

УДК 331.101.3
ББК 60.82
Н72

На русском языке публикуется впервые

*Издано с разрешения Portfolio, a division of Penguin Group (USA) Inc.
и Andrew Nurnberg Literary Agency*

Новак, Д.
Н72 Веди людей за собой / Дэвид Новак ; пер. с англ. Ольги Андриановой. — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 304 с.

ISBN 978-500057-069-2

Дэвид Новак — CEO компании Yum! Brands, владельца трех крупнейших ресторанных брендов: KFC, Taco Bell и Pizza Hut. Под его руководством работает 1 400 000 сотрудников из 117 стран мира, поэтому он как никто понимает важность лидерства для успеха компании и знает, что такое привлекать людей на свою сторону и быть для них настоящим лидером: воодушевлять, поощрять, культивировать энтузиазм и поддерживать на всем пути.

За пятнадцать лет, проведенных у руля Yum! Brands, Дэвид разработал лидерскую программу для менеджеров «Вести людей за собой» и лично обучил по ней тысячи менеджеров компании. Вы можете пройти ее прямо сейчас — и повести за собой свою команду мечты.

УДК 331.101.3
ББК 60.82

*Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена
в какой бы то ни было форме без письменного
разрешения владельцев авторских прав.
Правовую поддержку издательства обеспечивает
юридическая фирма «Вегас-Лекс»*

VEGAS LEX

© David Novak, 2012
© Перевод на русский язык, издание на русском языке,
оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2012
ISBN 978-500057-069-2

Оглавление

Введение	9
Глава 1. Проникновение в суть проблемы помогает вести людей за собой и достигать Смелых целей	21

Часть I. Правильно настройте мышление

Глава 2. Будьте лучшими в своей уникальности	43
Глава 3. Жадно впитывайте новые знания	63
Глава 4. Как раскрыть потенциал людей	86
Глава 5. Вы должны верить, что это возможно	104

Часть II. Составьте план: стратегия, структура, культура

Глава 6. Стратегия: расскажите о текущей ситуации, а затем о том, как все могло бы быть	127
Глава 7. Стратегия: создайте видение и воплотите его в жизнь	144
Глава 8. Стратегия: добивайтесь согласия на каждом этапе	159
Глава 9. Структура: ресурсы, организация и процессы помогают добиваться целей	174
Глава 10. Культура: сделайте понятие «Побеждаем вместе» главной идеей	190

Часть III. Не сходите с пути, чтобы получить результаты

Глава 11. Продавайте перемены: будьте яркой рекламой своей Смелой цели	217
Глава 12. Определите и преодолите препятствия на пути к успеху	231

Глава 13. Используйте признание для достижения прорывной производительности	245
Глава 14. Изменения никогда не закончатся	262
Послесловие. Стань своей Смелой целью: переходи от слова «я» к слову «мы»	277
Приложение 1. Как мы побеждаем вместе	282
Благодарность	284
Состав экспертов	287
Об авторе	290