

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой «Туризм»
_____ /Г. Н. Кутепова /

« _____ » _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Технология формирования и продвижения турпродукта на
примере разработки тура в Прибайкалье для различных
категорий потребителей»

Выполнила:
Студентка 4 курса ТЗ1201 группы
Воробьева Екатерина Павловна
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»

« _____ » _____ 20__ г.

Руководитель:
ст. преподаватель Макаров Игорь Борисович

_____ (подпись руководителя)
« _____ » _____ 2017 г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

Глава 1. Исследование туристского потенциала Прибайкальского края	6
1.1. История освоения Прибайкальского края.....	6
1.2. Современное состояние туристского рынка Прибайкальского края на внутреннем направлении.....	10
1.3. Рекреационные возможности Прибайкальского края для развития туризма.....	17
Глава 2. Развитие туризма в Прибайкальском крае.....	29
2.1. Изучение перспектив развития туризма в Прибайкальском крае.....	29
2.2. Исследование особых экономических зон туристско-рекреационного типа в Прибайкальском крае	36
2.3. Исследование рынка предложений туров по Прибайкальскому краю	43
Глава 3. Формирование и продвижение нового тура по Прибайкальскому краю.....	56
3.1. Разработка программы и маршрута тура по Прибайкальскому краю.....	56
3.2. Обоснование привлекательности и конкурентоспособности разработанного тура.....	72
3.3. Определение методов продвижения разработанного тура	75
Заключение.....	78
Список используемых источников	

Введение

Актуальность темы работы обусловлена тем, что исследуемый регион, являясь одним из наиболее привлекательных в Российской Федерации [8], недостаточно охвачен туроператорской деятельностью, что существенно ограничивает возможности посещения региона российскими иностранными туристами. Сбалансированное развитие туристической отрасли в Прибайкалье может способствовать развитию экономики региона за счет привлечения денежных средств большого количества туристов.

Объектом исследования является культурно-познавательный туризм.

Предметом исследования является процесс формирования культурно-познавательного тура в Прибайкальском крае.

Цель работы – исследовать туристский потенциал Прибайкальского края, разработать тур, обосновать привлекательность созданного туристского продукта.

Данная цель определила необходимость постановки и решения следующих задач:

- рассмотреть историю освоения Прибайкальского края;
- определить современное состояние туристского рынка Прибайкальского края на внутреннем направлении;
- выявить рекреационные возможности Прибайкальского края для развития туризма;
- изучить перспективы развития туризма в Прибайкальском крае;
- провести исследование особых экономических зон туристско-рекреационного типа в Прибайкальском крае;
- исследовать рынки предложений туров по Прибайкальскому краю;
- разработать программу и маршрут тура по Прибайкальскому краю с обоснованием его привлекательности и конкурентоспособности;
- определить методы продвижения тура.