

ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Берег	4 обл.
Canon	вкладка
Europapier	новогодний поясок вокруг журнала
Konica Minolta	новогодний поясок вокруг журнала
Mondi	новогодний поясок вокруг журнала
NISSA Distribution	11
Prizmix	53
Xerox	9
Выставка «Упаковка»	3 обл.
ОктоПринт Сервис	7
Принтер-Плоттер.ру	27
РуссКом-Графикс	23
Смарт-Т	33

publish
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

12+

12 [242] Декабрь 2021

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта

Денис Васильевич Самсонов
denis@publish.ru

Главный редактор

Игорь Маратович Терентьев
tim@publish.ru

Зам. главного редактора

Юрий Витальевич Захаржевский
yz@publish.ru

Редактор новостей

Елена Юрьевна Бондаренко
pnews@publish.ru

Директор по маркетингу

Полина Коротун
korotun@osp.ru

Корректор

Наталья Владимировна Данилова

Производственный отдел

Галина Блохина
bgv@osp.ru

Реклама

Александра Козлова — директор
kozlova@osp.ru

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2021.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «РИММИНИ».

г. Нижний Новгород, Красновозвездная ул., д. 7а, оф. 3

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 02.12.2021. Дата выхода в свет: 09.12.21.

publish
№1/2
2022

ТЕМА НОМЕРА:
ЛИСТОВОЙ ОФСЕТ:
ЭФФЕКТИВНАЯ
АВТОМАТИЗАЦИЯ

РЕДАКЦИЯ PUBLISH
СОБЫТИЯ 2021 ГОДА
В ПОЛИГРАФИИ

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ЦИФРОВЫЕ СИСТЕМЫ
ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ
ФЛЕКСОФОРМ
(СПРАВОЧНИК
ПОКУПАТЕЛЯ)

PRO CARTON
PRO CARTON AWARDS 2021:
ЛУЧШАЯ КАРТОННАЯ
УПАКОВКА

А ТАКЖЕ НОВОСТИ, ВАШИ
ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ФЕВРАЛЕ 2022 Г.

ГОЛОСУЙТЕ В ДЕКАБРЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте
www.publish.ru и узнай, что думают твои коллеги!

Какая опция автоматизации для листового офсета оказалась для вас самой полезной?

1. Автонастройка красочных зон из препресса
2. Автозамена форм
3. Автоматический контроль качества во время печати
4. Автоматизация последовательности операций переналадки
5. Автосмывка красочных валиков, офсетных и печатных цилиндров
6. Автонастройка самонаклада и приёмки
7. Автонастройка на толщину бумаги
8. Другая

ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ParaType
IN LEGAL USE

edp
European Digital
Print Association

Президент

Михаил Евгеньевич Борисов

Генеральный директор

Галина Александровна Герасина

Коммерческий директор

Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> **Обновляется ежедневно**

Страницы Publish



facebook.

В контакте





20
14



34



36



51

Publish № 12, 2021



20 ТЕМА НОМЕРА ПОКАЗАТЕЛЬНЫЕ ПЕРЕМЫНЫ В ШИРОКОМ ФОРМАТЕ

Хотя на главной российской выставке для индустрии широкоформатной печати «Реклама 2021» не показали некоторых важных премьер, представленных в Европе в текущем году, её экспозиция продемонстрировала главные тенденции рынка — продолжающийся уход от сольвентной печати, обострение конкуренции между рулонной УФ-печатью и латексной, стабильное развитие планшетных УФ-принтеров на фоне снижения интереса к лёгким гибридным моделям, а также появление новой категории систем печати по текстилю — DTF-решений.

игорь терентьев

29 ОПРОС НОМЕРА КАКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ШИРОКО- ФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ ИМЕЕТ В ПЕРСПЕКТИВЕ НАИБОЛЬШИЕ ШАНСЫ СТАТЬ ОСНОВНОЙ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ ПРОИЗВОДСТВ?



30 ВЫСТАВКИ | ПОСЛЕПЕЧАТЬ ЦИФРОВИЗАЦИЯ «ШИРОКОЙ» ПОСЛЕПЕЧАТИ

На выставке «Реклама» каждый год показывается всё больше цифровых послепечатных решений, особенно для резки. Различные опции автоматизации — например, автоподача и считывание меток — повышают эффективность использования такой техники. Даже традиционно аналоговые машины для ламинирования всё чаще применяются и для создания цифровых спецэффектов.

