

МАТЕРИАЛЫ

Всероссийской заочной научно-практической конференции
«Современные проблемы и перспективы развития
индустрии туризма и гостеприимства»
(проведенной в ФГБОУ ВПО «РГУТиС» 30 ноября 2014 года)

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Колесников Н.Г., Колесникова Н. В. Иерархия потребностей как фактор формирования трансграничной предпринимательской сети в сельском туризме
Кривошеева Т.М. Российский турпродукт: потребительские ожидания иностранных туристов
Кривошеева Т.М. Формирование имиджа России как страны, благоприятной для туризма
Рубцова Н.В. Методический подход к исследованию социально-экономической эффективности туристской деятельности на региональном уровне
Черкасова А.А. Адаптация гостиничных предприятий к изменениям в конкурентной среде
Чхиквадзе Н.А. Деловой туризм и его значение для территориального развития: маркетинговый аспект

ТУРИЗМ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Авилова Н.Л. Малые отели России: проблемы и перспективы развития
Ермаков А.С., Корнеев А.А., Руднева М.Я. К вопросу о развитии устойчивого автотуризма в России
Иошина Е.А., Киносян М.Р., Корнеев А.А. Основные аспекты развития фототуризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа
Корнеев А.А., Ермаков А.С., Руднева М.Я. Разработка модели развития автомобильного туризма в Московской области
Куксова И.В., Певнева Д.М. Исследование туристического потенциала Анталийского побережья Турции
Пинаев А.В. Подходы к формированию концепции сельского туризма
Сильчева Л.В. Туристский потенциал Коломны: аналитический аспект

ИННОВАЦИИ

Вапнярская О.И. Модель кастомизированного туристского продукта
Голубев О.П., Голубев А.П., Голина С.И. Повышение качества обслуживания автотуристов на предприятиях придорожного сервиса
Духовная Л.Л., Холодцова И.И. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе
Черепанов Д.А., Ермаков А.С. Анализ рынка мобильных средств размещения автотуристов

ОБРАЗОВАНИЕ

Бушуева И.В. К вопросу об организации практикоориентированной подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства
Газилов М.Г., Гозалова М.Р. Позиционная дистрибуция членов предложения во французском, английском и русском языках
Костоварова В.В. Метод проектов как инновационная технология преподавания профессионального иностранного языка в неязыковом вузе
Сдвижков О.А. Применение задач оптимизации в кластерном анализе
Смит Н.Л. Академическая мобильность: инструмент глобализации образования или вызов высшему образованию России?

ДИСКУССИИ

Кулакова Е.В., Цыганов А.А. Современное регулирование предоставления скидок потребителям медицинскими учреждениями и страховщиками в России

Новичков Н.В. Культура организации и культурная организация: к формированию новых социальных пространств

PROCEEDINGS
of All-Russia correspondence scientific-practical conference
«Contemporary Problems and Prospects of
Tourism and Hospitality Development»
(held at RSUTS, November 30, 2014)

CONTENTS

MANAGEMENT AND MARKETING

Kolesnikov N.G., Kolesnikova N.V. Hierarchy of needs as a factor of cross-border business networks in rural tourism
Krivosheeva T.M. Russian tourist product: consumer expectations of international tourists
Krivosheeva T.M. Development of an image of Russia as a country conducive to tourism
Rubtsova N.V. Methodical approach to research of social and economic benefits of tourism activities at the regional level
Cherkasova A.A. Adaptation of hotels to changes in competitive environment
Chkhikvadze N.A. Business tourism and its implications on regional development: marketing aspect

TOURISM IN RUSSIA AND ABROAD

Avilova N.L. Small hotels in Russia: problems and prospects
Ermakov A.S., Korneev A.A., Rudneva M.Y. To the issue of sustainable autotourism development in Russia
Ioshina E.A., Kinosyan M.R., Korneev A.A. Major aspects of photo tourism in the Yamal-Nenets Autonomous District
Korneev A.A., Ermakov A.S., Rudneva M.Y. Development of a model of car tourism in Moscow Region
Kuksova I.V., Pevneva D.M. A study of the tourist potential of Antalya coast in Turkey
Pinaev A.V. Approaches to forming the concept of rural tourism
Silcheva L.V. The tourist potential of Kolomna: analytical aspects

INNOVATIONS

Vapnyarskaya O.I. A model of the customized tourism product
Golubev O.P., Golubev A.P., Golina S.I. Improving the quality of services for autotourists at companies providing roadside services
Dukhovnaya L.L., Holodtsova I.I. Innovative technologies in hotel businesses
Cherepanov D.A., Ermakov A.S. Market analysis of mobile accommodation facilities for autotourists

EDUCATION

Bushueva I.V. Organization of practice-oriented training for tourism and hospitality
Gazilov M.G., Gazalova M.R. Positional distribution of sentence members in the French, English and Russian languages
Kostovarova V.V. Project method as an innovative technology for teaching a professional foreign language in the non-linguistic university
Sdvizhkov O.A. Application of optimization tasks in cluster analysis
Smith N.L. Academic mobility: a tool of globalization of education or a challenge for Russian higher education?

DISCUSSIONS

Kulakova E.V., Tsyganov A.A. Current regulation of provision of discounts to customers by medical institutions and insurers in Russia

Novichkov N.V. Organizational culture and cultural organization: the formation of new social spaces