

УДК 65.011; 339.138  
ББК 65.290-2  
С83

Стратегический маркетинг / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблшер, 2016. — 224 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-5894-7

*Harvard Business Review* — главный деловой журнал в мире. Представляем новый выпуск серии «HBR: 10 лучших статей», посвященный проблемам стратегического маркетинга.

Если вы недовольны результатами работы вашего маркетингового отдела и хотите улучшить показатели продаж компании, эта книга для вас. Из сотен статей журнала, посвященных стратегическому маркетингу, редакторы HBR отобрали самые полезные и актуальные на сегодняшний день. Из них вы узнаете, каковы преимущества клиентоориентированной стратегии, как с максимальной эффективностью использовать привязанность покупателей к бренду на протяжении всей их жизни, почему так важно учитывать специфику женской психологии и, самое главное: как выстроить правильную стратегию бренда и перестать выбрасывать деньги на ветер.

УДК 65.011; 339.138  
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru)

© Harvard Business School Publishing Corporation, 2013  
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)  
© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблшер», 2016

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)  
ISBN 978-5-9614-5894-7 (рус.)  
ISBN 978-1-4221-9152-1 (англ.)

# Оглавление

<b>ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ МАРКЕТИНГА.....</b>	<b>7</b>
<i>Роланд Раст, Кристин Мурман, Гурав Бхалла</i>	
<b>ПОРА ПЕРЕСТАТЬ ВЫБРАСЫВАТЬ</b>	
<b>ДЕНЬГИ НА ВЕТЕРА.....</b>	<b>23</b>
<i>Дэвид Эдельман</i>	
<b>МАРКЕТИНГОВАЯ БЛИЗОРУКОСТЬ.....</b>	<b>39</b>
<i>Теодор Левитт</i>	
<b>ПОРОКИ МАРКЕТИНГА — ПРИЧИНЫ</b>	
<b>И ЛЕКАРСТВА.....</b>	<b>69</b>
<i>Клейтон Кристенсен, Скотт Кук, Тэдди Холл</i>	
<b>СВОДНАЯ ОЦЕНКА БРЕНДА.....</b>	<b>91</b>
<i>Кевин Лейн Келлер</i>	

<b>УГОЖДАЙТЕ ЖЕНЩИНАМ.....</b>	<b>113</b>
<i>Майкл Сильверстайн, Кейт Сейр</i>	
<b>ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ДЕЛОВЫХ РЫНКАХ.....</b>	<b>131</b>
<i>Джеймс Андерсон, Джеймс Нарус, Ваутер ван Россум</i>	
<b>ПРАВИЛЬНЫЙ ФАН-КЛУБ ВАШЕГО БРЕНДА.....</b>	<b>153</b>
<i>Сьюзан Фурнье, Лара Ли</i>	
<b>ТО САМОЕ ЧИСЛО, КОТОРОЕ НУЖНО ВЫРАСТИТЬ.....</b>	<b>173</b>
<i>Фредерик Райхельд</i>	
<b>МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ: КОНЕЦ ВОЙНЕ.....</b>	<b>195</b>
<i>Филип Котлер, Нил Рекхем, Суй Кришнасвами</i>	
<b>ОБ АВТОРАХ.....</b>	<b>221</b>