

ИЗВЕСТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИГРАФИИ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

№ 2
март — апрель

*Издается с января 2000 г.
Выходит 6 раз в год*

Москва
2011

НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ И АВТОРАМ

Журнал «Проблемы полиграфии и издательского дела» из серии журналов «Известия высших учебных заведений» создан с целью освещения и распространения новейших достижений науки и техники в области полиграфии и издательского дела. Целью издания журнала является также объединение творческих усилий активных, талантливых студентов, аспирантов, докторантов, преподавателей вузов, ученых и специалистов разных стран для решения насущных проблем полиграфии и активизации научной деятельности.

Журнал является периодическим научно-техническим изданием объемом до 20 уч.-изд. л., форматом 70×100/16. Выходит 6 раз в год.

Статьи перед публикацией рецензируются.

Язык издания — русский.

Учредитель журнала со статусом издателя — Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова.

Территория распространения журнала — Российская Федерация, зарубежные страны.

Разделы журнала: Техника и технология полиграфии; Информационные технологии; Издательское дело; Проблемы экономики полиграфии и издательского дела.

Распространяется по России и за рубежом через
ОАО Агентство «Роспечать» (подписной индекс 81992)
по адресной рассылке и в розницу.

Адрес редакции: 127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 2а,
тел. (495)607-15-67.

E-mail: kafedra_kb@mail.ru

Научно-редакционный совет:

Антипов К.В. (председатель),
Ленский Б.В. (заместитель председателя),
Назаров В.Г. (заместитель председателя),
Диодоров Б.А., Кутыркина Л.В., Маркелова Т.В., Наумов В.А.,
Ненашев М.Ф., Самарин Ю.Н., Степанова Г.Н., Шеметова Е.П.

Редакционная коллегия:

Ленский Б.В. (главный редактор),
Матрюхин Г.И. (зам. главного редактора),
Грузинова Л.Б. (редактор),
Воронкова М.А. (ответственный секретарь)

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-39231 от 24 марта 2010 г.

Редактор	Корректор	Переводчик	Компьютерная верстка
В.В. Анисимова	Н.В. Моисеева	О.В. Терехина	И.В. Бурлакова

Подписано в печать 22.04.11. Формат 70×100/16.
Бумага офсетная. Гарнитура BalticaC. Усл. печ. л. 17,88.
Тираж 500 экз. Заказ № 96/83.

Отпечатано в РИЦ МГУП им. Ивана Федорова. 127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 2а

© Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2011

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИГРАФИИ

УДК 686.1.027.4; 686.12

Исследование тиснения на натуральных кожах с применением цифровых информационных технологий

Д.И. Байдаков,

кандидат технических наук, доцент кафедры материаловедения
Московского государственного университета печати
имени Ивана Федорова,
e-mail: dinibaid@stream.ru

А.А. Ткачев,

инженер кафедры печатных и послепечатных процессов
Московского государственного университета печати
имени Ивана Федорова,
e-mail: schastliw@yandex.ru

Кожу применяют как покровный переплетный материал при издании престижных дорогих книг с различными тиснениями и при изготовлении другой печатной продукции. Технология тиснения на натуральной коже до настоящего времени опирается на общие эмпирические закономерности. Большое разнообразие видов натуральных кож и различие их характеристик обуславливает актуальность исследований, направленных на оптимизацию тиснения на кожах. Качественный и количественный уровень исследования тиснения можно повысить с применением цифровых информационных технологий.

Ключевые слова: натуральная кожа, тиснение, штамп, клише, растяжение, сжатие, восстановление, фольга, технологические режимы, цифровые информационные технологии.

Leather apply as a covering material at the edition of the prestigious expensive books with various stampings and at manufacturing other printed production. The technology of a stamping on a natural leather till now bases on general empirical laws. The large variety of kinds of natural leather and the distinction of their characteristics causes a urgency of researches directed on optimization of a stamping on leather. The qualitative and quantitative level of research of a stamping can be raised with application of digital information technologies.

Keywords: natural leather, stamping, stamp, cliché, stretching, compression, restoration, foil, technological modes, digital information technologies.