

# БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

06  
2012



**с. 25**  
Договариваясь  
с облаками

**с. 38**  
Пир  
победителей

**с. 47**  
Как продать  
ложку к обеду

**с. 85**  
Формула  
успеха



**АНДРЕЙ ХЛЫЗОВ (Сбербанк России):**  
«Фабрика разработки — это индустриальный подход»



## Эталонные решения для видеостен

NEC MultiSync X461UNV

NEC MultiSync X463UN

NEC MultiSync X551UN



### ЖК-дисплеи NEC с ультратонкой рамкой идеально подходят для создания видеостен:

- ультратонкая рамка 5,7 мм (X551UN)
- светодиодная подсветка (X463UN, X551UN)
- калибровка дисплеев по яркости и цветопередаче
- интеллектуальная защита от перегрева
- слот для установки дополнительного оборудования (ПК, медиаплеер, ТВ -тюнер)

**Представительство в Москве: Тел.: (495) 937-8410, Факс (495) 937-8290**

**Подробная информация: [www.nec-display-solutions.ru](http://www.nec-display-solutions.ru)**

Реклама

ORIGAMI Computers  
+7(495) 774-3667  
+7(495) 982-3904  
[www.origamic.ru](http://www.origamic.ru)

Легион  
+7(495) 601-9040  
+7(812) 327-3129  
[www.legion.ru](http://www.legion.ru)

DISTI GROUP  
+7(495) 662-9237  
+7(495) 662-9240  
[www.disti.ru](http://www.disti.ru)

Ланк  
+7(495) 730-2829  
+7(812) 333-0111  
[www.lanck.ru](http://www.lanck.ru)

AUVIX  
+7(495) 797-5775  
[www.auvix.ru](http://www.auvix.ru)

Treolan  
+7 (495) 967-6684  
+7 (499) 261-1542  
[www.treolan.ru](http://www.treolan.ru)

## ИЗДАТЕЛЬ

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

## ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)

А. Ф. Алборова (agunda@int-bank.ru)

## ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

О. И. Соловьева (solo@int-bank.ru)

## КОРРЕКТОР

О. Р. Тумановская

## ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

В. Н. Ефросимова

## ДИЗАЙНЕР

О. В. Царева

Издатель – компания «Финанс Медиа»

**Финанс  
Медиа**

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

## ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА

финансовый директор Г. П. Павлова

бухгалтер Е. М. Сердюк

## КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

коммерческий директор

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

зам. коммерческого директора

Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

## СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:

менеджер

П. С. Белкина (belkina@int-bank.ru)

## СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

менеджер

Т. С. Бородина (borodina@int-bank.ru)

## ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЛУЖБА:

директор

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

## ИТ-СЛУЖБА:

Р. В. Заргаров

## РЕФЕРЕНТ:

Ю. А. Кулакова (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.  
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333


Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 11,5.  
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2012

Полное или частичное воспроизведение  
или размножение каким бы то ни было  
способом материалов, опубликованных  
в настоящем издании, допускается только  
с письменного разрешения компании  
«Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за сведения,  
содержащиеся в материалах без значка ,  
и за содержание рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации статьи,  
нигде ранее не опубликованные и не планируемые  
к публикации в других изданиях.

## АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ:

Россия, 119121, Москва,  
2-й Неопалимовский пер., д. 1/12,  
подъезд 1, офис 5.

Тел./факс: (495) 988-71-73

URL: <http://www.int-bank.ru>

## Колонка редактора



## Три буквы

В истории мобильной связи наибольшим спросом пользовались технологии, определяемые аббревиатурой из трех букв. Очень востребованной была технология 1-го поколения NMT, а ее «сверстница» AMPS, даже с добавлением Digital (D-AMPS), — в гораздо меньшей степени. Во 2-м поколении безусловным мировым лидером стала технология GSM. Ни модернизированная D-AMPS, ни различные деривативы систем с кодовым разделением каналов — CDMA — не могли оказать ей сколько-нибудь заметного сопротивления. Системы третьего поколения 3G, базирующиеся на технологиях W-CDMA, даже с неуклюжими расширениями UMTS/HSPA прошли практически незамеченными. Все продвинутые операторы спешили заявить, что они выше этого, и прямо сейчас или в самой ближайшей перспективе готовы предоставить услуги в самом модном трехбуквенном стандарте LTE (при этом продолжая получать базовую часть доходов от предоставления голосовых услуг в «старом добром» GSM).

В этой парадигме технология беспроводной связи малого радиуса действия — Near Field Communication (NFC) — всегда находилась в привилегированном положении. Трехбуквенная характеристика предоставляла ей преимущества в самом начале сравнения параметров, поэтому она смогла оставаться в ранге перспективной на протяжении последних десяти лет, пока большинство ее соперниц успевали родиться, созреть и благополучно исчезнуть. Практически каждый год на протяжении этого десятилетия какая-нибудь компания выступала с прогнозом небывалого расцвета NFC-систем в реалиях самого ближайшего будущего. Особенно в системах мобильного банкинга.

Май 2012 г. (возможно) войдет в историю развития банковских технологий в России. В ходе выставки «Связь-Экспокомм-2012» компания МТС — крупнейший российский мобильный оператор — объявила о выпуске телефонных SIM-карт с поддержкой NFC-функций для предоставления банковских услуг. Решение реализовано совместно с МТС Банком (ранее, когда банк носил название с большим количеством букв — МБРР, Московский Банк Реконструкции и Развития — таких акций не предпринималось). На SIM-карте оператора прописано банковское решение «МТС-Деньги», связанное со счетом владельца в МТС Банке, и позволяющее проводить платежи при помощи мобильного телефона на POS-терминалах с поддержкой системы PayPass от MasterCard.

Сотрудники ведущего российского интернет-портала, занимающегося вопросами розничного банкинга, [www.banki.ru](http://www.banki.ru) решили сразу проверить возможности новой системы, но, к сожалению, не смогли. Несмотря на заявление, ни в компании МТС, ни в МТС Банке не смогли поставить SIM-NFC-карты в точки продаж в массовом порядке. Остается только ждать, когда начнется массовое предоставление заявленных услуг и состоится, наконец, логически обусловленное торжество трехбуквенных технологий.

**Юрий Гордеев**

Главный редактор