

УДК 336.7
ББК 65.264
Г42

Редактор В. Ильин, Н. Делазари

Герчик А.

Г42 Курс активного трейдера: Покупай, продавай, зарабатывай / Александр Герчик. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 343 с.

ISBN 978-5-9614-2374-7

Александр Герчик — один из самых успешных трейдеров в мире. Опыт 20 лет работы автора, в течение которых 10 он закрывает с прибылью каждый месяц, стал основой его уникальной системы торговли на бирже. Книга представляет собой бумажную версию самого популярного учебного курса автора. Начиная с теоретических азов, он постепенно погружает читателя в особенности применения реально работающих торговых стратегий. Это позволяет стать книге универсальным практическим пособием, подходящим как начинающим трейдерам, так и тем, кто, увидев знакомую фамилию автора, захотел узнать в этой области что-то новое. Навыки торговли по системе Герчика проверены его учениками, большинство из которых выходят на новые масштабы трейдинга, сохраняют и увеличивают свой депозит. Читайте — и вы откроете для себя секреты успеха «самого безубыточного воина Уолл-стрит»!

УДК 336.7
ББК 65.264

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-2374-7

© Александр Герчик, 2019
© ООО «Альпина Паблишер», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

БЛАГОДАРНОСТИ.....	5
ОТ АВТОРА.....	7
ВВЕДЕНИЕ.....	13
Глава 1	
БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	19
Глава 2	
ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЦЕНОВЫХ УРОВНЕЙ.....	51
Глава 3	
РЫНОЧНЫЕ ДВИЖЕНИЯ ВБЛИЗИ ЦЕНОВЫХ УРОВНЕЙ.....	87
Глава 4	
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И МАНИ-МЕНЕДЖМЕНТ.....	109
Глава 5	
ТОРГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И СДЕЛКИ.....	139
Глава 6	
ПРИМЕНЕНИЕ ОСЦИЛЛЯТОРОВ, СТОХАСТИКОВ, ДУГ ФИБОНАЧЧИ, ВОЛН ЭЛЛИОТТА И ИНЫХ РЫНОЧНЫХ ИНДИКАТОРОВ.....	181
Глава 7	
ПСИХОЛОГИЯ ТРЕЙДИНГА.....	183
Глава 8	
ПОДГОТОВКА К ТОРГОВЛЕ И АНАЛИЗ СДЕЛОК.....	213
Глава 9	
РЕЗЮМЕ. ВЗГЛЯД ИЗ АУДИТОРИИ.....	243
Приложение	
ПОЛЕЗНЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ СХЕМЫ.....	305
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ.....	333