	49
МакЦентр	5
Полиграфист	31
Реклама-2010	55
Реклама. Полиграфия. СМИ	53
Типография Парадиз	70
ФАСТ-XXI	44-46
ЯМ Интернешнл	13

НАШ ОПРОС

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Были ли Вы на Irex-2010, стоило ли?

Всего ответов: 62

Был, оно того стоило	/ 5 (8.1%)
Был, но зря	/ 5 (8.1%)
Не был, но стоило	/ 19 (30.6%)
Не был, не жалею	/ 33 (53.2%)

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

7-8 [129] июль 2010

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор Игорь Терентьев tim@publish.ru
Заместитель главного редактора Дмитрий Старцев sdn@publish.ru
Редактор новостей Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент Ольга Чурина
Редактор раздела «Типографика» Владимир Ефимов
Куратор рубрики «Портфолио» Британская высшая школа дизайна
Дизайн и верстка Дмитрий Войтов
Литературный редактор Сергей Чертков
Корректор Наталья Данилова
Реклама ООО «Рекламное агентство "Чемпионс"»

Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru
 Екатерина Милешина mileschina@osp.ru
 ООО «ОСП-Курьер» (495) 725-47-85

Распространение

Адрес редакции
 Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны
 редакции: (495) 725-4780
 рекламы: (495) 253-9228, 725-4780
 отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783
 © ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2010.
 Все-права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы»».
 Адрес: 109072, Москва, ул. Серафимовича, д. 2, к. 3.
 Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.
 Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.
 Подписные индексы по каталогам:
 — 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)
 — 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)
 — 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.
Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»
142400, Московская обл., г. Ногинск,
ул. Индустриальная, д. 406
 Тираж 10 000 экземпляров.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
 Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
 IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
 Галина Герасина
 Татьяна Филина
 Елена Сыбачина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы»

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Узел обновляется ежедневно

publish
№9

ТЕМА НОМЕРА:
УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ
ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОБЗОР:
ФОРМНЫЕ ПРОЦЕССЫ
ДЛЯ ФЛЕКСОГРАФИИ
ДЭВИД ЭТКИНСОН
(FLEXOTECN)

БОРЬБА ЗА ВЛИЯНИЕ:
ВНИМАНИЕ УПАКОВЩИКОВ
ДОРОГОГО СТОИТ

РОБЕРТ ЛАРСОН
СИСТЕМЫ ВЫСЕЧНЫХ
ПРЕССОВ
ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ
СТР ДЛЯ ОФСЕТА
(СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ)
МАРИЯ МОТОВА
WACOM CINTIQ 21UX

А ТАКЖЕ НОВОСТИ, ВАШИ
ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ И
МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В СЕНТЯБРЕ 2010 Г.



Publish № 7-8, 2010



14 ВЫСТАВКИ

ПРАКТИЧНАЯ FESPA

Настоящая мекка всех причастных к широкоформатной печати отличается особой практичностью — почти всё показанное на выставке можно сразу купить и хоть завтра применять на производстве. Кажется, вот-вот в проходе между стендами появятся люди, катящие перед собой тележки, доверху заполненные рулонами и чернилами...

игорь терентьев



22 ТЕМА НОМЕРА

ПЕРЕКРЕСТОК ДОРОГ

Многие полиграфисты сейчас стоят на развилке, размышляя, как развиваться дальше. На IPEX-2010 индустрия предложила немало вариантов, но превалировали цифровые.

игорь терентьев

32 ОПРОС НОМЕРА

КАК ВАМ IPEX?

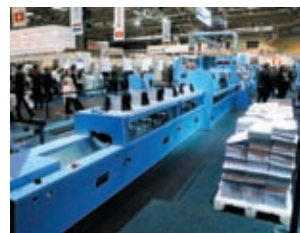


34 ПЕЧАТЬ

КОГДА ТИПОГРАФИИ ЗАКАЗЫВАЮТ МУЗЫКУ *

Конструктивные особенности печатных машин стали определять заказчики: правила игры диктуют полиграфисты. Насколько приспособились к требованиям рынка производители флексографских печатных машин?

род хейс



37 ВЫСТАВКИ

БЛИЖЕ К «ЦИФРЕ»

Производители послепечатного оборудования стремятся повысить уровень автоматизации машин. Многие нацеливаются на рынок цифровых типографий и предлагают для них специальные решения: простые устройства, занимающие немного места и не требующие к квалификации персонала. Учитывая обилие однопроходных рулонных ЦПМ, не удивляло и обширное предложение на IPEX-2010 послепечатных систем для таких машин.

дмитрий старцев



42 НАПРИМЕР

А ДУМАЛИ, ЧТО ШУТКА...

В типографии «Триада-Принт» запущена машина-мечта — рулонная 16-полосная Komori System 38S. Убедиться в этом смогли более двухсот представителей полиграфического и издательского сообщества России и Украины на презентации, организованной «ЯМ Интернешнл» совместно с типографией.

игорь терентьев

44 ПОСЛЕПЕЧАТЬ

СИСТЕМЫ ВЫСЕЧНЫХ ПРЕССОВ

Функция высечного пресса крайне проста: он продавливает высечной штамп через определённый материал, давая высеченную заготовку.

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(приложение)

48 НОВОСТИ

49 ПЛАСТИНЫ, БУМАГА, КРАСКИ... МЫ ВЕРИМ В СТР!

