

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОЦЕНКА.....	7
1.1. Сбалансированность структуры активов, пассивов и устойчивость развития предприятий.....	7
1.2. Особенности финансовой деятельности гостиничных предприятий; факторы, оказывающие влияние на их устойчивости.....	17
1.3. Система показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия.....	25
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ФГУП «ПРЕЗИДЕНТ-ОТЕЛЬ» ЗА БАЗОВЫЙ ПЕРИОД.....	33
2.1. Тенденции изменения доходов и затрат предприятия.....	33
2.2. Структура активов и пассивов предприятия в 2011-2012 гг.....	41
2.3. Оценка показателей ликвидности и маневренности.....	49
ГЛАВА 3. РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ФГУП «ПРЕЗИДЕНТ- ОТЕЛЬ».....	57
3.1. Комплекс мер, направленных на повышение финансовой устойчивости и экономической эффективности деятельности предприятия.....	57
3.2. Оптимизация структуры активов и пассивов предприятия.....	65
3.3. Совершенствование финансовой структуры организации и внедрение элементов контроллинга.....	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	84
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	89
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	93

## ВВЕДЕНИЕ

В рыночных условиях гарантом выживаемости и основой устойчивого положения гостиничного хозяйства является его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также его расширение.

Актуальность исследования заключается в том, что для оценки финансовой устойчивости предприятия необходим анализ его финансового состояния. Финансовое состояние представляет собой совокупность показателей, которые отображают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Переход к рыночным условиям хозяйствования, существование предприятий разных форм собственности требует новых подходов к формированию финансовых ресурсов.

Наличие финансовых ресурсов, их эффективное использование, оптимальное соотношение структуры источников их формирования определяют рыночную и финансовую устойчивость предприятия, его платежеспособность и ликвидность, деловую активность и конкурентоспособность. Проблема финансовой устойчивости предприятия гостиничного бизнеса была поставлена очень давно. Поэтому данная тема не является совершенно новой, тем не менее, тема исследования является актуальной и интересной, так как от размера финансовых ресурсов, уровня обеспеченности и рационального их использования зависит формирование производственного потенциала, обеспечение текущей деятельности, рост объемов производства и реализации, социально-экономическое развитие предприятия.