

научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ

Январь–февраль 2012 года

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

№1 (31)

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований



От редакции

Первый номер журнала за 2012 год содержит интересные научно-практические статьи, посвященные вопросам теории предпринимательской конкуренции, методам стимулирования конкуренции и обеспечения конкурентоспособности бизнеса на отдельных отраслевых рынках.

Открывается номер статьей одного из членов редакционного совета журнала — **С. Г. Светунькова**, в соавторстве с **М. Г. Светуньковым**. Авторы рассматривают предпринимательские сети, построенные на принципах патримониальности: клановости, сословности, родстве и наследственности. В работе раскрываются не только особенности формирования патримониальных предпринимательских сетей в современных российских условиях, но и их влияние на конкуренцию. Предлагается ряд мер по формированию конкурентной среды с учетом существования таких сетей.

Заслуживает внимания статья **С. В. Ореховой**, посвященная характеристикам динамических способностей фирмы и определению источников их возникновения. В работе проведен терминологический анализ понятия «динамические способности фирмы», предложено и обосновано деление способностей фирмы на статические и динамические. Автор объясняет, что источником конкурентных преимуществ является не динамический характер способностей, а соответствие между имеющимися ресурсами, динамическими и статическими способностями фирмы, а также ее внешним окружением.

Журнал продолжает публиковать научные работы зарубежных коллег. В настоящий номер включена статья **И. И. Максима** и **В. Г. Кэраре**, рассматривающих проблемы внедрения в Республике Молдова института малозначительной помощи, а также предлагающих математическую модель определения максимального размера такой помощи.

В номере опубликована статья еще одного члена редакционного совета журнала — **И. В. Князевой**, в соавторстве с **В. А. Салтевским**, где рассматриваются вопросы формирования конкурентных и естественно-монопольных видов деятельности на рынках электроэнергетики. В работе описываются процедуры и механизмы выделения конкурентных и естественно-монопольных видов деятельности на этих рынках, а также анализируется антимонопольное регулирование рынков электрической энергии.

А. В. Андреев исследует процесс формирования единой европейской системы хабов путем реализации политики альянсов авиакомпаний и аэропортов и предлагает систематизированную иерархическую структуру системы Европейских хабов, раскрывает пути создания конкурентоспособных хабов континентального уровня в России.

В статье **О. В. Ленковой** и **Г. А. Чистяковой** выявляются направления совершенствования существующего методического инструментария обоснования розничных цен на нефтепродукты. Авторский подход к установлению цен позволяет учесть уровень благосостояния потребителей на локальной территории, их чувствительность к изменениям цен (эластичность), а также уровень конкурентоспособности организации на конкретном региональном рынке.

М. А. Морозов и **М. В. Щедловская** анализируют показатели конкурентоспособности учреждений туристского профиля с помощью методики оценки коэффициентов весомости и выявления конкурентных преимуществ (ключевых компетенций).

В статье **Н. И. Заплетинной** рассматриваются проблемы формирования конкурентных стратегий социальных служб на рынке социальных услуг. Автором обозначены стратегические ориентиры деятельности учреждений социальной работы на рынке социальных услуг, раскрывается специфика этого рынка.

В работе **Н. Б. Хасаншиной** предлагается авторская классификация ключевых этапов развития российского рынка M&A (слияний и поглощений) на основе комплексной характеристики каждого выделяемого периода.

Главный редактор
Ю. Б. Рубин

СОДЕРЖАНИЕ

Теория конкуренции

Светульников М. Г., Светульников С. Г.

Патримониальные предпринимательские
сети и конкурентная борьба 3

Конкурентоспособность бизнеса

Орехова С. В.

К дискуссии о динамических
способностях фирмы 12

Конкурентные стратегии и тактики

Хасаншина Н. Б.

Основные этапы и особенности развития
российского рынка M&A 21

Отраслевая конкуренция

Князева И. В., Салтевский В. А.

Формирование конкурентных
и естественно-монопольных видов
деятельности на рынке электроэнергетики 32

Андреев А. В.

Формирование и особенности развития единой
системы европейских хавов как новой формы
консолидации авиатранспортного рынка 40

Ленкова О. В., Чистякова Г. А.

Методический подход к обоснованию
розничных цен на нефтепродукты 50

Морозов М. А., Щедловская М. В.

Оценка параметров конкурентных преимуществ
инфраструктуры туризма
(на примере учреждений туристского профиля
Наро-фоминского муниципального района) 64

Заплетина Н. И.