IPEX показала, что и на фоне стремительного развития цифровых технологий печати крупнейшие производители расходных материалов уделяют большое внимание СТР. А что им ещё остаётся?

дмитрий старцев

54 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

Помеченные * статьи публикуются с разрешения Whitmar Publications Ltd. ©, 2010 и Роберта Ларсона

Adobe Magazine № 3 | 2010

58 НОВОСТИ

58 ОТ РЕДАКТОРА



60 ТЕМА НОМЕРА

ADOBE PHOTOSHOP CS5 МОДЕСТ ОСИПОВ



65 РАБОЧИЙ ЦЕХ

СКРОМНОЕ ОБЯНИЕ ADOBE BRIDGE

Утилиты в тени основных приложений Creative Suite, но это отличное связующее звено и полезнейший инструмент для повышения эффективности работы.

михаил борисов

обзоры



20 COREL PAINTSHOP

PHOTO PRO X3

борисова анastasия

новости

6 7В+ ДЛЯ БАЛАБАНОВА

7 НАШИ ОСВАИВАЮТ ГОЛОГРАФИЮ

9 «МАКЦЕНТР» НАЧИНАЕТ ПРОДАВАТЬ СТР AGFA

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

47 КНИГИ

56 ШРИФТЫ

68 ПОРТФОЛИО

72 ДЕТАЛИ С ДМИТРИЕМ СТАРЦЕВЫМ



Игорь Терентьев

Клубы по интересам

Когда-то на семинаре «Как делать журналы» умудрённая опытом коллега учила нас, что читателя надо знать в лицо. И типаж должен быть очень точным и реалистичным. Что-то вроде «активный мужчина, 30-35 лет, владелец предприятия или его руководитель». Точка. Но меня не покидало чувство, что выведенная маркетологами (вероятно, западными) модель идеального читателя журнала сродни прочим идеальным моделям: они отлично ложатся в теоретические формулы, а как дело доходит до жизни, ожидания не оправдываются, результат не вытанцовывается.

В моём представлении у Publish ну никак не может быть одного-единственного идеального читателя. То есть мог быть такой (мечта издателя): годами подписывается, читает всё — от корки до корки, советуется с нами перед каждой покупкой чего-то печатающего, потом покупает и обязательно упоминает нас в ответе на вопрос «А где вы видели нашу рекламу», да ещё ни на что не жалуется. Ау, где ты?! Что-то не отзывается...

Приходится возвращаться к реальной жизни, где все до одного люди разные. Даже с учётом объединяющей идеи «зарабатывать себе на жизнь печатью», воплощают её все по-разному. Поэтому и мы стараемся найти побольше всего, что поможет нашей разношёрстной аудитории в нелёгкой профессиональной деятельности.

Этот номер получился выставочным и сверхнасыщенным анонсами о новых продуктах. Как мы обычно поступаем с таким изобилием информации? Давно отказались от простейшего варианта описания «компания А показала продукт Б». Элементарно, но почти бесполезно. Если кого-то интересует, что именно показала на выставке компания А, — быстрее и проще зайти на её сайт или поискать в интернете. Выписывать для этого профессиональный журнал нужды нет.

Наш подход — постараться разбить всё показанное на «клубы по интересам». Когда систематизируешь новинки, ориентированные на общие приложения, сразу обнаруживаются тенденции. Становится понятно, какие именно инновации особенно популярны. При этом мы пытаемся оценить, насколько предлагаемые решения работоспособны и перспективны для разных групп наших читателей.

В мае-июне состоялись две крупнейшие выставки — Irex-2010 и FESPA-2010. Чтобы адекватно рассказать обо всём интересном, что там было, мы постарались удовольствие растянуть. Первый отчёт по горячим следам о самых ярких новшествах Irex вышел в прошлом номере. В этом — подробные обзоры, и каждый имеет свой фокус.

Тема номера посвящена Irex — допечатные процессы и автоматизация, традиционная печать. Послепечатные новинки и тенденции рассмотрены в отдельной статье. Ещё одна описывает изменения в секторе расходных материалов — там активнее всего производители офсетных пластин и бумаги для цифровой печати. Увы, объёма журнала, который мы можем себе позволить, явно не хватает на подробный анализ новшеств в цифровой печати на Irex, поэтому мы решили не ждать осени, а опубликовать полную версию статьи в тему номера на сайте www.publish.ru. К тому моменту, как получите этот журнал, статья уже должна быть там — милости просим интересующихся листовой и рулонной цифровой печатью к нам в электронные гости...

Но есть ещё один важный сектор, представленный на Irex, который гораздо полнее можно было рассмотреть на другой выставке — в Мюнхене. Речь идёт о широкоформатной печати и специальных видах. На регулярно кочующей по Европе FESPA можно в одном месте увидеть достижения всех без исключения основных игроков.

Когда-то выставка была посвящена в первую очередь трафаретной печати, но сейчас на ней превалируют цифровые технологии, причём в ещё более явной форме, чем это происходит в традиционной коммерческой полиграфии. Ведь цифровыми стала и значительная часть послепечатных процессов — столь популярные у широкоформатчиков промышленные режущие плоттеры получают данные для резки в цифровой форме и немедленно приступают к работе.

Впрочем, не одними выставками живы наши читатели — мы хотим, чтобы каждый нашёл в Publish свой клуб по интересам. Пока нет именно Вашего? Пишите на publish@publish.ru. Вместе что-нибудь обязательно придумаем... ■