

В.В. Свечникова,
М.И. Швейкерт,
Е.А. Пузикова

Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах

Учебное пособие

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2021

УДК 33(075.8)
ББК 65.291я 73
С24

Научный редактор

кандидат экономических наук,
декан экономического факультета Орского гуманитарно-
технологического института (филиала) ОГУ *Н.И. Тришкина*

Рецензенты:

доктор экономических наук,
директор НИИ региональной экономики ФГБОУ ВПО «Оренбургский
государственный университет» *Ж.А. Ермакова*;
кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук
ФГАОУ ВПО «НИТУ МИСиС» *Е.А. Жантлissoва*

Свечникова В.В.

С24 Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах
[Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Свечникова, М.И. Швейкерт,
Е.А. Пузикова. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2021. — 95 с.
ISBN 978-5-9765-2718-8

В пособии изложен учебный материал по курсу «Экономика предприятия (организации)», графическое изображение которого способствует лучшему восприятию и усвоению. В пособии дана характеристика экономических ресурсов предприятия, рассмотрены формы организации производства, вопросы формирования себестоимости продукции и оценки эффективности деятельности предприятия.

Учебное пособие предназначено студентам экономических и технических направлений, а также специалистам предприятий.

УДК 33(075.8)
ББК 65.291я 73

ISBN 978-5-9765-2718-8

© Свечникова В.В., Швейкерт М.И.,
Пузикова Е.А. 2016
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

Содержание

Введение	4
1. Предприятия и отрасль в рыночной экономике	5
2. Размещение и формы организации производства в машиностроении	17
3. Экономические ресурсы промышленного предприятия	26
3.1. Основные фонды предприятия	26
3.2. Оборотные средства предприятия	37
3.3. Трудовые ресурсы и оплата труда	42
4. Экономический механизм функционирования предприятия ...	48
4.1. Себестоимость промышленной продукции	48
4.2. Оценка эффективности деятельности предприятия	56
5. Продукция предприятия	62
5.1. Качество и конкурентоспособность продукции	62
5.2. Лизинг как направление сбыта продукции машиностроения	70
6. Инновационная деятельность предприятия	74
6.1. Научно-технический прогресс	74
6.2. Инновационные процессы в машиностроении	84
Библиографический список	94