

УДК 330.101(075.8)
ББК 65.01я73-1
Э40

Рецензенты:
кафедра экономической теории
Финансового университета при Правительстве РФ
(зав. кафедрой д-р экон. наук, проф. Н.Н. Думная)
д-р экон. наук, проф. *Т.Д. Викулина*
(Всероссийская государственная налоговая академия
Министерства финансов Российской Федерации)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Э40 **Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обу-
чающихся по экономическим специальностям / под ред.
И.П. Николаевой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.:
ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 495 с.**
И. Николаева, Ирина Павловна, ред.

ISBN 978-5-238-02271-0

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются общие вопросы экономической теории, проблемы микро- и макроэкономики. Большое внимание уделяется проблемам развития рынка несовершенной конкуренции, теории фирмы и трансакционным издержкам, внешним эффектам и производству общественных товаров, макроэкономической динамике, основам теории благосостояния и экономического роста. Рассмотрены особенности анализируемых явлений в трансформирующейся экономике.

Для бакалавров, обучающихся по экономическим специальностям, преподавателей высших учебных заведений, а также для всех интересующихся проблемами современной экономики.

ББК 65.01я73-1

ISBN 978-5-238-02271-0

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2002, 2008, 2013

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.). Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008, 2013

Оглавление

От авторов	3
Глава 1. Предмет и метод экономической теории	5
1.1. Экономическая теория и система экономических наук	5
1.2. Эволюция предмета экономической теории	8
1.3. Методология экономической теории	10
1.4. Основные направления развития современной экономической теории	13
Глава 2. Общие основы экономического развития	19
2.1. Общественное производство и воспроизводство	19
2.2. Товарное производство. Товар и деньги	29
2.3. Собственность как основа экономической системы	38
2.4. Экономические системы	42
Глава 3. Субъекты и объекты экономического развития	45
3.1. Экономические агенты. Экономические интересы	45
3.2. Экономические блага как объекты экономики	52
3.3. Экономические ресурсы. Информация как новый вид ресурса	55
3.4. Экономические законы	58
Глава 4. Рынок как экономическая система	60
4.1. Рынок: сущность и механизм	60
4.2. Конкуренция в рыночной системе	66
4.3. Структура и инфраструктура рынков	69
4.4. Преимущества и недостатки рынка	73
4.5. Условия формирования и функционирования рынка	75
4.6. Особенности формирования рынка в России. Современные проблемы развития	84
Глава 5. Основы теории спроса и предложения	88
5.1. Спрос: сущность и виды. Закон спроса	88
5.2. Предложение товаров и услуг. Закон предложения	94
5.3. Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие	98
5.4. Эластичность спроса и предложения	101
Глава 6. Теория потребительского поведения	108
6.1. Потребление и полезность. Современные теории потребительского выбора	108
6.2. Анализ проблем потребительского спроса	118

Глава 7. Издержки и прибыль фирмы	128
7.1. Современные теории фирмы. Основные виды фирм в России	128
7.2. Ресурсы предприятия. Использование ресурсов в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи	135
7.3. Издержки и прибыль. Краткосрочные издержки: понятие и виды	138
7.4. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба	147
Глава 8. Совершенная конкуренция	150
8.1. Совершенная конкуренция: понятие и основные черты	150
8.2. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде	152
8.3. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде	162
8.4. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции	167
Глава 9. Рыночные структуры несовершенной конкуренции	170
9.1. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции	170
9.2. Чистая монополия	181
9.3. Олигополия	187
9.4. Монополистическая конкуренция	192
9.5. Антимонопольная политика	195
Глава 10. Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов	199
10.1. Отличия рынка факторов производства от рынка товаров и услуг	199
10.2. Спрос и предложение на рынке труда	202
10.3. Рынок капиталов	211
10.4. Рынок земли	215
Глава 11. Внешние эффекты и производство общественных товаров	221
11.1. Отрицательные и положительные внешние эффекты	221
11.2. Общественные блага	237
Глава 12. Национальная экономика: цели и результаты развития	243
12.1. Национальная экономика как единое целое	243
12.2. Теневая экономика. Особенности теневой экономики в России	256

12.3. Валовой национальный и валовой внутренний продукт	259
12.4. Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов	267
Глава 13. Основы динамики национальной экономики	270
13.1. Экономический рост и его факторы	270
13.2. Теории экономического роста	277
13.3. Качество экономического роста в современной экономике	280
13.4. Циклическое развитие как закономерность рыночной экономики	283
Глава 14. Теории макроэкономического равновесия	293
14.1. Макроэкономическое равновесие: виды и модели	293
14.2. Совокупный спрос и совокупное предложение	305
14.3. Доход, потребление, сбережение	312
14.4. Инвестиции: сущность и виды	325
Глава 15. Макроэкономическое неравновесие: инфляция и безработица	336
15.1. Сущность, типы и причины инфляции. Показатели инфляции	336
15.2. Механизмы открытой инфляции. Виды и социально-экономические последствия инфляции	342
15.3. Антиинфляционная политика государства. Особенности инфляции в России	352
15.4. Сущность, виды и показатели безработицы	359
15.5. Причины безработицы. Полная занятость и естественная безработица	363
15.6. Социально-экономические последствия безработицы и методы борьбы с ней. Инфляция и безработица	370
Глава 16. Государство в рыночной экономике	383
16.1. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику	383
16.2. Виды государственного вмешательства. Цели, направления и методы государственного регулирования	388
16.3. Экономическая политика государства. Особенности современной экономической политики России	396
16.4. Социально-экономическая безопасность государства	400
Глава 17. Финансовая система и финансовая политика государства	408
17.1. Финансовая система	408
17.2. Сущность и экономические функции налогов. Эффект Лаффера	414

17.3. Фискальная политика государства	420
17.4. Дефицит государственного бюджета: причины и последствия	426
Глава 18. Денежный рынок и денежно-кредитная политика	437
18.1. Денежная масса и покупательная способность денег	437
18.2. Денежный рынок и спрос на деньги	441
18.3. Предложение денег и равновесие на денежном рынке	443
18.4. Кредит и банки в рыночной экономике	448
18.5. Денежно-кредитная политика центрального банка	456
18.6. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель $IS-LM$	462
Глава 19. Социальная политика и распределение доходов	474
19.1. Доходы населения: понятие, роль и назначение	474
19.2. Распределение доходов. Измерение степени неравенства	478
19.3. Проблема бедности	482
19.4. Социальная политика и социальная защита населения	485