

В.И. Даниляк

# **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ**

## ***ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЭРГОНОМИЧНОСТЬЮ***

*Допущено Советом Учебно-методического объединения  
по образованию в области менеджмента  
в качестве учебного пособия для студентов высших  
учебных заведений, обучающихся по направлению  
подготовки «Менеджмент»*



Москва  
Логос  
2011

УДК 338  
ББК 65.9(2)21  
Д17

*Серия основана в 2003 году*

# Рецензенты

*Л.Д. Чайнова*, доктор психологических наук, профессор  
*М.М. Соловьев*, доктор технических наук, профессор кафедры общего  
и стратегического менеджмента Национального исследовательского  
университета «Высшая школа экономики»

**Даниляк В.И.**

Д17 Человеческий фактор в управлении качеством: инновационный  
подход к управлению эргономичностью: учеб. пособие / В.И. Да-  
ниляк. — М.: Логос, 2011. — 336 с. — (Новая университетская биб-  
лиотека).

ISBN 978-5-98704-585-5

Раскрыта роль человеческого фактора во Всеобщем управлении  
качеством. Сформулирована концепция управления эргономичностью  
и представлен системный подход к эффективному решению на ее основе  
комплекса таких ключевых задач, как использование инновационного  
потенциала эргодизайна, анализ и выявление взаимосвязи и взаимосвя-  
симости безопасных и комфортных условий труда с учетом человеческих  
рисков, реализация организационно-психологического и социотехничес-  
кого обеспечения менеджмента качества, формирования бизнес-модели  
управления эргономичностью и др.

Для студентов вузов, получающих образование по направлению под-  
готовки «Менеджмент». Может использоваться широким кругом специа-  
листов инженерно-технического и экономического профиля, работаю-  
щих в сфере управления качеством. Представляет интерес для руководи-  
телей и менеджеров среднего звена предприятий и организаций.

УДК 338  
ББК 65.9(2)21

ISBN 978-5-98704-585-5

© Даниляк В.И., 2011  
© Логос, 2011

## Содержание

Введение .....	7
1. Вехи формирования проблемы менеджмента качества.....	15
2. Место и роль управления эргономичностью в менеджменте качества .....	45
3. Категориально-понятийный аппарат проблемы управления эргономичностью .....	107
4. Потребности и мотивы в решении проблемы качества.....	117
5. Системная концепция управления эргономичностью и стратегия установления эргономических требований .....	141
6. Инновационный потенциал эргодизайна.....	167
7. Конкурентное преимущество как результат эргодизайна .....	186
8. Методика оценки эргономичности .....	204
9. Человеческие риски, безопасность труда и функциональный комфорт .....	221
10. Организационно-психологическое и социотехническое обеспечение управления эргономичностью .....	240
11. Бизнес-модель управления эргономичностью .....	273
12. Информационно-нормативная поддержка управления эргономичностью .....	296
Заключение.....	326
Литература.....	329