Особенности формирования конкурентных
стратегий социальных служб на рынке
социальных услуг 83

Конкурентная политика

Кэраре В. Г., Максим И. И.

Малозначительная помощь государства: опыт
Европейского Союза и проблемы внедрения
в Республике Молдова 95

Конкурентоспособная Россия

Звягинцева О. П., Жуковская И. Ф.

Конкурентоспособность уровня жизни
в регионах России и ЕС:
реалии и прогнозы 104

На соискание ученой степени

Гореликов К. А., Салихова Ю. А., Скрибунова К. Г.

Трансформация глобального
долгового рынка
под влиянием финансовых пузырей 111

Дмитриев Ю. А., Наумова И. В.

Социальные инвестиции
в регионах России: оценка эффективности
и перспективы развития 117

Стояновская И. Б.

Персонал как важнейший элемент
конкурентоспособности компании 121

Хожин Б. Э.

Венчурный оператор как «двигатель»
инновационного лифта 129

Зинякова К. Ю.

Развитие негосударственного
образования в России 133

Перечень материалов,
опубликованных в журнале
«Современная Конкуренция» за 2011 год 137

Условия публикации 141

Главный редактор:

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент
Российской академии образования, ректор Московского
финансово-промышленного университета «Синергия»

Редакционный совет:

Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор, зам. директора
Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

Гельвановский Михаил Иванович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАЕН, действительный член Академии
экономических наук и предпринимательской деятельности
России, генеральный директор Национального института
развития РАН

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, академик РАЕН,
действительный член Международной Академии менеджмента,
зам. директора Центрального экономико-математического
института РАН

Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор,
проректор по науке Сибирской академии
государственной службы

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой Банковского дела СПбГУ

Светульников Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Экономической кибернетики и экономико-математических
методов СПбГУЭФ

Сорокин Дмитрий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент
РАН, первый зам. директора Института экономики РАН

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук,
начальник Аналитического управления ФАС

Шашитко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор МГУ
им. М. В. Ломоносова, генеральный директор фонда
«Бюро экономического анализа»

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор Финансового
университета при Правительстве РФ,
член Европейской ассоциации истории бизнеса

Редакционная коллегия:

Бабошин Алексей Владимирович

кандидат экономических наук

Бандурин Александр Владимирович

доктор экономических наук, профессор

Богданов Дмитрий Дмитриевич

кандидат экономических наук

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, зам. главного редактора

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук

Матвиенко Денис Юрьевич

Новашина Татьяна Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент

Светушков М. Г., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Социология и политология»
Ульяновского государственного
университета, maxim@svetunkov.ru

Светушков С. Г., докт. экон. наук,
профессор, заведующий кафедрой
«Экономическая кибернетика
и экономико-математические методы»
Санкт-Петербургского государственного
университета экономики и финансов,
sergey@svetunkov.ru



ПАТРИМОНИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СЕТИ И КОНКУРЕНТНАЯ БОРЬБА

Рассматриваются особенности формирования патримональных предпринимательских сетей в современных российских условиях и их влияние на конкуренцию. Обосновываются меры по формированию конкурентной среды в условиях существования патримональных предпринимательских сетей.

Ключевые слова: предпринимательство, конкуренция, патримональность, предпринимательские сети.

Введение

Аксиоматическое ядро современной теории конкуренции сформировано еще в начале XX века, и именно на ее положениях базируется методология теории конкуренции, модели и методы анализа конкурентной среды и уровня конкурентной борьбы. Сама аксиоматика теории конкуренции в явном виде не высказывается, но ее положения легко выявляются исходя из анализа методологических основ теории конкуренции. В их числе такое положение: хозяйствующие на конкурентном рынке субъекты независимы друг от друга и не обременены вне рыночными связями и отношениями.

Возможно, что в начале XX века, когда формировались методологические основы теории конкуренции, это положение и было

вполне очевидным, а потому аксиоматичным. Сегодня можно считать доказанным, что существенная часть хозяйствующих субъектов объединена в предпринимательские сети, а потому эта часть аксиоматики теории конкуренции не верна, следовательно, необходима определенная переориентация методологических основ теории конкуренции.

Предпринимательские сети в современной экономике

Предпринимательские сети — это вид бизнес-структур, состоящих из совокупности формально независимых предпринимателей, наемных работников, государственных служащих и прочих лиц, способных оказывать воздействие на рыночную ситуацию в интересах данного коалиционного образования, чья хозяйственная деятельность