юрий захаржевский

Дизайн обложки: Светлана Овчинникова

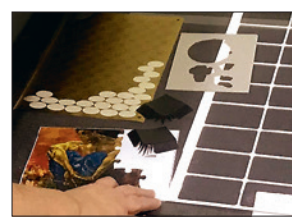
34 НАПРИМЕР ПРОСТЫЕ СЕКРЕТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ «АПОСТРОФА»

Сделав ставку в широком формате и сувенирной печати преимущественно на оборудование Mimaki и постоянно занимаясь его обновлением, в томской РПК «Апостроф» ни разу не пожалели о своём выборе.

дмитрий старцев

36 ПРАВИЛА ПОЛЕЗНОГО «ЖЕЛЕЗА» БОЛЬШИЕ «ПЛАНШЕТНИКИ» MIMAKI: ЕХ ИЛИ НЕ ЕХ, ВОТ В ЧЁМ ВОПРОС!

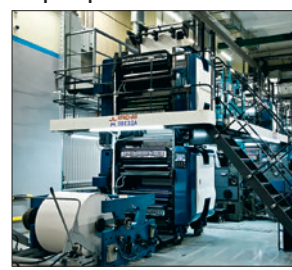
Этот выпуск рубрики подготовлен на основе эфира Publish Live (выпуск 09/2021): «Битва поколений: JFX200–2513/ЕХ». Эфир прошёл 18 ноября, и в нём приняли участие руководитель отдела продаж Mimaki ГК «РуссКом» Сергей Головченко и ведущий технический консультант сервисной службы ГК «РуссКом» Артём Борзенков.



38 НАПРИМЕР ЦИФРОВАЯ РЕЗКА НА ПЕРСПЕКТИВУ

В тульской типографии «Власть» в 2021 г. последовательно запустили сразу два цифровых режущих плоттера Intec — планшетный и листовый с автоподачей. Их освоение должно повысить эффективность изготовления основных линеек продуктов — блокнотов, сувениров, упаковки и др. — и помочь наладить выпуск новых, востребованных заказчиками.

игорь терентьев



40 НАПРИМЕР ОПЕРАЦИЯ «МОДЕРНИЗАЦИЯ»

2021 год стал рубежным для Полиграфического комплекса «Красная Звезда», фактически являющегося главной типографией Министерства обороны Российской Федерации. Состоялся переезд на новую производственную площадку, где построено современное и эффективное полиграфическое производство.

игорь терентьев



51 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ КЛЕЙ НА «АВТОМАТЕ» В БОЛЬШОМ ФОРМАТЕ

Выбираем широкоформатный планшетный клеевой плоттер для автоматизированного нанесения клея.

юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

45 НОВОСТИ

47 ФОРУМ ПЕРЕМЫНЫ В AGFA: РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ, ЦЕНЫ НА ПЛАСТИНЫ И АЗИАТСКИЙ ПРОРЫВ

Последние два года для Agfa и её московского представительства стали временем больших перемен. И дело не только в пандемии и её влиянии на рынки. С 2020 г. представительство Agfa в России перешло в ведение территориального подразделения Agfa Graphics Asia (Гонконг), ранее отвечавшего только за работу в странах Юго-Восточной Азии. К чему это привело в 2021 г., мы обсудили с главой представительства Agfa в России Ильей Князевым.

49 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



14 EPSON SURECOLOR SC-R5010L юрий захаржевский

НОВОСТИ

6 КНИЖНАЯ МАШИНА MANUGRAPH ECOLINE ДЛЯ «КРАСНОЙ ЗВЕЗДЫ»

8 IRIDESSE ПРИХОДИТ В ЯРОСЛАВЛЬ

10 УНИКАЛЬНЫЙ ГИБРИДНЫЙ ЭТИКЕТОЧНЫЙ ПРОЕКТ

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

46 РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ ОТ БАЮШКИНОЙ ЛЮБОВИ

56 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА