



издается с 1952 года

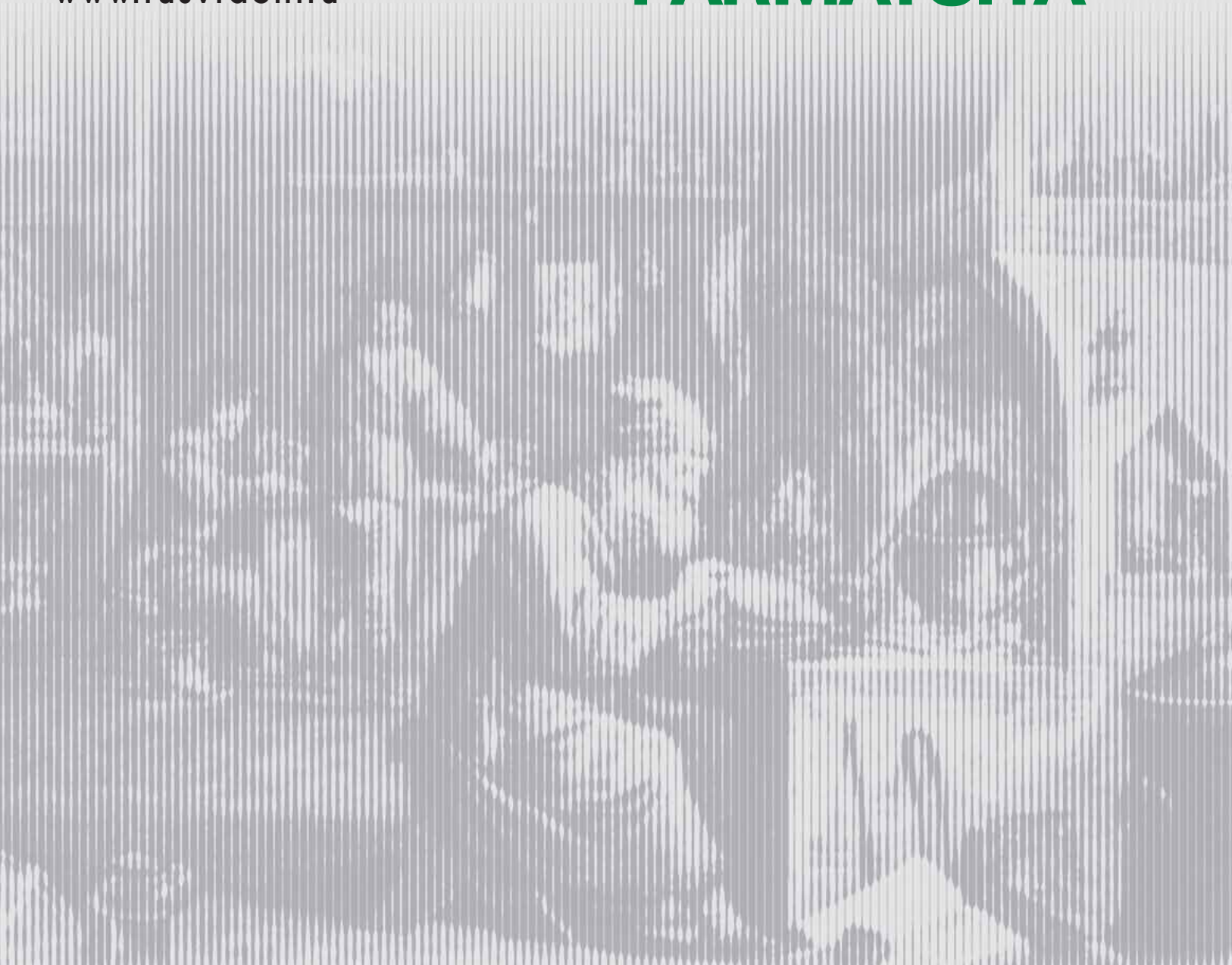
ФАРМАЦИЯ

научно-практический журнал

ISSN 0367-3014

www.rusvrach.ru

FARMATSIYA



в номере:

- ИНФОРМАЦИЯ И ПОТРЕБИТЕЛИ ЛЕКАРСТВ
- ЭЛЕМЕНТНЫЙ СОСТАВ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ
- ЖИРНЫЕ МАСЛА: СОДЕРЖАНИЕ ПРИМЕСЕЙ
- ЛИПИДНЫЕ ЭКСТРАКТЫ ВОДОРΟΣЛЕЙ

том 65

№ **2**
2016

VII ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ И БРЕНДОВ: БРЕНД ДЛИННОЮ В ЖИЗНЬ

11-12 апреля, 2016 года | Hilton Moscow Leningradskaya

Компания infor-media Russia рада пригласить Вас принять участие в VII Практической конференции «Стратегии продвижения фармацевтических товаров и брендов», которая состоится 11 апреля 2016 года в отеле Hilton Moscow Leningradskaya.

ПОЧЕМУ ВАМ СТОИТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

- Главная конференция по фармацевтическому маркетингу в России.
- Многофакторный анализ жизни фармбренда на каждом этапе развития.
- **7+** практических кейсов, **3+** ворк-шопов. Не абстрактные стратегии, а только необходимая в работе практика!
- Только **ТОП-СПИКЕРЫ**, признанные эксперты фармацевтического рынка!
- Специальный однодневный **МАСТЕР-КЛАСС СТАНИСЛАВА РЕШЕТНИКОВА**, ПАО «Отисифарм».

В ПРОГРАММЕ:

- **Магия создания:** разработка бренда
- **Work-shop.** Как рождаются блокбастеры: секреты лонча
- **ЛАБОРАТОРИЯ ПРАКТИКУМ!** Зрелость и удержание лидерства
- **Work-shop.** Стратегия управления портфелем брендов в фармацевтической компании
- **СЛУЖБЫ СПАСЕНИЯ!** Как получить максимум в период падения
- Вечер «пожирателей рекламы»! Ежегодная номинация «**Лучший рекламный ролик**»

УВЕРЕНЫ, ЧТО ВЫ НАЙДЕТЕ ТЕМЫ ИНТЕРЕСНЫЕ ЛИЧНО ВАМ!

Традиционно для вас действуют специальные условия NETWORKING OPPORTUNITY!

С нашей помощью Вы сможете организовать переговоры с партнерами!

Обратите внимание на различные возможности по участию и скидки!

www.pharmabrand.ru